

評価基準 京都府子連れコワーキング推進事業業務委託

評価項目	評価項目			配点
全体評価	提案内容の的確性	・仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		・事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	・実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	・事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。		5点
提案項目① (企画立案)	的確性	・提案事業者のノウハウ・知識・経験を踏まえ、市町村や子育て支援団体等関係団体との連携に具体性はあるか。		5点
	実現性	・利用者ニーズを把握し、利便性が良いなど、事業内容が効果的に実施できる内容の提案がされているか。		5点
	独創性	・利用しやすい雰囲気や子どもに対する安全を確保した空間づくりについて、独自の工夫が提案されているか。		5点
提案項目② (設置・運営)	的確性	・子連れでない利用者との間でトラブルが生じない提案となっているか。		5点
	実現性	・多くの子育て家庭の利用者を確保できる提案がなされているか。		5点
	独創性	・提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
提案項目③ (実態把握・情報発信)	的確性	・利用者の満足度やニーズ・ワークスタイルの形態などについて、的確に実態把握をすることができるか。		5点
	実現性	・子連れワーキングスペースに関する実施内容をとりまとめ、課題等を把握し、的確に発信することができるか。		5点
	独創性	・提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。		5点
業務実施体制	人員	・提案内容を実施できる人員が確保されているか。 ・事業内容に照らして、適正な経費となっているか。	5点	10点
	行程	・業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。 ・事業者の経歴・経理状況等から安定した事業展開が見込まれるか。	5点	
小計				75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。			5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小計				25点
合計				100点