

【地域プロジェクト】

以上の重点施策の実現にあたり、解決すべき課題が複雑多岐にわたっている事項について、住民や各市町と連携・協働しながら、「オール丹後」の力を結集して、戦略的に取り組む「地域プロジェクト」を推進します。

1 産業振興、まちづくり対策

(1) 「海の京都」推進プロジェクト

「海の京都」構想により各市町で策定されたマスタープラン等に基づき、各地域で「食」「自然環境」「歴史・文化」「町並み整備」等様々な視点から進められる観光まちづくり事業を関係団体とともに横断的に支援し、魅力あるブランド観光地域を形成します。

◇日本海観光プロジェクト【みやこ構想】

山陰海岸ジオパークや天橋立等の自然、伊根の舟屋、ちりめん街道等の町並み、ロマンあふれる丹後の歴史と文化などの資源をいかすとともに、「食」関連産業とのリンクにより、観光誘客を推進します。

◇丹後・食の王国プロジェクト【みやこ構想】

丹後地域の豊かな食材をいかし、高品質でブランド力の高い商品の開発など、食関連ビジネスの創出等を進めます。

(2) 新丹後ブランド創出プロジェクト

丹後地域の基幹産業である「織物業」「機械金属業」等について、これまで培ってきた伝統や技術をいかしつつ、多様なニーズに対応した多品種少量生産など、世界に通じる新しい「丹後ブランド」を創出します。

2 過疎・少子高齢化対策

(1) 「TOMORROW丹後」プロジェクト

地域の活性化を牽引する次世代の^{けん}人材不足が大きな課題である中、丹後地域の10～20年後を見据え、教育、地域活動、体験学習等様々な場面において、子どもたちがふるさとへの愛着を高め、誇りを持って暮らせる意識の醸成を図り、明日の丹後地域を担う人材を育成します。

(2) 丹後健康長寿プロジェクト

府平均を上回る深刻な高齢化率に対応し、多くの高齢者が地域でいきいきと暮らせるよう、「健康づくり」だけでなく、「まちづくり」「地域とのつながりづくり」「防災対策」等の様々な支援策を推進しま

す。

（３）少子化総合対策プロジェクト

長期的な人口減少の阻止に向け、関係機関が連携して、基幹産業への就業支援、起業支援等若者が定着しやすい雇用環境の整備に努めるとともに、「結婚」から「妊娠」「出産」「子育て」まで切れ目ない少子化対策を展開します。