環境マネジメントシステム導入報告書

(宛	先)	京	都	府	知	事	令和3年 7月 27日
住所 大阪	(法人) 市中央[主たる事 番5号	務所の	所在地)			氏名(法人にあっては、名称及び代表者の氏名) 株式会社 髙島屋 代表取締役 村田 善郎

環境	マネジメ	ントシ	ステム	の名称	IS014001:2015/JISQ14001:2015
適	用		範	囲	営業本部
導	入	年	月	月	2001年 2月23日
認	証		番	号	JQA-EM1333
基	本		方	針	高島屋グループは地球環境を守るために、地球温暖化防止への貢献に重点をおき、 CO2の削減を中心にさまざまな活動を行うことにより、環境問題の解決につながる 21世紀の心豊かなライフスタイルを提案していきます。
	二配慮した事業活 票(以下「目標」			いくため	エネルギー原単位(床面積・営業時間当たり)の前年比1%削減(毎年継続実施中)、廃棄物最終処分量の原単位(床面積)の前年比1%削減、包装紙・買物袋原単位使用量(総売上高百万円あたり)前年比1%削減
目標	を達成す	るため	の取組	の内容	環境投資の実施や省エネキャンペーンなどの省エネ活動、包装材料・コピー用紙使用量削減、省資源の推進 (スマートラッピング、マイバックスタンプサービス)、ゴミの分別廃棄の啓発によるリサイクル率の向上等、その他さまざまな取り組みにより目標達成を目指します。
目標	を達成する	ための	取組の進	涉状況	活動内容に対する進捗状況を半期に1度確認し、次年度以降の計画 見直しを行っています。2021年度はおおむね順調に推移している ことを確認しています。
目標をする評	- 達成するため <i>0</i> F価	の取組の別	 文果及び当該	成果に対	上記同様に2020年度の実施状況のチェックにより2021年度の計画策定を 行います。
事業	活動に係	る法令	の遵守	の状況	関係法令について、環境条例の定期調査を毎年9月に実施、また、順守評価を毎年1月・7月に実施しており、これまで行政からの指導はありませんでした。
環境マ	· ネジメントシフ	ステムの評	平価及び見直	こしの内容	2020年度は現行の目標及び取組みについて一定の成果が見られたことから、2021年度も前年実績1%削減に取り組む計画としました。

注 認証番号の欄は、導入した環境マネジメントシステムについて第三者の認証を受けている場合にのみ記入してください。