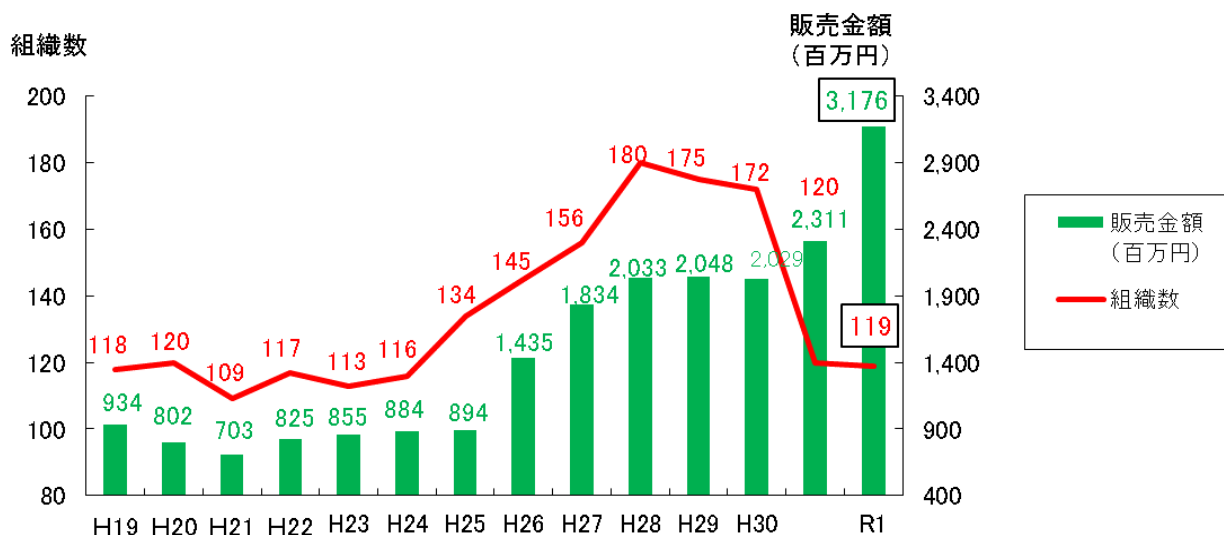


# 「ふるさと加工食品」取組状況調査結果(令和2年度実績)

京都府流通・ブランド戦略課

## 1 製造組織数と販売金額

- ◆ 販売金額 : 3, 176百万円 (昨年比 137%)
- ◆ 製造組織数 : 119組織 (昨年比 90%)



## 2 販売金額の内訳

- 販売金額300万未満が5割を占める。

	300万円未満	300～500万円未満	500～1000万円未満	1000～5000万円未満	5000万円～1億円未満	1億以上	未回答	合計
組織数	69	12	7	11	2	5	13	119
割合	58.0%	10.1%	5.9%	9.2%	1.7%	4.2%	10.9%	100.0%

## 3 地域別製造組織数と販売金額

- 販売金額は、京都乙訓が最も高い。次いで、丹後、山城、南丹、中丹。
- 組織数は、山城が最多。次いで、南丹、丹後、京都乙訓、中丹。

地域	販売金額 (百万円)			組織数		
	R1	R2	割合 (%)	R1	R2	割合 (%)
京都乙訓	1,637	1,976	62.2	18	16	13.4
山城	219	215	6.8	43	41	34.5
南丹	172	207	6.5	27	30	25.2
中丹	48	38	1.2	14	12	10.1
丹後	235	740	23.3	18	20	16.8
合計	2,311	3,176	100	120	119	100

#### 4 販売形態

- 有人直売所とイベント等での販売が多い。
- 販売方法の半数が直接販売。

地域	販売場所				販売方法		
	直売所	直売所以外	イベント等	その他	直接販売	委託販売	ネット販売
京都乙訓	13	8	9	3	15	10	4
山城	36	16	26	10	31	26	6
南丹	23	8	6	3	22	14	5
中丹	9	5	5	4	8	7	2
丹後	13	11	10	3	19	12	9
合計	94	48	56	23	95	69	26
割合(%)	42.5%	21.7%	25.3%	10.4%	50.0%	36.3%	13.7%

(複数回答可)

#### 5 構成員数

- 約7割が10人以下。

地域	構成員数(人)						合計
	1人	2~10人	11~30人	31~100人	101人以上	未回答	
京都乙訓	1	6	5	1	1	2	16
山城	6	21	11	1	0	2	41
南丹	3	21	1	1	0	4	30
中丹	0	6	5	0	0	1	12
丹後	0	14	5	0	0	1	20
合計	10	68	27	3	1	10	119
割合(%)	8.4%	57.1%	22.7%	2.5%	0.8%	8.4%	100.0%

#### 6 平均年齢

- 府内全体の平均年齢64歳。

地域	平均年齢					合計
	60歳未満	60代	70代	80歳以上	未回答	
京都乙訓	11	5	4	0	1	16
山城	12	12	13	1	5	41
南丹	14	8	10	0	6	30
中丹	5	4	4	1	2	12
丹後	10	6	5	1	4	20
合計	62	35	36	3	18	119
割合(%)	22.7%	29.4%	30.3%	2.5%	15.1%	100.0%

## 7 加工品の種類

●和菓子、総菜、弁当、味噌類、漬物類の順で上位を占める。

地域	弁当	総菜	水産加工品	畜産加工品	乳製品	漬物類	味噌類	農産物乾燥加工品
京都乙訓	3	9	0	0	1	8	4	4
山城	18	16	0	1	0	7	14	4
南丹	5	7	0	1	2	3	6	1
中丹	3	1	2	0	0	4	4	2
丹後	3	5	3	1	2	6	3	4
合計	32	38	5	3	5	28	31	15
割合(%)	13.6%	16.1%	2.1%	1.3%	2.1%	11.9%	13.1%	6.4%

地域	洋菓子	和菓子	ジャム	お寿司	その他
京都乙訓	2	5	1	0	2
山城	10	19	1	0	4
南丹	6	10	2	0	1
中丹	3	2	0	0	2
丹後	3	6	0	0	0
合計	24	42	4	0	9
割合(%)	10.2%	17.8%	1.7%	0.0%	3.8%

(複数回答可)