

令和8年4月5日執行予定の京都府知事選挙等に係る臨時啓発委託業務 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容			配点
総合評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。		5点
	事業への理解・知識	選挙の臨時啓発という事業内容及び有権者の選挙期日の認知及び投票率向上という目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目	企画力	アイデア、構成が優れているか。PR 動画、ポスター、チラシなど各媒体に適したデザインの提案がなされているか。		20点
		独創性、創意工夫が見られるか。また、自由提案項目の実効性があるか。		
	公平性(※)	特定の地域に対する訴求になっていないか。また、特定の候補者や政治団体を連想させるものではないか。		10点
	訴求性	分かりやすく、かつ、有権者に強く訴えかけ、多くの有権者に投票参加の意欲を促すものであるか。		15点
		選挙離れが著しい若年層に対しても訴求しつつ、全世代や全地域に対しても有効に投票参加を促すか。		
話題性	短時間で印象に残る内容が提案されているか。		15点	
小 計				70点
業務実施面 (※)	業務実施体制	各工程毎に妥当な時間配分がなされ、業務完了に至る経過の明確な説明及び業務の確実な履行が見込まれるか。		5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点(※)	満点×(提案内容のうち最低価格／自社の提案価格)			15点
小 計				30点
合 計				100点

【注意】その他の項目が高評価であっても(※)の項目が一定以上の水準を満たさない企画案については不採用

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(府内企業、価格点を除く)

配点	きわめて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
20点	20点	16点	12点	8点	4点
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点