

京都府議会議員一般選挙の臨時啓発事業に係る委託業務 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
総合評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	事業への理解・知識	選挙の臨時啓発という事業内容及び有権者の投票率向上という目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5点	
提案項目	企画力	アイデア、構成が優れているか。PR 動画、ポスターなど各媒体に適したデザインの提案がなされているか。	20点	
		独創性、創意工夫が見られるか。		
	公平性(※1)	特定の候補者や政治団体を連想させるものではないか。	5点	
	訴求性	分かりやすく、かつ、有権者に強く訴えかけ、多くの有権者に投票参加の意欲を促すものであるか。	20点	
		選挙離れが著しい若年層に対して有効に投票参加を促すか。		
話題性	短時間で伝わる内容が提案されているか。	15点		
業務実施面 (※1)	業務実施体制	印象に残る社会的に話題となるようなものであり、幅広い世代・地域から関心を惹く内容となっているか。	5点	
	業務実績	各工程毎に妥当な時間配分がなされ、業務完了に至る経過の明確な説明及び業務の確実な履行が見込まれるか。	5点	
小 計			80点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点(※1)	満点 × (提案内容のうち最低価格 / 自社の提案価格)		15点	
合 計			100点	

【注意】

その他の項目が高評価であっても(※1)の項目が一定以上の水準を満たさない(※2)企画案については不採用。
 ※2:「一定以上の水準を満たさない」は「やや劣る以下」を意味する。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(府内企業、価格点を除く)

配点	きわめて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
20点	20点	16点	12点	8点	4点
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点