

事業者排出量削減計画書(新規・変更)

(あて先) 京都府知事				
住所(法人にあっては、主たる事務所の所在地) 東京都稲城市大丸2271番地		氏名(法人にあっては、名称及び代表者の氏名。記号) サントリー食品工業株式会社 代表取締役 代理人 宇治川工場 常務取締役 電話 0774 - 5		
京都府地球温暖化対策条例第18条第1項(第18条第2項、第18条第3項)の規定により提出します。				
特定事業者の主たる業種	清涼飲料水製造業			
該当する事業者要件	<input checked="" type="checkbox"/> 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第1号該当事業者(大規模エネルギー使用事業者(原油に換算して1,500キロリットル以上)) <input type="checkbox"/> 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第2号又は第3号該当事業者(大規模運送事業者(トラック又はバス100台以上/タクシー150台以上/鉄道車両150両以上)) <input type="checkbox"/> 京都府地球温暖化対策条例施行規則第10条第4号該当事業者(その他の温室効果ガスの大規模排出事業者(二酸化炭素に換算して3,000トン以上))			
計画期間	平成18年4月～平成20年3月			
基本方針	以下の5項目を環境マネジメントシステムの推進により実行: ①省資源・省エネルギー ②廃棄物の減量化・再資源化 ③地球温暖化物質・地球汚染物質の排出抑制 ④グリーン購入の推進 ⑤環境情報の拡大			
推進体制	環境委員会の設置と年間計画・基本方針の策定。毎月の予実報告実施			
年度ごとの具体的な取組及び措置	年度	設備、対象、工程等	計画内容	
	18	原動	△重油ボイラーを高効率ガスボイラーに更新。平成19年度に5%の燃料使用量削減。20%のCO ₂ 削減	
	18~19	用益設備	冷却排水の昇温再利用の徹底により平成19年度に3%の燃料使用量削減	
	18~20	空調設備	各現場のスポットクーラーを省エネ型空調機に更新 95千kwhの削減	
温室効果ガスの排出量等	排出区分	基準年度(実績) (17)年度 (二酸化炭素換算(1))	目標年度(計画) (19)年度 (二酸化炭素換算(1))	削減率 (計画) (%)
	A 事業所等排出区分	28,169 t	22,301 t	-20.8 %
	B 輸送車両排出区分	t	t	%
	C その他排出区分	t	t	%
	排出合計	*1 28,169 t	*2 22,301 t	-20.8 %
その他の地球温暖化対策による温室効果ガスの削減量等	対策等の区分	目標年度(計画) 取組量等 (二酸化炭素換算(1))		
	森林の保全及び整備	(整備面積) ha	(吸収量) t	
	府内産の木材の利用	(利用量) m ³	(削減量) t	
	自然エネルギーを利用した電力又は熱の供給	(売電量) kwh	(削減量) t	
	グリーン電力の購入	(熱供給量) GJ	(削減量) t	
		(購入量) kwh	(削減量) t	
	削減量等合計		*3 t	
差引排出量 (排出合計-削減等合計)	基準年度(実績)	目標年度(計画)	削減率(計画)	
	*1 28,169 t	*2-(*3) 22301.2 t	-20.8 %	
特記事項	・当社宇治川工場は平成15年より環境マネジメントシステム(以下EMS)を導入しており現在も認証継続中。毎月の環境委員会の開催により全従業員・協力会社員への活動の周知を行っております。 ・EMS導入時から継続している活動として、1.昼休み時の消灯 2.冷房27℃以上、暖房20℃以下 3.グリーン購入の拡大を行っております。			
連絡先	担当部署			
	担当者氏名			
	住所			
	電話番号			
	ファクシミリ番号			

注1 該当する口には、レ印を記入してください。特定事業者以外で自主参加される事業者の方は、レ印の記入は不要です。
 注2 「基準年度」とは計画期間の前年度を、「目標年度」とは計画期間の最終年度をいいます。
 注3 「事業所等排出区分」とは、京都府内の事業所等の事業活動のためのエネルギーの使用に伴い発生する温室効果ガスを、「
 は、自動車運送事業者については使用の本拠の位置を京都府内とする車両の排出する温室効果ガスを、鉄道事業者については旅客車両の排出する温室効果ガスを、「その他排出区分」とは、上記以外の京都府内における事業所等の事業活動に伴い
 をいいます。
 注4 「特記事項」には、平成2年度(1990年度)を基準とした排出量の対比やエネルギー原単位CO₂排出量、省エネ製品
 ガス排出削減への貢献、グリーン調達採用、特定フロンなどの条例指定外の温室効果ガスの削減などを記入してください