

# 京都府 × Creema

## 京ものクオリティ市場創出事業

～EC 販路構築支援および新商品開発支援～

### 募集要領

#### ■1■ 事業の目的

本事業は、国内を中心とした販路開拓を目指す「京都府内の伝統と文化のものづくり産業に関わる事業者」に対して、株式会社クリーマのアセットや知見を活用し、国内マーケットニーズに沿った商品販売へのアドバイスや国内向けのECサイトでの販売支援を実施することで、京都府内の優れた「京もの（※）」を広く発信、新たな販路構築や参画事業者の成長を目指します。

また、本年度は従来の上記事業に加えて「商品開発・改良に悩まれている事業者様」に向けた新たな施策 「全国のハンドメイド・クラフト クリエイターとコラボした新商品開発」 も実施することになりました。

ECサイトでの販路構築に加えて、新たな視点での商品開発・改良に取り組まれない事業者の皆さまにぜひご活用いただければと思っております。皆さまのご応募、心よりお待ちしております。

※「京もの」とは、京都府指定の「京もの指定工芸品」の他、  
「伝統的な手法や技法を活用した京都ならではのプロダクト」を指します。

#### 【株式会社クリーマ】

- ・クリエイターと顧客がオンラインで直接作品を売買できる、アジア最大のグローバルハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を運営。また、日本最大級のクリエイターによる展示・販売フェス等の大型イベントの企画・運営や常設店舗での販売、地域事業者の販路開拓のサポート事業も実施。

## ■2■ 事業の内容

株式会社クリームより以下の支援を実施し、商品開発・販路開拓等をサポートします。

コース	① EC 販路構築支援	② クリエイターとのコラボレーションによる新商品開発支援
対象者	国内を中心とした販路開拓を目指す 「京都府内の伝統と文化のものづくり産業に関わる事業者」 詳細は ■3■ 応募要件等をご参照ください	
採択者数	20 者程度	5 者程度
プログラム内容	・国内向け EC サイトでの販売支援	・全国のハンドメイドクリエイターとのコラボレーションによる新商品開発 ・国内向け EC サイトでの販売支援

※上記 2 コースについて、それぞれ募集・採択します。応募多数の場合は選考の上、参画事業者を決定します。

### ◆スケジュール (一部は予定です)

日時(一部予定)	① EC 販路構築支援	② クリエイターとのコラボレーションによる新商品開発支援	会場
4/25(火) 14:00~16:00	事業説明会・EC 基礎知識ミニセミナー		京都経済センター
5/8(月) 17:00	応募〆切(エントリーシート提出)		-
5/15(月)頃	採択事業者決定(採否に関わらずご連絡いたします)		-
5/22(月)~5/23(火)		アイデア募集に向けた課題・ご要望お伺い	各事業所
6/16(金)~7/3(月)		商品開発・改良アイデア募集	Creema
7/5(水)		アイデア選考会	京都市内
7/6(木) 14:00~16:00	EC 販路構築セミナー		京都経済センター
8/8(火)		キックオフミーティング	京都市内
8/9(水)~8/10(木)		クリエイターとの商品開発 Mtg	各事業所
~11/8(水)		クリエイターとの商品開発・製作	-
11/6(月)~11/8(水)	個別アドバイス		京都市内
11/9(木)~11/10(金)		クリエイターとの中間レビュー	各事業所
12/1(金)	EC プラットフォーム「Creema」での販売企画特集・情報発信		Creema
1月中旬 土日 2日間 11:00~18:00		日本最大級のハンドメイド・クラフトイベントでの販売	東京ビッグサイト

※上記は予定です (企画進行上の都合や新型コロナウイルス感染症対策等により変更になる場合がございます)

※大型クラフトイベントでは、各事業者で販売対応をお願いします。

### 3 ■ 応募要件等

#### (1) 応募要件

本事業の趣旨、内容を理解の上、以下の条件を全て満たす事業者（個人事業主、フリーランスを含む）

- ・ 以下ジャンルの「京もの※」を製造販売している事業者  
【ジャンル】伝統的工芸品／ハンドメイド・クラフト／手しごと作品
- ・ 「京もの」の製造販売等の事業活動を遂行する拠点を京都府内に有する中小企業事業者
- ・ イベント販売において、常駐して対面での対応が可能な事業者(コース②のみ)

