

京の食文化を生かした「京の食産業」のイノベーション創出と人材育成について

【担当省庁】内閣府、農林水産省

京都府では和食のユネスコ無形文化遺産登録を契機に、京都府立大学に和食文化研究センターを開設し、「和食文化学」の確立に向けた研究を進め、平成31年度には全国初となる「和食文化学科」を開設した。

京都府立大学を中心に、和食文化に関する産学公連携体制を整備し、農林水産業、食品産業などの関連産業の高付加価値化を図り、京都の地域経済を牽引する新たな「食産業」の創出を目指す以下の取組について、以下の措置を講じていただきたい。

〔食文化を中心にした多様な施策展開〕

- 京の食文化を体現する高級中食商品の開発や、「京都」「和食」の知名度を活かした海外市場の開拓、これらのインキュベーションを行うためのプラットフォームの運営等、食文化を中心にした多様な施策展開を体系的かつ長期継続的に支援する仕組みの構築

〔地方大学・地域産業創生交付金の府事業の採択〕

- 京都府が京都府立大学を核とした産学公連携のもと、取組を進める「食産業」におけるイノベーション創出やそれらを支える専門人材育成などを図る「京の食産業・人材育成オープンイノベーション創出プログラム」の採択

【現状・課題等】

- 多様化するライフスタイルや、コロナ禍で変化した消費動向に対応するため、京都府ではこれまで重点的に展開してきた国内の家庭・飲食向け販路開拓に加え、京の食文化を体現する「京都プレミアム中食」の開発や、「京都」の知名度を活かした京都府産農林水産物・加工品（京もの）と一体となった海外市場開拓に取り組んでいる。
- 食産業の高付加価値化を図り、それらを支えるイノベーション人材の育成と食のR&D機能の強化により、京都府立大学を食をトータルで科学する全国唯一の大学へと改革し、産学公連携による京都の新たな「食産業」の創出を図る。

京都府 の担当課	農林水産部 流通・ブランド戦略課(075-414-4956) 文化スポーツ部 大学政策課(075-414-4525)
-------------	---

【国の事業等】

■地域食農連携プロジェクト推進事業〔農林水産省〕 2.2億円

地域の農林水産物が地域産業の中で有効活用されるよう、地域の食と農に関する多様な関係者が参画した地域食農連携プロジェクトを構築し、地域の関係者が自発的に企画・実行する持続的なビジネスの創出を支援

■地方大学・地域産業創出交付金〔内閣府〕 72.5億円

産官学連携により、地域に特色のある研究開発や専門人材育成等を行う優れた取組を重点的に支援し、地域における若者の修学・就業を促進

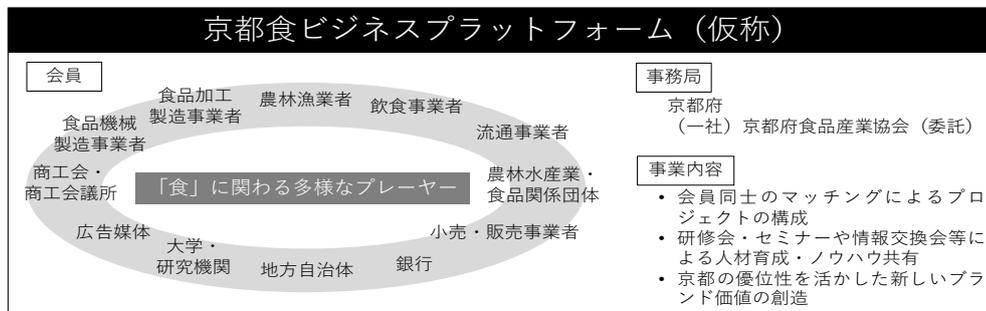
【京都府の取組】

■京もののブランド力向上総合戦略事業 1.6億円

ライフスタイルや消費動向の変化へ素早く対応し、国内外における京もののブランド力・販売力を強化するため、国内の「中食」マーケットにおけるビジネスモデルの構築や海外販路拡大を展開

■プラットフォームイメージ

目的：異業種同士の交流・マッチングにより、新たな発想を創発し、付加価値の高い商品・サービスの創出をめざす



会員想定：

（一社）京都府食品産業協会会員企業【食品製造加工事業者】

J A、全農、漁協、農業法人【農林水産事業者】

京都料理芽生会会員【飲食事業者】

京都銀行【銀行】、京都府立大学【大学】、ヤマト運輸【流通事業者】、京都新聞【広告媒体】、農業会議、商工会議所連合会、商工会連合会、観光連盟【関係団体】

■新生・府立大学構想策定費 0.2億円

新生・府立大学の実現に向けて新たな教育研究体制（学部学科再編等）を検討