

京都を舞台にした「わが国の成長戦略」

国際戦略
特区編
No2

●文化・観光総合特区

- ・京都の文化・伝統は日本の原点
- ・クール・ジャパンといわれるコンテンツ産業発信の地
- ・国際観光都市
- ・COP3議定書採択の地

ビジット・ジャパンと
クール・ジャパン
の融合

日本の文化・観光発信拠点を 目指す特区形成

- ・日本伝統工芸品等のDuty & Tax Free ショップの創設
- ・国立京都国際会館の施設拡充とコンベンション機能の強化
- ・ゲーム・マンガなどのコンテンツショーケースの開催
- ・伝統文化とハイテク技術との交流による新たな生活文化、映画・映像、コンテンツ、観光関連産業に対する法人税軽減 など



光悦『船橋蒔絵(まきえ)硯(すずり)箱』(国宝)



京都迎賓館