※「京もの」とは、京都府指定の「京もの指定工芸品」に限らず、「伝統的な手法や技法を活用した京都ならではのプロダクト」を指します。

※ 参考：京もの指定工芸品（京都府HP：<http://www.pref.kyoto.jp/senshoku/dento.html>）

#### (2) 応募期間 令和5年4月13日（木）～ 5月8日（月）17:00まで

#### (3) 応募方法

1. 以下エントリーフォームに申込
2. 事務局からメール送信されるエントリーシートの提出【**応募完了**】

※1のエントリーフォームの申込みのみでは、応募完了しません。  
応募期間内に「2エントリーシート」をご提出ください。

#### (4) 選考基準等

- ・ 販路構築や新たな視点での商品開発・改良に取り組む意欲のある方
- ・ インターネット通信販売の強化に意欲のある事業者
- ・ 新規顧客開拓に意欲のある事業者
- ・ 本事業の趣旨、内容を理解している事業者

※厳正な書類選考等により、コース①は最大20事業者、コース②は5事業者を採択予定です。

なお、採否の理由に関するお問い合わせには応じられませんので、あらかじめご了承ください。

【選考結果】令和5年5月15日（月）頃までに選考結果を書面にて通知します。

## ■4■ 事業説明会のご案内

以下のとおり事業説明会を開催します。「エントリーフォーム」よりお申込願います。

※事業への参加を検討中の方も参加いただけます。

### 京ものクオリティ市場創出事業 ～EC 販路構築支援および新商品開発支援～

#### 事業説明会・EC 基礎知識ミニセミナー

[日時] 令和5年4月25日(火) 14:00-16:00

[会場] 京都経済センター 6階 6-B会議室(京都府京都市下京区函谷鉾町78)

#### エントリーフォーム

フォーム入力だけでは参加申込になりません

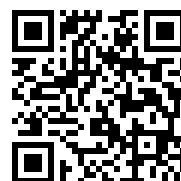
<https://forms.gle/sew9ae4szc7F6tgR7>



#### 参考

(クリーマHPからも応募できます)

<https://www.creema.jp/event/kyomono-2023>



## ■6■ 留意事項

<ご応募希望の事業者(共通)>

- 1) 研修受講費等の負担はありません。但し、以下は事業者の自己負担となります。
  - ◆商品開発・改良等に伴う試作・制作費等
  - ◆研修等参加に係る交通費・宿泊費等
  - ◆テストマーケティング・イベント出展に係る交通費・宿泊費・配送費等(コース②のみ/出展料は無料)
- 2) 開発商品及び販売商品については、クリーマの出品基準を遵守していただきます。
- 3) 販売に関する手数料等の諸条件は、クリーマの取引条件を基準とします。
- 4) 本事業の広報・PRのため、京都府及びクリーマは、事業者の商品開発過程や研修の状況等写真撮影します。可能な範囲でご協力をお願いします。
- 5) 事業内容について新型コロナウイルス感染症等の状況により、一部変更または中止となる場合があります。

<コース②「クリエイターとのコラボレーションによる新商品開発支援」にご応募希望の事業者>

6) 商品開発・改良に関しては、自社の事業展開を踏まえ、クリーム及び応募クリエイターと検討・協議の上、取り組んでいただきます。

-1 応募アイデアにより制作された成果物に関する著作権については、原則として事業者に帰属するものといたします。

-2 共同制作等の場合はクリエイター・事業者で直接協議の上で各種取引条件や著作権帰属等について決定するものといたします。

7) 本事業の展示・販売イベントにおいては、各事業者に接客・販売等をしていただきます。

## ■7■ お問合せ先

◆京ものクオリティ市場創出事業 ～EC 販路構築支援および新商品開発支援～ 事務局

(株式会社クリーム内)

Eメール：alliance@creema.co.jp

※メール件名に必ず「京ものクオリティ」と記載してください。