

消費セン新聞

— 買い物は投票だ —

(令和7年6月3日発行)

消費生活安全センターは、商品やサービスなど”お買い物”に関するトラブル等の相談窓口です。専門の知識を持った消費生活相談員が、トラブル解決のお手伝いをしています。

消費者トラブルは、知っていれば防げることも多いので、是非この「消セン新聞」を読んで、御自身だけでなく、身近な方にもお声かけください。

こんな手口にだまされない

SNS型投資・ロマンス詐欺被害の手口

令和6年におけるSNS型投資詐欺・ロマンス詐欺は、認知件数、被害額とも大きく増加しており、1件当たりの被害金額は1千万円を超えています。その特徴と手口を紹介します。

全国共通の電話番号

「消費者ホットライン」

188



SNS型投資詐欺

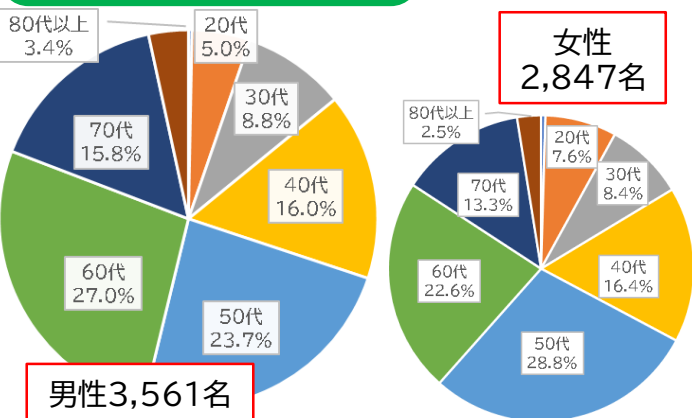
被害の状況

主にSNS等を通じて関係を深めて信用させ投資目的で金銭等をだまし取る詐欺

	全国	京都府
認知件数 (前年比)	6,413件 (182%増)	40件
被害金額 (前年比)	871億円 (213%増)	9億6千万円

既遂1件当たりの被害額(全国) 約1,359万円

被害者の性別・年代(全国) 40代～70代が多数



SNS型ロマンス詐欺

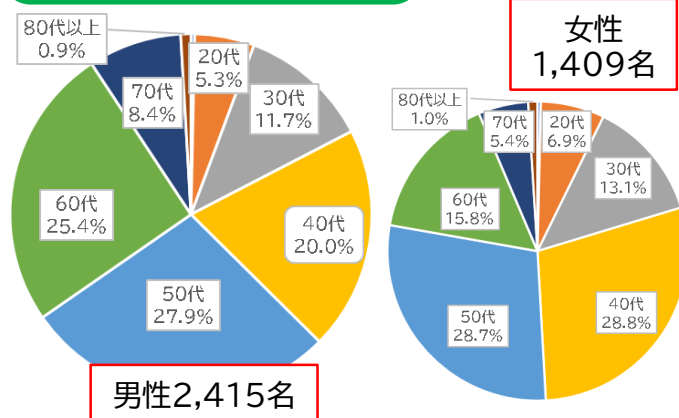
被害の状況

主にSNS等を通じて恋愛感情や親近感を抱かせ、金銭等をだまし取る詐欺

	全国	京都府
認知件数 (前年比)	3,824件 (143%増)	63件
被害金額 (前年比)	401億円 (126%増)	8億9千万円

既遂1件当たりの被害額(全国) 約1,049万円

被害者の性別・年代(全国) 40代～60代が多数



出典1:警察庁「令和6年における特殊詐欺及びSNS型投資・ロマンス詐欺の認知・検挙状況等について(確定値版)」
https://www.npa.go.jp/bureau/criminal/souni/tokusyusagi/hurikomesagi_toukei2024.pdf

出典2:京都府警「京都府下におけるSNS型投資・ロマンス詐欺の情勢(令和6年12月末)」

https://www.pref.kyoto.jp/fukei/anzen/seiki_t/furikome/documents/r6-tokushusagi.pdf

