

①「明日の京都」広報冊子改善

明日の京都

「明日の京都」の広報冊子の課題

明日の京都の 改定

平成27年4月から新しい計画がスタートする

明日の京都の認知度 低い

府民意識調査における明日の京都の認知度は15%程度

↓

現行の広報冊子の位置付けが不明瞭であり、対象とするターゲットなどへ疑問

- ・20歳代・30歳代の「明日の京都」認知度が5%以下となっている
- ・既存冊子は概要版冊子と概要リーフレット、小中学生版パンフレットがあるがそれぞれの冊子の役割、対象などがあいまいである。

明日の京都

「明日の京都」の広報冊子の改善

「明日の京都」等の履修度から対象をセグメント化して、それぞれのSTEPに応じた広報戦略を展開する。

最期のSTEPである府民に馴染み又は興味のない層に、どうしたら認知してもらおうか？

↓

府民の方に見てもらえるような工夫

① マンガ + 府民生活との関わりを持たせる
② 冊子類の位置付けを明確化

全体版	「明日の京都」全立、巻頭で保存・活用
概要版	一般府民の方が「明日の京都」の全体を把握するものとして知ってもらう・学んでもらうものとして作成
マンガ版	「明日の京都」を知らない層以上に毎年層をターゲットとして知ってもらうもの + 今回の改定のポイント
マップ	府民でどのような取組、事業が展開されているか地図を用いて、視覚的に見せるもの

明日の京都

「明日の京都」マンガ版作成のプロセス

プロット案の作成

計画推進課全員でマンガのシナリオであるプロットを作成

ネームの点検

計画推進課全員でマンガの下書き段階のネーム（イラスト・セリフ・コマ割り等）を点検して修正内容を決定

大学との包括協定活用

京都精華大学との協働で府民に親しみを持ってもらえるキャラクターストーリー展開づくり

③ 大学との協力

④ 大学との協力

明日の京都

「明日の京都」マンガ版による広報の展開

⑤ 大学との協力

⑥ 大学との協力

ストーリーが計画改定のポイントごとに展開している
・それぞれ関連分野のイベント等での告知
・ホームページや府民がよりの活用

府民の方に積極的にPR!!

「明日の京都」広報・普及の内容

- (1) 広報・冊子パンフレット、マップの更新強化
- (2) 府民特設ページの活用
 - ・印刷日より
 - ・広報記者会見バックパネルへの「明日の京都」ロゴ
 - ・ホームページの更新リニューアル
 - ・「明日の京都」SNSページ作成による情報発信
- (3) 府民イベント（あすkyoフェスタ、展覧会イベント等）でのPR
- (4) 出版強化
- (5) 府民による発信
 - ・職員研修、採用ガイダンスでの活用、講義による府職員・希望者スポーツマンの養成 など

②統計教材の主な構成

統計ワンポイント出前講座

南丹市

京都府

南丹市立固部第二小学校

平成26年7月14日

次のうち、京都市に住んでいる人がいちばんお金を使ったものはどれ？

ア チョコレート

イ ケーキ

ウ アイスクリーム・シャーベット

平成23～25年平均

統計クイズ

いよいよ作品づくり!!

統計グラフの色使いは？

活動的で華やかなイメージ

色の暖色、寒色について

寒暖色を対立的に配色すると、強烈な強いグラフになるよ。また、遠近効果もあるよ。

「青」などの寒色系の地色の上に、暖色系の「赤い色」などでまとめた円グラフを乗せると、寒色は後退し、暖色が前進して見えるよ。

暖色と寒色、色の明度と

うま〜組み合わせでグラフをつくるといいね。

知的でクールなイメージ

きれいな統計グラフの作り方

「統計」ってなに？

とうけい

きょうと

京都府立統計小学校の統計授業編

「統計」でみる府民のくらしより

京都府 政策企画部 企画統計課

統計ワンポイント講座