

京都府産農林水産物・加工品の輸出促進について

【担当省庁】農林水産省

「食料・農業・農村基本計画」において掲げられた、2030年までに農林水産物・食品の輸出額を5兆円にする目標を達成するためには、輸出の障害を克服することが不可欠である。

京都府では、京野菜や宇治茶、京の酒などの京都が誇る高級食材の輸出を促進することで、新たな需要を創出させ、生産者も含めた業界全体の所得向上を図れるよう取組を進めているが、輸送費や輸出規制、商標問題などの障害があるため、以下の措置を講じていただきたい。

○海外への輸送費の高騰を踏まえた宇治茶や京の酒などの輸出時に生じる掛かり増し経費に対する支援

○宇治茶などの日本茶の中国向け輸出再開に必要な放射性物質検査証明書等に係る日中政府間合意の早期実現や、欧米等での残留農薬基準の拡充、オールジャパンでの茶の健康機能性の研究・発信強化など、農林水産物の輸出障壁解消に向けた輸出先国・地域への働きかけ強化

○農林水産物・加工品のブランドを守るため、海外での他国第三者による、宇治などの日本の地名等を使った登録商標への対策の継続強化

【現状・課題等】

■輸送費高騰等による掛かり増し経費

府内の宇治茶や京の酒を輸出している事業者から「船便のコンテナ確保が困難である」、「高騰した輸送費を販売価格に転嫁できず負担が増大している」などの意見あり。

※コロナ禍前と比較した輸送費 船便:約2倍 航空便:約2~3倍(いずれも事業者聞き取り)

■輸出障壁解消に向けた輸出先国・地域への働きかけ

茶の最大輸出先国になり得る中国への輸出は、上記証明書の項目が国家間で合意できておらず、実質輸出できない状況。また、輸出先国・地域において、輸出したい農産物の残留農薬基準が無い、あるいは日本の基準と異なることが大きな障壁

■茶の健康機能性に係る研究

茶の輸出拡大を進める際、科学的根拠に基づく茶の健康機能性をPRすることができれば大きな強みとなるため、オールジャパンの体制で研究等を加速化することが重要

■海外での他国第三者による商標登録への国の対策

- ▶ 農林水産知的財産保護コンソーシアムによる関連調査や相談対応、監視などの取組
- ▶ 日中韓など15カ国が参加するRCEPに「悪意の商標」に対する規制強化の条項が規定

京都府 の担当課	農林水産部 流通・ブランド戦略課(075-414-4941) 農産課(075-414-4944)
-------------	---

【国の事業等】

■食料・農業・農村基本計画（令和2年3月31日閣議決定）

食料・農業・農村基本法(平成11年法律第106号)に基づく中長期的な農業政策の指針

■農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略(令和2年11月30日農林水産物・食品の輸出拡大のための輸入国規制への対応等に関する関係閣僚会議取りまとめ)

マーケットインで輸出に取り組む体制を整備するため、「速やかに実行するもの」「令和3年夏までに方向を決定し、実行するもの」を実行戦略として取りまとめ

■茶・薬用作物等支援対策〔農林水産省〕 1,367百万円

茶等の地域特産物について、地域の実情に応じた生産体制の強化、需要の創出など生産から消費までの取組を総合的に支援

■輸出環境整備推進事業〔農林水産省〕 3,188百万円

輸出先国の規制の緩和・撤廃に向けた協議の加速化や、輸出先国が求める食品安全規制に対応するための事業者の取組を支援

【京都府の取組】

■京都府の輸出状況

品目	主な輸出相手国
宇治茶	北米、EU、香港、シンガポール
アルコール飲料（日本酒）	中国、香港、北米
京野菜	香港、シンガポール、台湾

※令和元年度輸出額 12.3億円(京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会会員聞き取り)

■京ものブランド力向上総合戦略事業 163百万円

府内産農林水産物・加工品のブランド力・販売力を強化し、海外販路拡大等を図る。

■宇治茶ブランド世界発信事業 42百万円

宇治茶の新たな市場・販路拡大を図るため、宇治茶のプレミアムブランド化や商標対策を推進するとともに、茶業振興や世界文化遺産登録に向けた取組を展開する。

■宇治茶商標の状況

- ▶ 中国の30類（茶類）において、「宇治〇〇」等で登録及び出願されている商標が163件あり、同国内では宇治茶を連想させる粗悪品が流通(令和元年9月)
- ▶ 京都府、宇治市及び府内茶業団体が訪中し、中国知財局へ「宇治」を周知な外国地名として使用禁止言葉データベースに登録するよう要請(令和元年11月)
- ▶ 中国企業による登録商標「宇治小山園」が、「宇治」が著名な都市、かつ有名な抹茶産地であるという理由で無効審決を受ける(令和2年3月)。
- ▶ 中国企業が商業出願した「UJI」や「宇治小山園」に登録不許可の裁定(令和2年5月)