

公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

令和2年11月12日

調達機関名	農林水産部水産課
-------	----------

案件名称	丹後とり貝の販路拡大のためのブランディング及びプロモーション業務委託
------	------------------------------------

候補者名	株式会社 日商社	総合点	86.70
------	----------	-----	-------

参加者名称 (五十音順)	株式会社アマナ
	株式会社 関広
	株式会社ケービーエス京都プロジェクト
	株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ
	株式会社 J T B
	株式会社ティ・プラス
	株式会社 日商社
	株式会社フロンティアインターナショナル
	株式会社ミューマーケティングアンドカンパニー・株式会社gr.a.m・株式会社 10planning&coordination共同企業体
	株式会社 読売連合広告社
	「丹後とり貝」を広める会（共同提案）（代表：株式会社ジェイアール東日本企画）

総合点 (点数順) 【満点100点】	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	86.70	76.81	76.44	71.11	69.33	68.81	68.43	66.50	64.56	63.81	63.15

候補者の選定理由	業務の趣旨に関する理解が十分あり、戦略的的確性が高く、成果が大いに見込まれる企画が提案されている。
----------	---

外部有識者 (五十音順)	所属名及び役職名 等	氏名
	公益社団法人 京のふるさと産品協会 理事長	小田 一彦
	株式会社 エフエム京都 常務取締役 事業推進局長 兼 管理統括部長	黒柳 輝昭
	株式会社 平八茶屋 代表取締役社長	園部 晋吾
	国立研究開発法人水産研究・教育機構 前理事	鷺尾 圭司