

京ものクオリティ市場創出事業 PRECIOUS KYOTO PROJECT

令和3年度 参画事業者 募集要領

京都府内の伝統工芸や、ものづくり産業において海外進出及びインバウンド需要の開拓を目指す参画事業者を募集します。古都京都にとって伝統工芸は特別な意味を持ちます。多くの美しい神社や仏閣を有し、また伝統工芸を支える事業者はその高い技術を保つ貴重な産業です。「PRECIOUS KYOTO PROJECT」は、そのかけがえのない高い技術を背景に海外販路開拓を実施します。コロナ禍の大変な日々を過ごす今、大切なものが失われていく世の中だからこそ、明日に繋がる有意義なプロジェクトにしていきたいと考えています。昨年度からさらにバージョンアップし、各社の技術・強みを活かしたアートワークとしての商品開発を行い、その過程においてはアップサイクリング(素材の残たん(切れ端)や使われなくなった材料を有効利用する)にも積極的に取り組みます。

1. 事業の趣旨

京都府内の伝統文化や、ものづくり産業に関わる事業者と製品が近年、海外展示会に出展し、クオリティの高さから注目を集めていますが、すぐに販売に結びつくことは難しいとされています。本事業では展示会後の継続的な商談や販売を実施するため、現地販売拠点をもちBtoB、BtoCの両面で経験豊富なパリ事務局と、国内外のデザイン及びアートワークを手掛ける京都事務局が継続したサポートを行い、参画事業者のスキル強化及び本事業を通じて当事者意識を高く持ち、海外事業を拡大することを目的とします。

【事務局設置箇所】

京都事務局 SPACE MAGIC MON Co., (京都市中京区)
パリ事務局 SAS ENIS
パリショップ Maison Wa

2. 事業内容

上記目的達成のため、以下の支援を実施し、商品開発から販路開拓までを一貫サポートします。

(1) 商品開発プラン・展開方針の作成と商品開発サポート

- ・各社訪問等により、強みや技術を検証し、商品開発（改良含む）
- ・展開方針を作成後、素材の検討からプロトタイプ、商品完成に至るまで個別にサポートを実施。

(2) 欧州（フランス）における見本市等への出展等

- ・現地販売店による展示販売、広報PR活動及び商況等のフィードバック
- ・見本市への出展による販売促進、営業活動及び商談サポート
- ・総合パンフレット及びウェブサイトによるPR

(3) 継続した販路開拓に向けたフォロー等

- ・京都事務局展示室における商品展示・紹介・商談
- ・製品紹介、使用例(図面や画像付き)、世界観などをアナウンスする。テーマを元にデザインしたモノを、高い技術の手仕事によって実現している事をアピールします。

◇事業の流れ(商品開発)

「日常のラグジュアリー」をテーマに商品開発を進めていきます。

【ターゲット】

海外での販売ターゲットは日本の製品に理解のあるセレクトショップや、企業ギフトを扱う商社、設計事務所、アート・FFE・PA 等ラグジュアリーホテル関連。

【個別開発会議】

京都事務局が各社訪問等で強みや技術を検証します。デザインチームが商品開発・展開イメージを作成。その後、個別開発会議を開催し、専門家、デザイナーとともにスキルを上げ、事業者は素材の検討からプロトタイプ、そして完成に至るまで取り組みます。

【海外展示会 MAISON&OBJET(パリ)への出展】

会期：2022年1月21日～25日

フランス・パリにおけるBtoBの展示会。イタリア・ドイツに次ぐヨーロッパ最大規模の見本市です。(来場者数:約90,000人)



(上記) MAISON&OBJET 2020年1月展の展示風景

※新型コロナウイルス感染症等により MAISON&OBJET 2022 年 1 月展が中止された場合は、
現地店舗等での商談会及びオンライン商談会の実施を予定。

3. メンバーとその役割

【京都事務局】 山下順三 デザイナー兼プロジェクトリーダー(SPACEMAGICMON Co., 代表)
出合いは新しい想像力を生む、をテーマに伝統素材を用いたプロダクトの開発からホテル
のアートワーク、海外展示会のディレクション等を多数手がける。

○パリ現地等の情報やデザイナーのアドバイスをとりまとめ、商品開発等のサポートを総
括的に実施します。必要に応じて 1 事業者あたり 1~2 点の製品の図面及びイメージパー
ス作成などデザインサポートを実施します。また地下 1 階の 15 坪ショールームにおいて、
開発製品の展示や開発会議も開催します。



