

# 店舗概要

## 【ボストン】

店名：GrayMist Studio & Shop (KO KYOTO) 住所：364 Huron Ave, Cambridge, MA 02138



### エリア概要

GrayMist Studio & Shop は、米国マサチューセッツ州ケンブリッジにあるナンタケット・バスケット専門の工房兼ショップ。ハーバード大学やMITが徒歩圏にあり、国際的かつ文化的関心の高い人々が集まるエリアに位置する。店舗は工芸やクラフト志向の商品を扱っており、地域住民や観光客が集まる拠点となっている。

### ■ 主な顧客層

ローカルの高学歴層（研究者・教育関係者）・工芸・クラフト愛好層

- ・高所得かつ文化的関心が強く、クラフトやアートをライフスタイルに取り入れる傾向でギフトへの需要も高い。
- ・ナンタケット・バスケットや手仕事に親しむ層が多い。

### 観光客（米国内 / 文化系・高所得層中心）

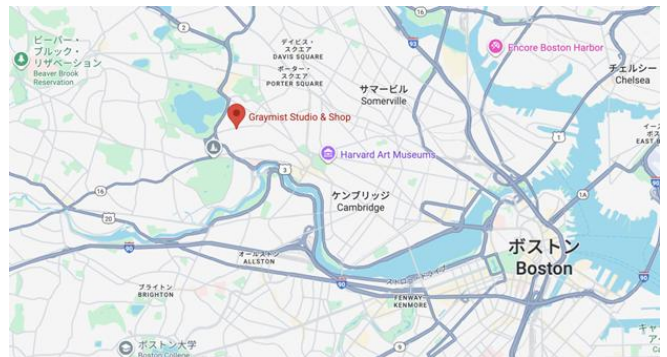
- ・ハーバードやMITを訪問する旅行者が多く、記念品や文化的に興味のあるアイテムを求める。

### ■ 購買傾向

**ストーリー重視**：商品の背景や職人の哲学に価値を感じ、価格以上に文化的意義を重視。特に日本文化に強い共感を示す。

**ギフト需要**：自宅用よりも「人に贈る」ニーズも高く、ユニークさと高品質が重要。

**持続可能性・倫理観**：長く使えるもの、環境配慮や職人の誠実なものづくりに共感。



## 店舗概要

### 【ブリュッセル】

店名：AOI CLOTHING Bruxelles 住所：Rue Antoine Dansaert 28, 1000 Bruxelles



#### エリア概要：

Dansaert通りはブリュッセルのデザイン・ファッション・ライフスタイルの中心的通りとして知られる。独立系のセレクトショップやアーティスト主導のギャラリー、デザインスタジオ、コンセプトカフェなどが集積。歴史的建築とモダンカルチャーが融合するエリアで、地元民と観光客の両方に支持されている。

#### ■ 主な顧客層

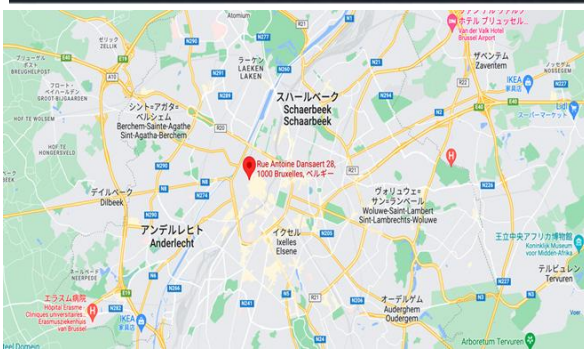
##### 感度の高いローカル層：

20～40代のファッション・アートに関心の高い層。持続可能性やクラフトマンシップを評価する価値志向型の消費者。

**観光客（欧州圏／高所得層中心）：**ブリュッセル観光の中心地から近く、文化系観光客がふらっと立ち寄るエリア。高価格帯商品でも「ユニーク」「本物志向」であれば購買対象。

#### ■ 購買傾向

**日本文化・ミニマリズム人気：**ベルギーにおける日本デザインの評価は高く、AOI CLOTHINGは日本的な要素を欧州的な感性で再編集している点で差別化。



### 【ローザンヌ】

店名：AOI Japanese Lifestyle & Fashion 住所：Rue de Bourg 10, 1003 Lausanne, SWISS



#### エリア概要：

スイス南西部レマン湖北岸のローザンヌ市にあり、ローザンヌ駅から徒歩10分ほどの距離。スイスは多言語国家ですが当地ローザンヌはフランス語圏になり、パリからも電車で4時間もあればアクセス可能。近隣はスイス人に加え夏冬の行楽期を中心に他都市・国からの観光客でも賑わいをみせる。IOC（国際オリンピック委員会）等の国際的な機関も圏内にあり、政府・行政関係者にも支持されている。

#### ■ 主な顧客層

日本文化に興味のある欧州人が中心。スイス人だけでなくスイスに住む欧州人、ロシア人、中東系の方が多く、年代性別に大きな偏りない。夏と冬は行楽客で特に賑わい、米国・メキシコ・インドなどからの観光客も多い。

#### ■ 購買傾向

##### 地元顧客：持続可能性、日本文化人気

自然やエコ意識の強い方が多く、木製や天然繊維等の自然派商品が人気。日本のハンドクラフト、作り手のこだわりが強いもの、日本でしか買えない希少品を目当てに来るお客様も多い。

また、日本の高品質な文房具やお香、食品などを定期購入されるリピーターもいる。

##### 観光客：日本文化人気

ローザンヌ観光のついでに、本物の日本商品を求めてクラフト品・こけしなどの人形・和小物などが人気アイテム。