消費者へのアドバイス

出典:警察庁「警察庁・SOS47特殊詐欺対策ページ」

<https://www.npa.go.jp/bureau/safetylife/sos47/case/>

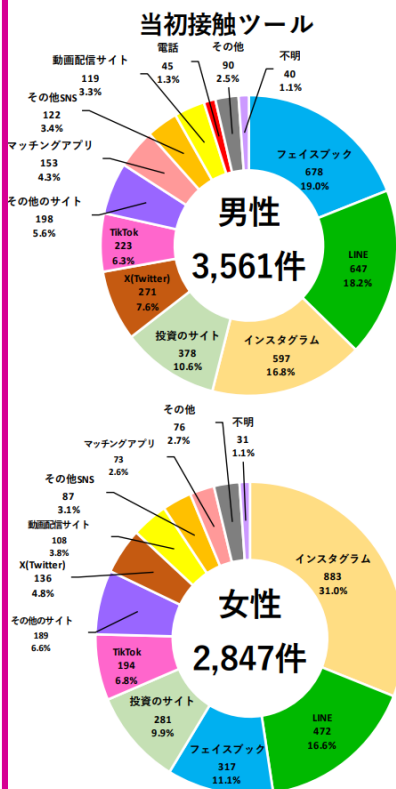
- ✓ 実際に会ったことがない人からお金の話をされたら要注意
- ✓ 金融庁「無登録業者との取引は要注意～無登録業者との取引は高リスク～」
- ✓ 「必ずもうかる」「あなただけ」といった文言に注意
- ✓ 投資を勧めている「著名人」がなりすましでないか
! 「著名人による」「無料の」投資教室である ! 公式アカウントからの発信がない
- ✓ 投資に関係する「暗号資産」や「投資アプリ」等が実在するか
! 検索しても、その「暗号資産」や「投資アプリ」が出てこない
- ✓ 振込先の口座に不審な点がないか
! 個人名義の口座を指定された ! 振込先の口座が振込のたびに変わっている

警察相談
専用窓口 #9110

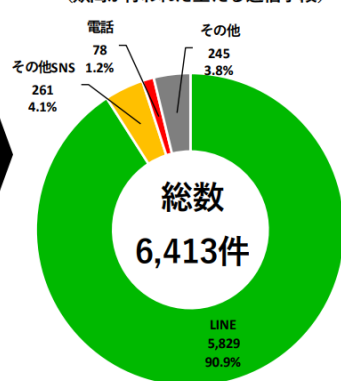
次頁
👇
接触・連絡の手段

接触・連絡の手段・ツール(当初の接触と、その後被害時の連絡手段)(全国)

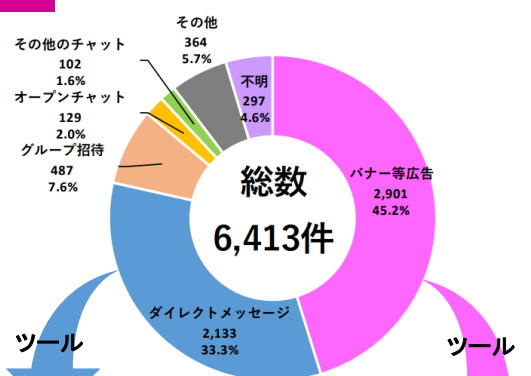
SNS型投資詐欺



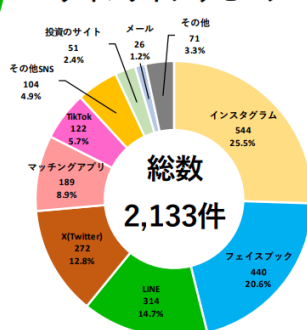
被害時の連絡ツール (欺図が行われた主たる通信手段)



