

「令和8年度京の都恋プロジェクトイベント企画・運営等委託」 評価基準

評価項目	評価項目			配点
全体評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。		5点
提案内容の詳細についての評価	企画・運営	京都府の地域資源を活かし、若手社会人が参加したくなるような魅力的な出会いの機会を提供するとともに、より多くの出会いやカップル成立を促す取組がなされているか。	5点	5点
		イベント申込者等の個人情報を適切に管理し、プライバシーに配慮するような対策を講じているか。	5点	
		イベント後のサポートを含め、イベント参加者が継続的に婚活に取り組めるような創意工夫がみられるか。	5点	
	広報戦略・集客	若手社会人の参加を促す、提案者独自の知識・経験を活かした多様な広報手段を講じているか。	5点	5点
		多様な企業や経済団体と連携し、企業の若手社会人への効果的なアプローチが見込めるような工夫がされているか。	5点	
		若手社会人が参加しやすい開催日程・会場等を設定するなど、集客に期待できる企画となっているか。	5点	
	婚活の機運醸成	イベントの広報・集客だけでなく、京の都恋プロジェクトの趣旨を若手社会人に幅広く周知し、結婚や婚活の機運醸成に資する効果的で具体的な提案があるか。	5点	5点
		若手社会人にライフデザインを意識させ、結婚について早期から考える機会を提供するものとなっているか。	5点	
		イベント申込者・参加者が継続的に婚活に取り組めるような仕掛けが含まれているか。	5点	
	業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点
業務完了に至るまでの過程が明確に提案されているか。			5点	
業務実績		本業務と同種・類似業務の実績があるか。		5点
小計				80点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有するものであること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点	満点(15点) × (提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格)			15点
小計				20点
合計				100点

外部有識者の採点・意見

客観的評価項目(契約担当所属が採点)

【配点基準】	配点
5段階	5点
優れている	5点
やや優れている	4点
普通	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点