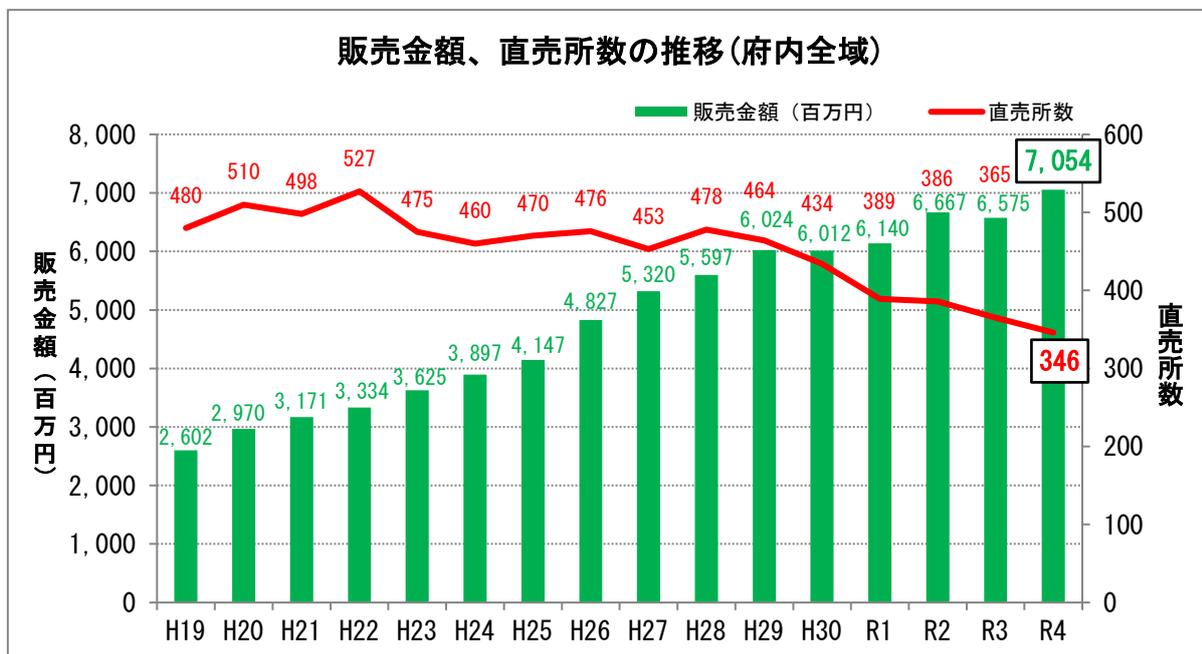


「農産物直売所」取組状況調査結果（令和4年度実績）

京都府流通・ブランド戦略課

1 販売金額と直売所数

- ◆ 販売金額 : 7,054百万円（昨年比 約107%）
- ◆ 直売所数 : 346施設（昨年比 約95%） ※無人販売、振売等も含む



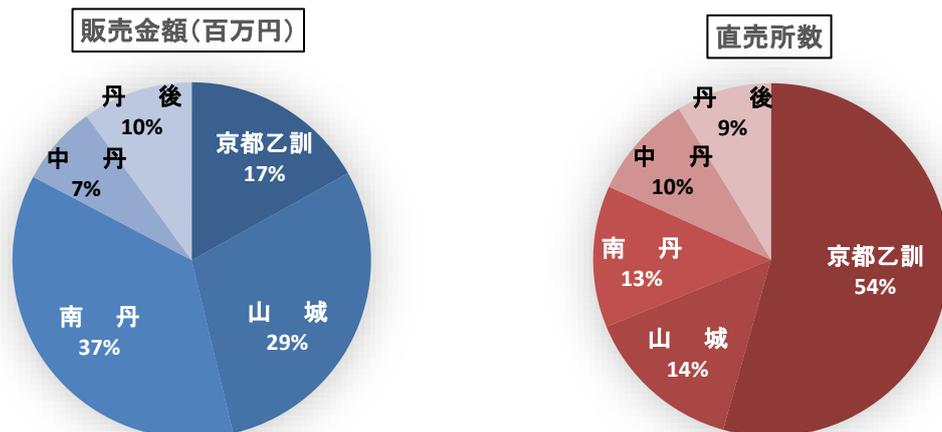
2 地域別販売金額と直売所数

- 販売金額は、南丹が最多。次いで山城、京都乙訓、丹後、中丹。
- 直売所数は、振り売りがある京都乙訓管内が半数以上を占める。

	販売金額		直売所数	
	R4年度	前年比	R4年度	前年比
京都乙訓	1,189	107.2%	188	83.6%
山城	2,075	106.2%	50	102.0%
南丹	2,573	107.9%	45	95.7%
中丹	512	98.5%	33	157.1%
丹後	704	115.9%	30	130.4%
合計	7,054	107.3%	346	94.8%