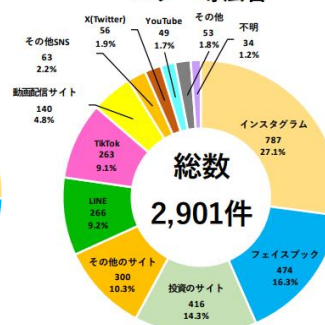
当初の接触手段



ダイレクトメッセージ

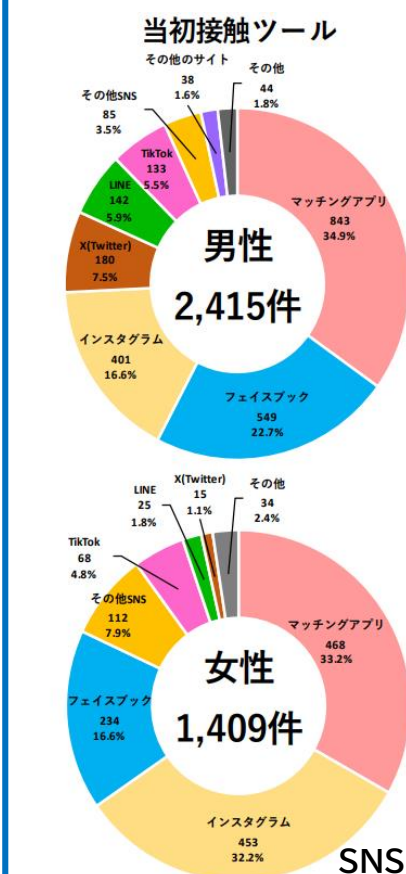


バナー等広告

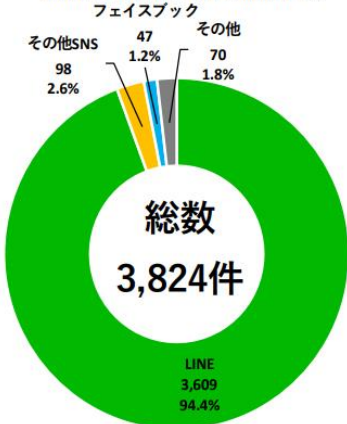


SNSの広告やDMから、トークアプリに誘導され、被害に

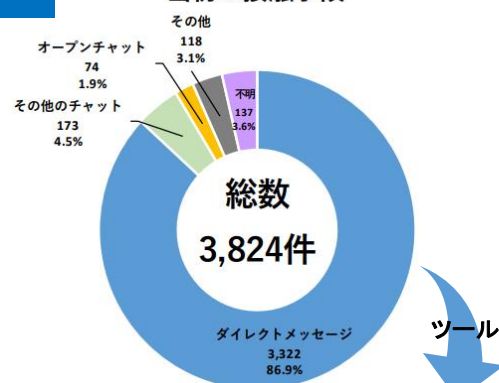
SNS型ロマンス詐欺



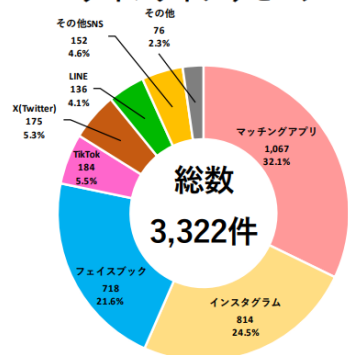
被害時の連絡ツール (欺図が行われた主たる通信手段)



当初の接触手段



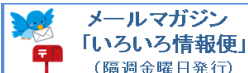
ダイレクトメッセージ



SNSやマッチングアプリのDMから、トークアプリに誘導され、被害に

出典：警察庁「令和6年における特殊詐欺及びSNS型投資・ロマンス詐欺の認知・検挙状況等について(確定値版)」
https://www.npa.go.jp/bureau/criminal/souni/tokusyusagi/hurikomesagi_toukei2024.pdf

<https://www.pref.kyoto.jp/shohise/1237337137456.html>
 (トップページ → 暮らし・環境・人権 → 食生活・消費生活 → 京都府消費生活安全センター
 ぐらしの情報ひろば → メールマガジン)



◀ 京都府消費生活安全センターでは、消費生活に関する様々な情報を発信しています。