

事業者排出量削減計画書 (新規)・変更

(あて先) 京都府知事		平成			
住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地)		氏名(法人にあっては、名称及び代表者の氏名。記名押印又			
京都府亀岡市西別院町柚原小原ヶ谷11-1		一志株式会社 代表取締役社長 清水			
		電話 0771 - 27			
京都府地球温暖化対策条例第18条第1項(第18条第2項、第18条第3項)の規定により提出します。					
特定事業者の主たる業種	輸送用機械器具製造業				
該当する事業者要件	京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第1号該当事業者(大規模エネルギー使用事業者(原油に換算して1,500キロリットル以上)) 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第2号又は第3号該当事業者(大規模運送事業者(トラック又はバス100台以上/タクシー150台以上/鉄道車両150両以上)) 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第4号該当事業者(その他の温室効果ガスの大規模排出事業者(二酸化炭素に換算して3,000トン以上))				
計画期間	平成18年4月 ~ 平成20年3月				
基本方針	私たちは、企業市民として、地域や地域を取り巻く自然との共生を絶えず心がけ、より豊かな循環型社会の実現のために、地球環境の保全と向上に貢献します。その為の具体的な活動として、地球環境に配慮した製品と技術の開発に努め、省エネルギー化の推進、リサイクルの促進、廃棄物の低減を図ります。				
推進体制	ISO14001の環境委員会にて削減計画の実行管理を行う。				
年度ごとの具体的な取組及び措置	年度	設備、対象、工程等	計画内容		
	18~19	製造部門	毎月1回、部門ごとにエアー漏れエアーブローの改善を行い、コンプレッサー使用電力量の低減を図る。コンプレッサーの使用電力を5%低減する。		
	18~19	製造部門	不良率の低減により、再生産を抑制し電気使用量を1.5%低減を図る。		
	18~19	冷圧部門	水銀灯からメタルハライド灯に取替え、照明増設の抑制及び照度アップ15%		
	18~19	事務所関係	空調機の管理基準を設け、温度設定の管理を図る。事務所関係の実施率を90%に高める		
温室効果ガスの排出量等	排出区分	基準年度(実績) (17)年度 (二酸化炭素換算(t))	目標年度(計画) (19)年度 (二酸化炭素換算(t))	削減率 (計画) (%)	
	A 事業所等排出区分	3,077 t	3,061 t	-0.5%	
	B 輸送車両排出区分	t	t	%	
	C その他排出区分	t	t	%	
	排出合計	*1 3,077 t	*2 3,061 t	-0.5%	
その他の地球温暖化対策による温室効果ガスの削減量等	対策等の区分	目標年度(計画)			
		取組量等		(二酸化炭素換算(t))	
	森林の保全及び整備	(整備面積)	ha	(吸収量)	t
	府内産の木材の利用	(利用量)	m <sup>3</sup>	(削減量)	t
	自然エネルギーを利用した電力又は熱の供給	(発電量)	kwh	(削減量)	t
		(熱供給量)	GJ	(削減量)	t
グリーン電力の購入	(購入量)	kwh	(削減量)	t	
削減量等合計			*3	t	
差引排出量 (排出合計-削減等合計)	基準年度(実績)	目標年度(計画)	削減率(計画)		
	*1 3,077 t	(+2)-(+3) 3,061 t	-0.5%		
特記事項	1. H17年度エネルギー原単位、2. 0.57KLを0.5%削減を目標にする。				
連絡先	担当部署				
	担当者氏名				
	住所				
	電話番号				
	ファクシミリ番号				

注1 該当する口には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。  
 注2 「基準年度」とは計画期間の前年度を、「目標年度」とは計画期間の最終年度をいいます。  
 注3 「事業所等排出区分」とは、京都府内の事業所等の事業活動のためのエネルギーの使用に伴い発生する温室効果ガスを、「輸送車両排出区分」とは、自動車運送事業者については使用の本拠の位置を京都府内とする車両の排出する温室効果ガスを、鉄道事業者については保有する貨物車両又は旅客車両の排出する温室効果ガスを、「その他排出区分」とは、上記以外の京都府内における事業所等の事業活動に伴い発生する温室効果ガスをいいます。  
 注4 「特記事項」には、平成2年度(1990年度)を基準とした排出量の対比やエネルギー原単位CO<sub>2</sub>排出量、省エネ製品開発など他者の温室効果ガス排出削減への貢献、グリーン調達採用、特定フロンなどの条例指定外の温室効果ガスの削減などを記入してください。