

# 学生のための消費生活講座

授業テーマ	社会生活で遭遇する消費者トラブルや家計管理などについて学ぶとともに、消費者に求められる行動力について考察する。																																																																				
授業の概要	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 社会生活で遭遇する様々な契約トラブルの事例を知り、社会人としての責任や消費者の権利について学ぶ。</li> <li>2 消費者の行動が、経済サイクルに止まらず環境保全や社会貢献にも寄与し、社会を変革する力となることを学びながら、消費者に必要な行動力について考察する。</li> </ol>																																																																				
到達目標	社会人としての責任や消費者の権利を理解するとともに、消費行動を通じて社会の発展に寄与しようとする意欲をもつ。																																																																				
授業内容	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">前 期</th> </tr> <tr> <th style="width: 5%;">回</th> <th style="text-align: center;">テーマ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>学生の消費者被害を防ぐために</td></tr> <tr><td>2</td><td>消費者としてできることー消費者市民社会ってなに？</td></tr> <tr><td>3</td><td>トラブル事例と対処法（身の回りの契約を点検する）</td></tr> <tr><td>4</td><td>トラブル事例と対処法（街角で勧誘されて）</td></tr> <tr><td>5</td><td>トラブル事例と対処法（訪問販売とクーリング・オフ）</td></tr> <tr><td>6</td><td>暮らしと IT（スマートフォンと電子マネー）</td></tr> <tr><td>7</td><td>暮らしと IT（インターネット通販とクレジットカード）</td></tr> <tr><td>8</td><td>暮らしと IT（インターネットのもうけ話）</td></tr> <tr><td>9</td><td>事例検討ー私はだまされない</td></tr> <tr><td>10</td><td>消費者の味方 消費生活センター</td></tr> <tr><td>11</td><td>クリーニングと洗濯</td></tr> <tr><td>12</td><td>食品の安全性と表示</td></tr> <tr><td>13</td><td>生きていくために必要なお金</td></tr> <tr><td>14</td><td>消費者の権利を知るー消費者のパワーはどれくらい？</td></tr> <tr><td>15</td><td>消費者の権利を使うー消費者のための法律を使おう</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">後 期</th> </tr> <tr> <th style="width: 5%;">回</th> <th style="text-align: center;">テーマ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>社会生活で起こるトラブルと社会を変える行動力</td></tr> <tr><td>2</td><td>ライフサイクルゲーム 人生は山あり谷あり</td></tr> <tr><td>3</td><td>ひとり暮らしを始める 賃借住宅の契約から退去まで</td></tr> <tr><td>4</td><td>初めてのお給料 何が引かれているの？</td></tr> <tr><td>5</td><td>結婚紹介サービスに登録したら・・・</td></tr> <tr><td>6</td><td>結婚とは 家族を取り巻く法律</td></tr> <tr><td>7</td><td>家族で暮らすために</td></tr> <tr><td>8</td><td>暮らしのセーフティネットと家計管理</td></tr> <tr><td>9</td><td>「広告」について考えよう</td></tr> <tr><td>10</td><td>家庭内の事故を防ぐ</td></tr> <tr><td>11</td><td>美容医療の危険・子供の事故</td></tr> <tr><td>12</td><td>おばあちゃんの家に行ったら、高級布団があった</td></tr> <tr><td>13</td><td>女性のライフイベント</td></tr> <tr><td>14</td><td>消費者が社会を変えるⅠー世界に目を向けてみよう</td></tr> <tr><td>15</td><td>消費者が社会を変えるⅡー子供たちの未来に向けて・・・</td></tr> </tbody> </table>	前 期		回	テーマ	1	学生の消費者被害を防ぐために	2	消費者としてできることー消費者市民社会ってなに？	3	トラブル事例と対処法（身の回りの契約を点検する）	4	トラブル事例と対処法（街角で勧誘されて）	5	トラブル事例と対処法（訪問販売とクーリング・オフ）	6	暮らしと IT（スマートフォンと電子マネー）	7	暮らしと IT（インターネット通販とクレジットカード）	8	暮らしと IT（インターネットのもうけ話）	9	事例検討ー私はだまされない	10	消費者の味方 消費生活センター	11	クリーニングと洗濯	12	食品の安全性と表示	13	生きていくために必要なお金	14	消費者の権利を知るー消費者のパワーはどれくらい？	15	消費者の権利を使うー消費者のための法律を使おう	後 期		回	テーマ	1	社会生活で起こるトラブルと社会を変える行動力	2	ライフサイクルゲーム 人生は山あり谷あり	3	ひとり暮らしを始める 賃借住宅の契約から退去まで	4	初めてのお給料 何が引かれているの？	5	結婚紹介サービスに登録したら・・・	6	結婚とは 家族を取り巻く法律	7	家族で暮らすために	8	暮らしのセーフティネットと家計管理	9	「広告」について考えよう	10	家庭内の事故を防ぐ	11	美容医療の危険・子供の事故	12	おばあちゃんの家に行ったら、高級布団があった	13	女性のライフイベント	14	消費者が社会を変えるⅠー世界に目を向けてみよう	15	消費者が社会を変えるⅡー子供たちの未来に向けて・・・
前 期																																																																					
回	テーマ																																																																				
1	学生の消費者被害を防ぐために																																																																				
2	消費者としてできることー消費者市民社会ってなに？																																																																				
3	トラブル事例と対処法（身の回りの契約を点検する）																																																																				
4	トラブル事例と対処法（街角で勧誘されて）																																																																				
5	トラブル事例と対処法（訪問販売とクーリング・オフ）																																																																				
6	暮らしと IT（スマートフォンと電子マネー）																																																																				
7	暮らしと IT（インターネット通販とクレジットカード）																																																																				
8	暮らしと IT（インターネットのもうけ話）																																																																				
9	事例検討ー私はだまされない																																																																				
10	消費者の味方 消費生活センター																																																																				
11	クリーニングと洗濯																																																																				
12	食品の安全性と表示																																																																				
13	生きていくために必要なお金																																																																				
14	消費者の権利を知るー消費者のパワーはどれくらい？																																																																				
15	消費者の権利を使うー消費者のための法律を使おう																																																																				
後 期																																																																					
回	テーマ																																																																				
1	社会生活で起こるトラブルと社会を変える行動力																																																																				
2	ライフサイクルゲーム 人生は山あり谷あり																																																																				
3	ひとり暮らしを始める 賃借住宅の契約から退去まで																																																																				
4	初めてのお給料 何が引かれているの？																																																																				
5	結婚紹介サービスに登録したら・・・																																																																				
6	結婚とは 家族を取り巻く法律																																																																				
7	家族で暮らすために																																																																				
8	暮らしのセーフティネットと家計管理																																																																				
9	「広告」について考えよう																																																																				
10	家庭内の事故を防ぐ																																																																				
11	美容医療の危険・子供の事故																																																																				
12	おばあちゃんの家に行ったら、高級布団があった																																																																				
13	女性のライフイベント																																																																				
14	消費者が社会を変えるⅠー世界に目を向けてみよう																																																																				
15	消費者が社会を変えるⅡー子供たちの未来に向けて・・・																																																																				