地下ショールームでの開発会議



展示会

【専門家アドバイザー】 小山明美 (KYOTO CONCIERGE SERVICE 主宰)

シェラトンワイキキホテル勤務、帰国後、京都ブライトンホテルチーフコンシェルジュ。
2013 年ザ・リッツ・カールトン京都コンシェルジュを経て、現在”おもてなし”に関す
る講演多数、京都観光おもてなし大使。

○インバウンド需要においてハイエンドな訪日外国人が求める工芸品や観光ギフトについ
て、アドバイスします。

【パリ事務局】 塩川嘉章 EU Sales management(SAS ENIS 代表)

EU セールスマネージャーとして、ARITA・青森県・倉敷市・秋田県・FUROSHIKI PARIS など
日本の地域産品をフランス及びヨーロッパ全土に紹介・販売する。Paris shop Maison Wa・
Discover Japan Paris 現在 2 店舗運営。

○Maison Wa の売り場で事業者の商品を展開し、テスト販売します。そこから課題を見出し、
デザイナーと京都事務局が連携して参画事業者とさらにもものづくりを進めます。また欧
州企業からの別注オーダーにも対応します。



Maison Wa での展示風景

【デザインアドバイザー】

○平澤シャトー絵美

フランス生まれ

DPLG 建築士・インテリアデザイナー

2007 Ecole d' Architecture de Paris La Villette 卒業

(主な経歴)

2008～2009 Ateliers Jean Nouvel スイス・バーゼル医療施設設計に携わる。

2010～2016 Valode et Pistre Architectes, Paris 医療施設・展示会場・教育施設・スポーツ施設などの設計デザインプロジェクトに携わる。

2016～2019 Samuel Nageotte Architectures, Paris オフィスビル設計デザイン・パリ市内歴史的区域建造物内リフォームプロジェクトチーフとして多数携わる。

2019～ Studio Nicolas Pericchi, Paris パリ市内歴史的区域建造物内のリフォーム(住宅、商業施設)

(語学)日本語・フランス語・英語

・商品開発におけるデザイン面でのアドバイスを行います。

○アンドレア・ポンティ (Andrea Ponti)

・商品開発におけるデザイン面でのアドバイスを行います。

○荒木ゆう子

・京都事務局での対応、印刷物のグラフィックデザイン、ウェブサイトのデザイン等を担当します。

4.応募要件・採択件数・審査要件

【応募要件】

事業趣旨・内容を理解の上、以下の項目を全て満たす事業者。

- ・京都府内で伝統工芸品又はそれらの技術を応用した商品を取り扱う事業者。
- ・海外市場開拓に高い意欲を持ち、受注に対し海外への輸出が可能であること。
- ・インターネット環境を整備し、商品発売日までにWEBサイトでの英語対応が望ましい。
- ・本事業終了後も自主的な海外販路の拡大を継続すること。

【採択事業者数】

- ・12社程度

【審査基準】

以下の基準に従い審査を実施した上で参画事業者を決定します。

- ・ 事業趣旨を理解の上で、本事業の製品開発に賛同し、海外市場開拓及びインバウンド需要開拓への目標や、明確なビジョンを有しているか。
- ・ 海外市場に通用する製品開発や技術を有するか。
- ・ 事業完了まで主体的に商品開発や販路開拓に取り組める体制があるか。
- ・ 商品開発やプロデュースの提案に対し、協力的に対応する姿勢があるか。
※事務局からの提案や開発会議の運営に協力できない等、本事業の趣旨が達成できないと見込まれる場合は、参加をお断りする場合があります。

5.参加費について

200,000円（税込）／1事業者（採択事業者決定後、お支払いに関するご案内をお送りします）

※展示会出展費用・ブース施工費用・展示会用の商品輸送費用は、参加費に含まれます。

※展示会用商品の輸送に関するパッキング及び書類作成などは各社でお手続きをお願い致します。

【本事業参画者の受けられる支援・サービス】

- ・ 事業内容に明記される専門家・デザイナーのアドバイス(但し個別定例会議時間内)
- ・ 本事業による商品開発のデザインサポート(必要に応じて作図、3Dパース作成)
- ・ 本事業における総合パンフレット、WEBサイトの製作

