

「クール・ジャパン戦略」の強化と国際コンテンツ拠点「Creative KYOTO」の形成について

【担当省庁】内閣府、経済産業省、総務省、文部科学省

我が国のブランド力向上や経済再生に重要な役割を果たすコンテンツ産業の発展や海外展開を推進する「クール・ジャパン戦略」を一層強化されますとともに、コンテンツ産業に高いポテンシャルを持つ京都においてクール・ジャパン戦略をリードする「Creative KYOTO」形成を実現するため、以下のとおり要望いたします。

「Creative KYOTO」形成の実現

- コンテンツ産業の国際人材育成とクロスメディア展開による新産業創出を担う国際コンテンツ拠点「Creative KYOTO」形成に向けた京都の取組を**国の施策の中に位置付け、支援**していただきたい。
 - ▶ 「クロスメディア・クリエイティブセンター（仮称）」の創設
 - ・クロスメディア展開による新産業創出を図る共同研究開発拠点として創設し、リエゾン・オフィスやインキュベーション施設も設置
 - ▶ クロスメディア・デジタル・アーカイブの構築
 - ・クリエイターの自由な創作活動と共同事業に活用するためのデジタル・アーカイブを構築
 - ▶ コンテンツ産業振興基金の造成
 - ・運用益活用型の公的基金制度を創設し、海外セールス用のパイロット版、プロトタイプ製作を集中的に支援
 - ▶ 電子教科書・教材など教育分野における新産業の創出
 - ・先導事業として、教育分野のデジタルコンテンツ制作のビジネスモデル創出や海外展開を実施
 - ▶ 「KYOTO CME X」（コフェスタイベント）への支援
 - ▶ コンテンツ関連産業の立地促進支援

<経済産業省の概算要求>

◎クールジャパンの芽の発掘・連携促進事業（新規） 10億円

クール・ジャパンの芽となる中小企業等が有する魅力（地域産品、食、アニメ、ものづくり、観光等）をプロデューサー人材が発掘し、海外事業展開・日本における消費の拡大につなげるため、数十箇所程度の事業を行う支援ネットワーク整備を委託

◎クール・ジャパンを体現する日本企業の支援（産投）（新規） 400億円

クール・ジャパンを体現する日本企業（コンテンツ、衣食住産業、家電・自動車、サービス、レジャー等）の海外展開を支援するためのリスクマネーを供給

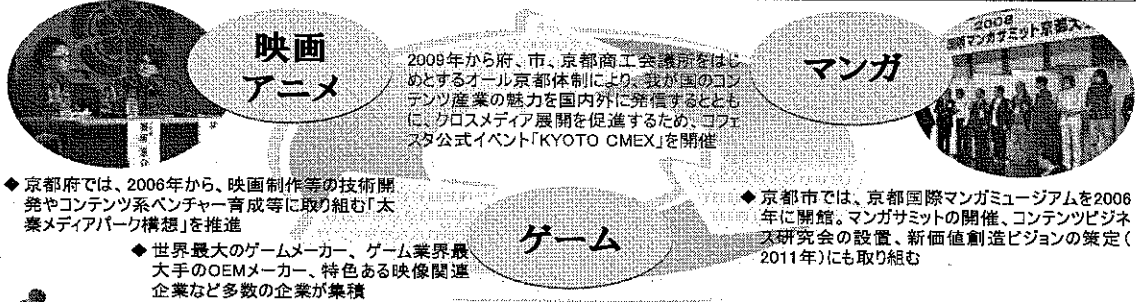
◎クール・ジャパン戦略推進事業 4.6億円

◎コンテンツ産業強化対策支援事業 8.9億円

京都府の現状・課題等

京都のポテンシャル

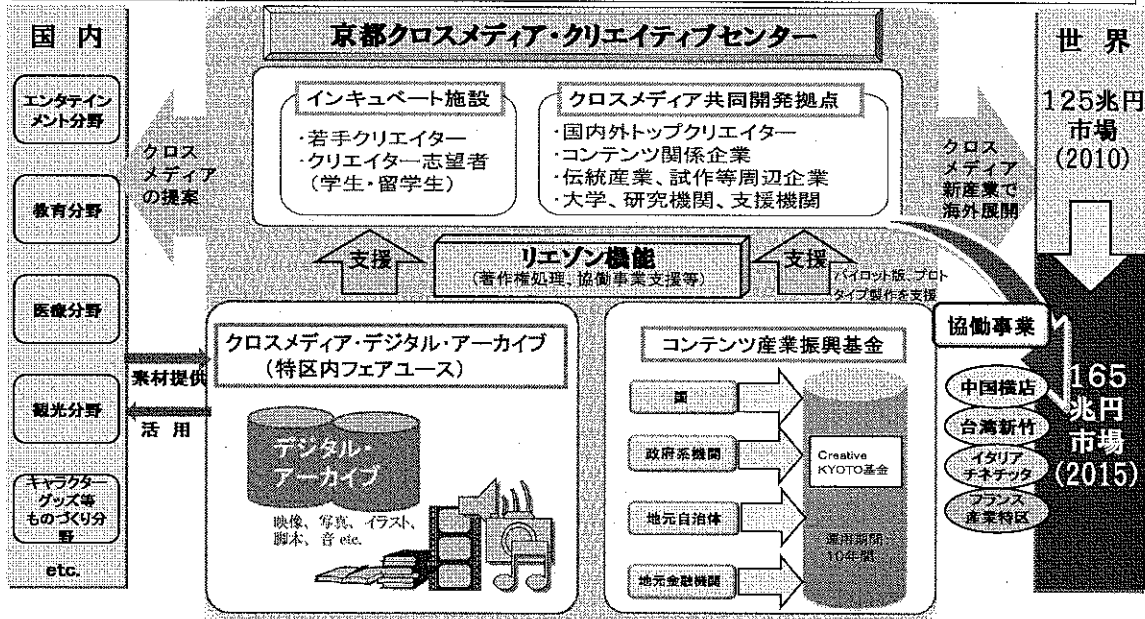
◆ 京都は、太秦の映画撮影所、京都国際マンガミュージアムをはじめ、映画、マンガ、アニメ、ゲームなど、コンテンツ関係の施設、企業、大学が多数立地。また、映画情報を収集・発信する京都文化博物館、コンテンツ関連企業が集積する京都リサーチパークなどの拠点が、コンテンツ産業の振興、コンテンツ間や伝統産業等とのコラボレーションによる新産業創出、クロスメディア展開に最適な地



- コンテンツ系学部・学科を持つ大学・専門学校に4千人以上の学生
- 京都大学学術情報メディアセンター
 - 立命館大学映像学部
 - 京都造形芸術大学芸術学部
 - 京都精華大学マンガ学部
 - 京都造形芸術大学メディアデザイン学科
 - 京都市立芸術大学デザイン経営工学課程
 - 京都市立芸術大学美術学部デザイン学科
 - 京都情報大学院大学
 - 京都美術工芸大学
 - 京都コンピュータ学院 ほか

「Creative KYOTO」の取組

◆ クロスメディア・クリエイティブセンターを中心とした Creative KYOTO の実現に向けて、京都における貴重な資源をデジタル・アーカイブ化して活用するとともに、コンテンツ産業振興基金を創設し海外向けセールス版制作等を支援することにより、産産・産学公連携による新産業創出を加速



【京都府の担当部局】

商工労働観光部 ものづくり振興課 075-414-4852