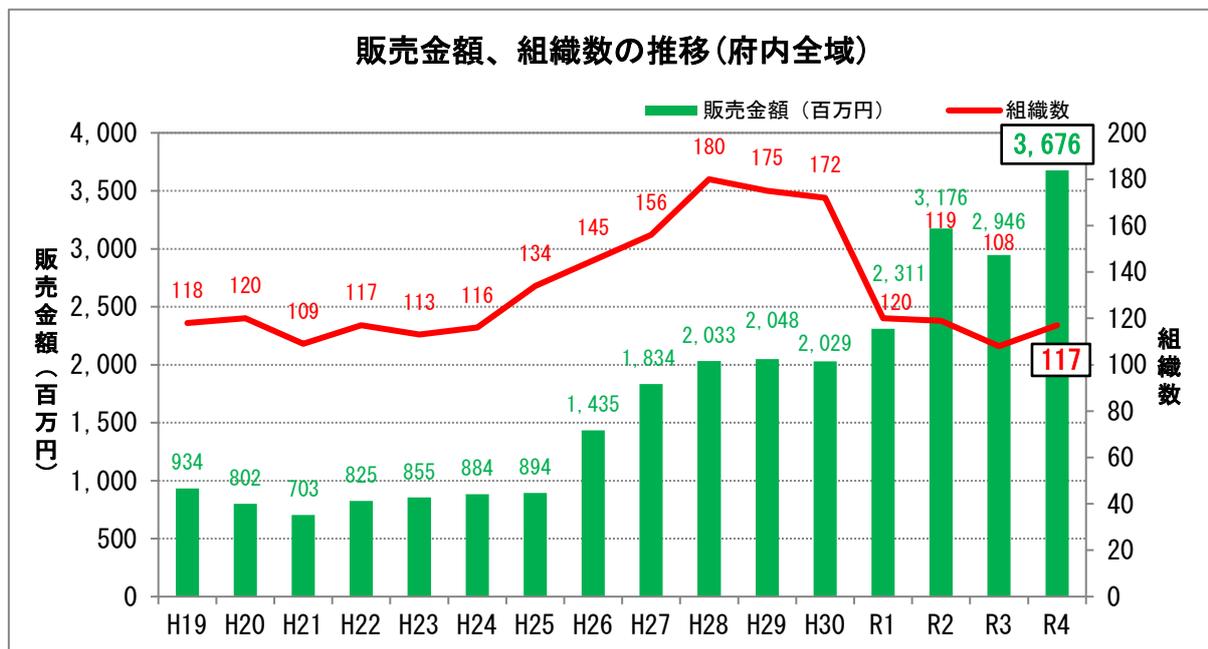


「ふるさと加工食品」取組状況調査結果（令和4年度実績）

京都府流通・ブランド戦略課

1 販売金額と組織数

- ◆ 販売金額 : 3,676百万円（昨年比 約125%）
- ◆ 直売所数 : 117施設（昨年比 約108%）



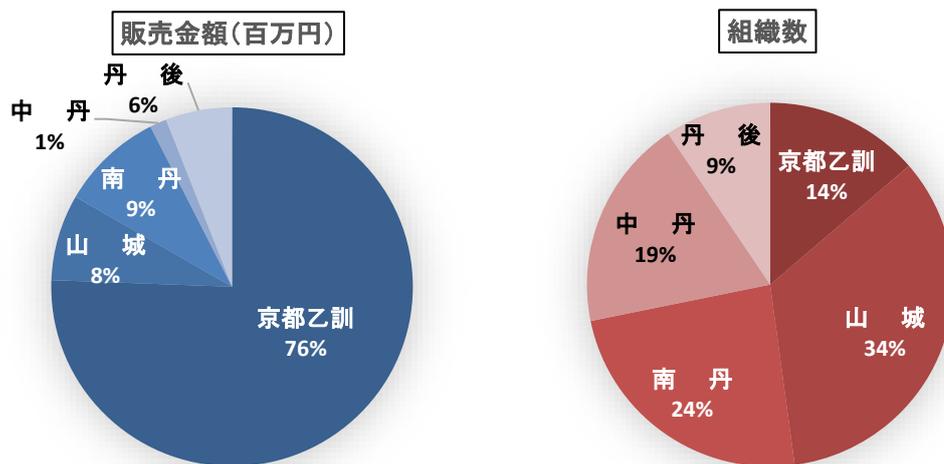
2 地域別販売金額と組織数

- 販売金額は、京都乙訓が最も高い。次いで、南丹、山城、丹後、中丹。
- 組織数は、山城が最多。京都乙訓は1組織あたりの販売金額が高い。

| | 販売金額 | | 組織数 | |
|------|-------|------|-----|------|
| | R4 | 前年比 | R4 | 前年比 |
| 京都乙訓 | 2,779 | 134% | 16 | 100% |
| 山城 | 285 | 100% | 40 | 98% |
| 南丹 | 338 | 111% | 28 | 104% |
| 中丹 | 55 | 137% | 22 | 183% |
| 丹後 | 219 | 93% | 11 | 92% |
| 合計 | 3,676 | 125% | 117 | 108% |