(注意事項)

- ・ 展示会開催中の通訳は2名～3名程度予定、専属通訳を必要とする場合は別途料金が必要となります。

【参加費に含まれないもの】

- ・ 商品開発に伴う試作に要する費用(材料費・人件費)
- ・ 商品サンプルや、材料の輸送費用、販売店からのオーダーによる輸送費用
- ・ 販売用商品は委託製品となります。
- ・ 参画事業者の渡航費用・宿泊・交通費・通信費など出張費用の全て
- ・ 本事業のデザインアドバイスの範囲外となる業務(商品ロゴ、パッケージ、商品説明文等)
- ・ 本事業でのデザイナーとの間で発生するロイヤリティ(著作権の知的財産権の対価になります。採択事業者の決定後、別途契約を締結して頂きます。)

(注意事項)

- ・ 参画事業者の採択後、30日以内に参画費のお支払いが確認出来ない場合、採択を取消し、本事業への参画をお断りします。
- ・ 本事業で企画開発した作品をアワード等に応募される場合は、デザイナーの名前を記入することとします。

6.応募スケジュール

(1) 募集期間

令和3年5月17日（月）～ 令和3年5月31日（月） 午後5時（必着）

(2) 参画事業者審査の流れ

1次審査：6月1日（火）

- ・ 応募者から提出された書面に基づく審査

2次審査：6月7日（月）～11日（金）

- ・個別面談等に基づく審査（詳細日程は、別途、お知らせします。）

最終決定：6月下旬（予定）

- ・2次審査における評価を基に、総合判断により最終参画事業者を決定します。
休日、夜間の御連絡先電話番号に連絡しますので、あらかじめ御了解ください。
※審査結果は、メール又は電話、並びに書面にて各応募者あてに御通知します。
なお、採否の理由に関するお問い合わせには応じませんので、あらかじめ御了解願います。

7. 応募方法

事業趣旨及び事業内容を御理解の上、別紙『応募用紙』に必要事項を記載し、

6. (1)の募集期間内に郵送若しくはメールにより、下記まで御提出ください。

【郵送】

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入 京都府商工労働観光部 染織・工芸課 あて

【メール】

senshoku@pref.kyoto.lg.jp

※メール送付の際には件名に「プレシヤス京都」と必ず記載願います。

※商品写真が見えなくなるため、FAXでのお申込みは受け付けません。

8. 参画事業者決定後のスケジュール

採択された事業者は、個別に開発会議を開始します。

（詳細日程は、別途、お知らせします。）

※上記以降のスケジュールについては、決定次第、随時お知らせします。

9. 注意事項

- ①各事業者様にて、事業途中でやむを得ず参画を取りやめられる場合を含め、いかなる場合も参画費の返金はいりません。
- ②応募書類の記載内容に虚偽があった場合、参画事業者の採択後でもこれを取り消し、本事業への参画をお断りする場合があります。
- ③本事業の運営に際しては、原則としてデザイナー兼プロジェクトリーダーの意見に従っていただきます。また、試作段階でサンプルを、海外を含む指定先まで送付いただく場合があります。
- ④POP UP SHOP や B to B 等の展示会等商談にあたっては、事前プロモーションや欧州工芸品関連産業関係者への招待を実施しますが、一定の成果を確約するものではありません。
- ⑤POP UP SHOP や B to B に際して、参画事業者は、なるべく各国の会場までお越しいただき、御自身で商談を行っていただきます。なお、各自の渡航等に関して、京都府及びスペースマジックモンは責任を負いません。
- ⑥現地店舗店頭での販売条件等は、通常同店舗が取り扱う条件を基準に、別途定めることとします。
- ⑦天災や戦争・内乱、その他当事者の責めに帰すことのできない事由による契約の履行遅滞、履行不能等について、京都府及びスペースマジックモンは責任を負いません。

⑧本事業のPRのため、京都府及びスペースマジックモンは、参画事業者の商品開発過程等について、写真等を用いた取材及び広報を実施します。但し、企業秘密に該当する事項などは、取材の際にお申し出いただければ、配慮します。

10. 送付・お問い合わせ先

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入

京都府商工労働観光部 染織・工芸課 工芸係

【TEL】075-414-4869

【メール】senshoku@pref.kyoto.lg.jp

※メール送付の際には件名に「プレシャス京都」と必ず記載願います。