

# 京都府 × Creema 京ものクオリティ市場創出事業

(国内向け新たな商流によるものづくり)

## 募集要領

### ■1■ 事業の目的

本事業は、国内を中心とした販路開拓を目指す「京都府内の伝統と文化のものづくり産業に関わる事業者」に対して、株式会社クリーマのアセットや知見を活用し、国内のマーケットニーズに沿った商品開発へのアドバイスや国内の販売拠点及びECサイトでの販売、出展等の支援を実施することで、京都府内の優れた「京もの(※)」を広く発信し、新たな販路開拓や参画事業者の成長を目指します。

※「京もの」とは、京都府指定の「京もの指定工芸品」の他、「伝統的な手法や技法を活用した京都ならではのプロダクト」を指します。

#### 【株式会社クリーマ】

- ・クリエイターと顧客がオンラインで直接作品を売買できる、アジア最大のグローバルハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を運営。また、日本最大級のクリエイターによる展示・販売フェス等の大型イベントの企画・運営や常設店舗での販売、地域事業者の販路開拓のサポート事業も実施。

### ■2■ 事業の内容

株式会社クリーマより、以下の支援を実施し、商品開発・販路開拓等をサポートします。

実施内容	日時(一部 予定)	会場
【1】 集合研修 実践的なEC販売導入セミナー	令和4年6月14日(火)	京都市内
【2】 個別アドバイス 「商品戦略・選定」	6月14日(火)~17日(金) 1事業者あたり1時間程度を想定	京都市内
【3】 インターネット販売ページでの 商品登録支援	【2】 個別アドバイス終了後	-
【4】 大型クラフトイベントでの テストマーケティング・リサーチ	7月23日(土)~7月24日(日)	東京ビッグサイト (東京国際展示場)
【5】 常設店舗での テストマーケティング・リサーチ	8月15日(月)~8月31日(水)	Creema Store 札幌 札幌ステラプレイス B1
【6】 個別アドバイス・フィードバック 「テストマーケティング」	9月中旬~9月下旬頃 1事業者あたり1時間程度を想定	京都市内
【7】 ECサイト(Creema)での 販売企画の開始・企画特集実施	11月中旬~12月中旬頃 企画特集は1週間程度を想定	-
【8】 大型クラフトイベントでの 商品PR・販売	令和5年1月下旬 土日2日間	東京ビッグサイト (東京国際展示場)
【9】 個別アドバイス・フィードバック 「事業全体を通して」	令和5年2月上旬~中旬頃 1事業者あたり1時間程度を想定	京都市内

※上記は予定であり、企画進行上の都合や新型コロナウイルス感染症対策等により実施内容の変更・中止等になる場合がございますのでご了承ください。

※大型クラフトイベントでは、各事業者で販売対応をお願いします。

(常設店舗でのテストマーケティングについては、納品のみ)

### ■3■ 応募要件等

#### (1) 応募要件

対象：国内を中心とした販路開拓を目指す「京都府内の伝統と文化のものづくり産業に関わる事業者」

採択：8事業者（予定）（応募多数の場合は選考の上、決定します）

応募条件：本事業の趣旨、内容を理解の上、以下の条件をすべて満たす

個人事業主、フリーランスを含む事業者

① 以下ジャンルの「京もの※」を製造販売している事業者

② イベント販売において、常駐して対面での対応が可能な事業者

【ジャンル】伝統的工芸品／ハンドメイド・クラフト／手しごと作品

※「京もの」とは、京都府指定の「京もの指定工芸品」に限らず、  
「伝統的な手法や技法を活用した京都ならではのプロダクト」を指します。

※参考：京もの指定工芸品（京都府HP：<http://www.pref.kyoto.jp/senshoku/dento.html>）

(2) 応募期間 令和4年4月15日(金)～5月16日(月)17:00まで

(3) 応募方法 ① 以下エントリーフォームに申込  
② 事務局からメール送信されるエントリーシートの提出（応募完了）

※①のエントリーフォームの申込みのみでは応募完了しません。  
応募期間内に②エントリーシートを提出ください。

#### (4) 選考基準等

- ◆インターネット通信販売の強化に意欲のある事業者
- ◆新規顧客開拓に意欲のある事業者
- ◆開発した商品のマーケティング、PR・販売手法を学ぶ意欲のある事業者
- ◆パッケージ・ネーミング含めた、商品改良に取り組む意欲のある事業者
- ◆本事業の取組み内容と目的を理解している事業者

※厳正な書類選考等により、8事業者（予定）を採択します。

なお、採否の理由に関するお問い合わせには応じられませんので、あらかじめご了承ください。

【選考結果】令和4年5月20日(金)までに選考結果を書面にて通知します。

### ■4■ 事業説明会のご案内

以下のとおり事業説明会を開催します。

「エントリーフォーム」よりお申込みします。

※事業への参加を検討中の方も参加いただけます。

「京ものクオリティ市場創出事業(国内向け新たな商流によるものづくり)」  
事業説明会・EC基礎知識ミニセミナー

[日時] 令和4年4月25日(月) 14:00-16:00

[会場] 京都経済センター4階 4-A会議室  
(京都府京都市下京区函谷鉾町78)

#### エントリーフォーム

フォーム入力だけでは参加申込になりません

<https://forms.gle/YCG2hE9JVPmun3Y66>



#### 参考

(クリームHPからも応募できます)

<https://www.creema.jp/event/kyomono-2022>



## ■6■ 留意事項

- 1) 研修受講費等の負担はありません。但し、以下は事業者の自己負担となります。
  - ◆商品開発・改良等に伴う試作・制作費等
  - ◆研修等参加に係る交通費・宿泊費等
  - ◆テストマーケティング・イベント出展に係る交通費・宿泊費・配送費等（出展料は無料）
- 2) 商品開発に関しては、クリームからのアドバイスを受けた後、自社の事業展開を踏まえ、双方で検討・協議・納得したものについて取組んでいただきます。
- 3) 開発商品及び販売商品については、クリームの出品基準を遵守していただきます。
- 4) 販売に関する手数料等の諸条件は、クリームの取引条件を基準とします。
- 5) 本事業の展示・販売イベントにおいては、各事業者の販売等をしていただきます。
- 6) 本事業の広報・PR のため、京都府及びクリームは、事業者の商品開発過程や研修の状況等写真撮影します。可能な範囲でご協力をお願いします。
- 7) 事業内容について、新型コロナウイルス感染症等の状況により、一部変更または中止となる場合があります。

## ■7■ お問い合わせ先

- ◆京ものクオリティ市場創出事業(国内向け新たな商流によるものづくり)事務局  
(株式会社クリーム内)  
Eメール：alliance@creema.co.jp  
※メール件名に必ず「京ものクオリティ」と記載してください。