（販売金額は百万円単位）

(参考) 地域別の割合



3 販売金額別直売所数

- 300万円未満の施設が約3割。
- 1億円を超える直売所は14施設（前年度：15施設）。

	300万円 未満	300万～ 500万円 未満	500万～ 1,000万円 未満	1,000万～ 5,000万円 未満	5,000万～ 1億円未満	1億円 以上	無回答
京都乙訓	42	7	15	8	1	4	111
山城	18	3	3	10	8	3	5
南丹	19	6	3	6	5	5	1
中丹	13	1	4	6	4	0	5
丹後	9	3	1	6	2	2	7
合計	101	20	26	36	20	14	129
割合	29.2%	5.8%	7.5%	10.4%	5.8%	4.0%	37.3%

4 今後の展開

- 「売上増」を目指す所が多く、次いで「現状維持」。

内容	直売所数
現状維持	112
売上増額	139
取引先の増加	29
その他※	25

(複数回答可)

※その他の回答例

- ・客層拡大
- ・地域の活性化
- ・縮小（高齢化等による）

5 施設等への販売

- 調査開始時から「学校給食」が一番多い。

販売先	直売所数
学校給食	28
福祉施設	21
地域の食堂	25
その他※	16

(複数回答可)

※その他の回答例

- ・レストラン
- ・ホテル
- ・病院

6 販売形態

- 有人販売の直売所が5割、次いで移動販売が約2割を占める。

(移動販売は、京都市内の振売を含む)

	直売所 (有人)	直売所 (無人)	移動販売	イン ショップ	その他※
京都乙訓	63	39	70	4	26
山城	42	3	1	4	2
南丹	34	2	0	10	1
中丹	24	3	1	3	2
丹後	24	2	0	3	7
合計	187	49	72	24	38
割合	50.5%	13.2%	19.5%	6.5%	10.3%

(複数回答可)

※その他の回答例

- ・自動販売機
- ・ネット通販
- ・注文販売

7 開設主体の形態

- 「個人・家族経営」が半数を占める。
- 京都乙訓管内以外は「個人・家族経営」の比率が低い。

	任意組織	法人経営	個人・ 家族経営	JA	無回答
京都乙訓	9	12	167	0	0
山城	18	11	12	6	3
南丹	21	19	1	3	1
中丹	14	7	2	4	6
丹後	7	13	10	0	0
合計	69	62	192	13	10
割合	19.9%	17.9%	55.5%	3.8%	2.9%

8 構成員数

●構成員10人未満の直売所が約7割を占める。

	1人	2～10人	11～30人	31～100人	101人以上	無回答
京都乙訓	82	90	10	3	3	0
山城	0	21	8	8	8	5
南丹	1	17	11	8	7	1
中丹	1	9	8	4	5	6
丹後	1	15	5	0	5	4
合計	85	152	42	23	28	16
割合	24.6%	43.9%	12.1%	6.6%	8.1%	4.6%

9 平均年齢

●府内全体の平均年齢は64.7歳。

	60歳未満	60代	70代	80歳以上	無回答
京都乙訓	40	32	22	10	84
山城	33	0	0	12	5
南丹	34	1	2	7	1
中丹	20	0	2	5	6
丹後	21	0	0	5	4
合計	148	33	26	39	100
割合	42.8%	9.5%	7.5%	11.3%	28.9%

10 消費者サービスの実施内容

●消費者サービスとして栽培体験をしている所が多い。

●「その他」として収穫祭等イベントを実施している所が多い。

内容	直売所数
産地見学会	21
栽培体験	33
意見交換会	15
料理教室	6
その他※	56

(複数回答可)

※その他の回答例

- ・感謝祭、収穫祭等
- ・セミナー
- ・加工品作り体験