

団体名：商店街ライブ実行委員会

アイデアのタイトル		商店街ライブ		
内容	概要	音楽を通じて商店街と人を繋げ、多くの”きっかけ”を創る 商店街と地域と人がつながるきっかけ、地域の方が良い音楽に触れるきっかけ、出演者が演奏を披露するきっかけ、地域や商店街がより良い場所になるきっかけ。ライブを通じて、このような多くのきっかけを創ることを目標に活動をしています。		
	具体的な実施内容 (適宜資料をつけてください)	商店街のイベント等に合わせて、ライブを行います。 京都にある商店街のお店やスペースで、一か月に一度のペースでライブ運営をしています。事前準備として商店街や出演者の調整、ポスターの作成・配布、装飾物の作成、SNS・HPの広報を行っています。また、当日は機材セッティングやライブの進行をしています。事後報告としてニュースレターの作成・配布もしています。		
経費見積		合計 174,164 円 (税込)		
		内訳	(円)	経費の詳細 例) ポスター印刷
		人件費	105,000	団体構成費@7,000×15
		報償費	25,000	出演者謝金@5,000×5
		旅費	36,000	団体構成費交通費@2,000×15 事前訪問費@1,000×6
		消耗品費	4,044	養生テープ@108×3 画用紙@108×10 A4 コピー紙@108×10 めくり用半紙@108×10 墨汁@480×1
		印刷製本費	4,120	A4 ポスター×200部@2,290 ニュースレター×200部@1,830
		役務費		
		通信運搬費		
		広告料		
		使用料及び賃借料		
		委託料		
		合計	174,164	

実施商店街について	実施可能地域（○をつけてください） 丹後 中丹 南丹 山城 乙訓 京都市内
商店街への要望	その他特記事項（地域密着型商店街希望、駅から徒歩○分以内、など実施場所に対する条件） 可能な限り京都市内か市内に近い地域 (商店街への依頼事項、人的協力・経済的協力の要望など) 現在コロナウイルスの影響により活動自粛中 イベント開催時期は要相談