（販売金額は百万円単位）

(参考) 地域別の割合



3 販売金額別組織数

●販売金額300万未満が約半数を占める。

| | 300万円未満 | 300万～500万円未満 | 500万～1,000万円未満 | 1,000万～5,000万円未満 | 5,000万～1億円未満 | 1億円以上 | 無回答 |
|-----|---------|--------------|----------------|------------------|--------------|-------|-------|
| 組織数 | 59 | 13 | 10 | 13 | 2 | 3 | 15 |
| 割合 | 51.3% | 11.3% | 8.7% | 11.3% | 1.7% | 2.6% | 13.0% |

4 販売形態

- 販売方法の約半数が直接販売。
- 直売所とイベント等での販売が多い。

| | 販売方法 | | | 販売場所 | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 直接販売 | 委託販売 | ネット販売 | 直売所 | 直売所以外 | イベント等 | その他※ |
| 京都乙訓 | 14 | 11 | 4 | 12 | 7 | 10 | 4 |
| 山城 | 30 | 20 | 6 | 32 | 10 | 27 | 10 |
| 南丹 | 21 | 25 | 6 | 28 | 9 | 8 | 4 |
| 中丹 | 15 | 11 | 2 | 12 | 8 | 7 | 6 |
| 丹後 | 11 | 8 | 5 | 9 | 7 | 5 | 4 |
| 合計 | 91 | 75 | 23 | 93 | 41 | 57 | 28 |
| 割合 | 48.1% | 39.7% | 12.2% | 42.5% | 18.7% | 26.0% | 12.8% |

(複数回答可)

※その他の回答例

給食・学食、通販、宅配

5 構成員数

●約7割が10人以下。

| | 1人 | 2～10人 | 11～30人 | 31～100人 | 101人以上 | 無回答 |
|-----------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 京都乙訓 | 0 | 9 | 5 | 1 | 1 | 0 |
| 山城 | 5 | 18 | 10 | 3 | 0 | 4 |
| 南丹 | 2 | 24 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 中丹 | 0 | 11 | 7 | 0 | 0 | 4 |
| 丹後 | 0 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 7 | 69 | 25 | 4 | 1 | 9 |
| 割合 | 6.1% | 60.0% | 21.7% | 3.5% | 0.9% | 7.8% |

6 平均年齢

●府内全体の平均年齢は63.7歳。

| | 60歳未満 | 60代 | 70代 | 80歳以上 | 無回答 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| 京都乙訓 | 5 | 7 | 4 | 0 | 0 |
| 山城 | 9 | 10 | 13 | 0 | 8 |
| 南丹 | 6 | 6 | 12 | 1 | 3 |
| 中丹 | 3 | 5 | 7 | 0 | 7 |
| 丹後 | 4 | 2 | 2 | 1 | 0 |
| 合計 | 27 | 30 | 38 | 2 | 18 |
| 割合 | 23.5% | 26.1% | 33.0% | 1.7% | 15.7% |

7 加工品の種類

●総菜、和菓子、弁当、味噌類、漬物類の順で上位を占める。

| | 弁当 | 総菜 | 水産 加工品 | 畜産 加工品 | 乳製品 | 漬物類 | 味噌類 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| 京都乙訓 | 4 | 7 | 0 | 0 | 0 | 8 | 5 |
| 山城 | 14 | 15 | 0 | 1 | 1 | 6 | 10 |
| 南丹 | 9 | 10 | 0 | 3 | 3 | 6 | 7 |
| 中丹 | 3 | 3 | 4 | 0 | 0 | 8 | 6 |
| 丹後 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 |
| 合計 | 30 | 38 | 5 | 5 | 6 | 33 | 31 |
| 割合 | 12.1% | 15.4% | 2.0% | 2.0% | 2.4% | 13.4% | 12.6% |
| | 乾燥 加工品 | 洋菓子 | 和菓子 | その他※ | | | |
| 京都乙訓 | 4 | 3 | 5 | 4 | ※その他の回答例 ・パン ・ジャム ・お寿司 ・こんにゃく | | |
| 山城 | 8 | 8 | 13 | 6 | | | |
| 南丹 | 0 | 10 | 13 | 7 | | | |
| 中丹 | 1 | 2 | 4 | 4 | | | |
| 丹後 | 1 | 1 | 1 | 4 | | | |
| 合計 | 14 | 24 | 36 | 25 | | | |
| 割合 | 5.7% | 9.7% | 14.6% | 10.1% | | | |

(複数回答可)