

## 商店街に関わる人材育成交流促進事業

## 1 趣 旨

商店街が地域コミュニティの核として、地域・個店と一体的に発展していくため、商店街関係者等が技能・技術を習得するための取組を支援する。

## 2 事業内容

補助対象事業	<p>商店街等及び商店街等関係者が自らの魅力の再認識や情報発信のために行う取組、商店街の多機能化を推進するために行う取組等、<u>商店街を担う人材育成に取り組む事業</u>。</p> <p>【事業例】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 商店街店員が商品やお店、地域の魅力を学び、発信するための研修会等の実施</li> <li>○ 地域マネジメントのための勉強会の実施</li> <li>○ 商店街の今後のビジョン形成（将来像や目指す姿）の策定に向けた検討会やニーズ調査</li> <li>○ 地域コミュニティの核としての取組を成功させている先進地への調査</li> <li>○ 講師を招き、近隣住民など多様な主体を巻き込んだ勉強会を実施</li> <li>○ 大学生や若手クリエイター等と連携して、商店街の取組をウェブ配信する手法やオンラインによるイベントを開催する取組の実施</li> <li>○ 商店街の強みを再認識するとともに、第三者にもわかるように見える化・見せる化、強みを活かしたイベント等の取組の実施 など</li> </ul>
補助対象事業者	商店街振興組合、商店街・小売市場における事業協同組合、任意団体の商店街、地域のまちづくりや商業活性化等に取り組む民間事業者等。
補助対象経費	<p>&lt;ソフト部分&gt;</p> <p>報償費、旅費、消耗品費、印刷製本費、役務費、通信運搬費、広告料、使用料及び賃借料（店舗等賃借料については6ヶ月以内）、委託料等</p>
補助率	定額（10／10）
補助限度額	200千円
備考	<p>○事業に取り組む商店街毎にそれぞれの特性に応じたKPIを交付申請時に設定（商店街毎に設定するKPIの例）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNSなどでの外部発信を行う数</li> <li>・ 商店街内部での情報連携の仕組みを整えている加盟店数</li> <li>・ 商店街への加盟店舗の増加数</li> <li>・ 来街者数</li> <li>・ 商店街等が実施するワークショップの開催数、参加者数</li> <li>・ 商店街の地域活動等に参加する外部人材数 など</li> </ul> <p>○事業内容によっては、補助金申請前に商店街創生センターによるヒアリングを実施</p> <p>○この事業については、内示は実施しません。</p>