

# 『オーラルフレイルの予防』 に向けた口腔ケア製品開発

～ 健康寿命を伸ばして、元気に過ごしましょう!! ～

70<sup>th</sup>  
Anniversary  
ありがとう

提案社  
株式会社ニッシン



# 会社概要

■代表取締役社長

横江浩司

■本社

京都市南区唐橋平垣町

■創業

1948年11月

■資本金

6,200万円

■従業員数

249名

■年商

38億円（2018年2月期）



# 『京の健康』課題解決に向けて

『京の健康』分析結果より…

高齢になるほど歯科医等の専門家による口腔ケアを受けていない人の割合は増加し歯の残存数が減少している。

健康寿命の延伸には、下記が重要

- ①自分の歯で噛む
- ②栄養をとる
- ③お話をする

オーラルフレイル(口腔内の虚弱)を予防するために  
口腔内の環境を改善する  
お手伝いをしたいと考えます。

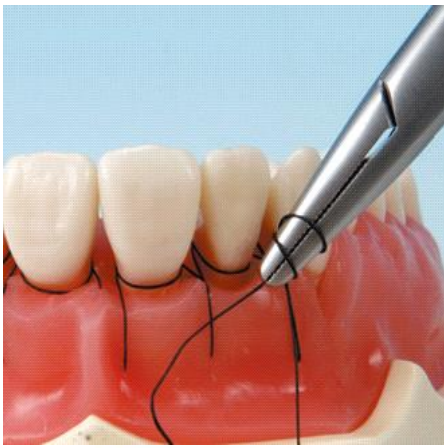


# 計画の実現性

# 歯科教育支援事業



## 歯科教育分野



- 歯科大学 教育模型
- シミュレーター

## 歯科医院支援分野

ぐらぐら動く動揺歯を再現！

- 院内コミュニケーション向け模型



- インフォームドコンセント説明用



# 計画の実現性 歯科材料事業

## 義歯床用レジン



## 人工歯



+

## 入れ歯(義歯)



## 印象材



## 型取り



# 事業計画の概要

オーラルフレイルの予防のために。。。  
まずは全身疾患と関係の深い歯周病を予防することが重要



『口腔清掃により口腔衛生環境を維持すること』

することで、その他口腔内疾患の予防もできます。



# 事業計画の概要

口腔内清掃に用いることができる製品開発として、  
私たちは何ができるか??を考えます。

## ポイント

『口腔内細菌と口腔免疫力(バリアカ)のバランス』



口の中には  
細菌がいっぱい!



善玉菌と悪玉菌のバランスが大事



# 健康課題解決への具体策

- ① 口腔ケア製品(洗口剤、歯磨剤、口腔保湿剤等)
- ② 自浄作用を持った義歯(入れ歯)関連製品
- ③ 義歯洗浄剤(家庭用・プロ用)





# 健康課題解決への具体策

## ① 口腔ケア製品(洗口剤、歯磨剤、口腔保湿剤等)

従来口腔ケア(洗口液等)は、、、  
歯周病菌・虫歯菌を殺菌し予防を行う製品が一般的。  
連続使用において**口腔内常在菌も低下し**、口腔内細菌と  
バリアカのバランスが崩れて口腔内トラブルへ繋がります。



本事業計画では、

口腔内常在菌の殺菌ではなく、**アンチエイジング効果の見られる新規アミノ酸誘導体を用いて、口腔粘膜の免疫力(バリアカ)の向上**を目的とした口腔ケアラインを提供する。

目新しさは…

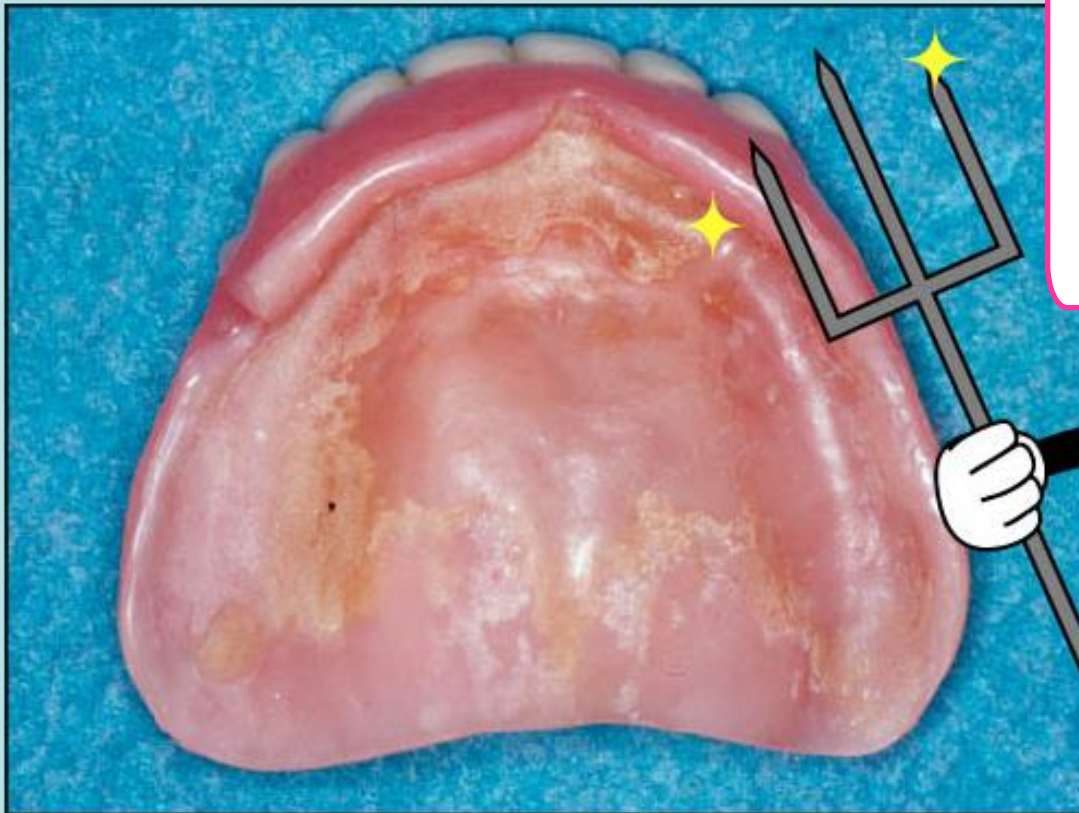
**殺菌・抗菌でなく、自身の免疫力(バリアカ)の向上**



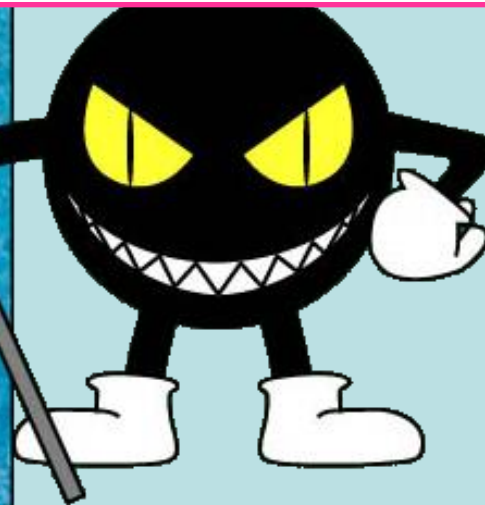
# 健康課題解決への具体策

## ② 自浄作用を持った義歯(入れ歯)関連製品

表面コートや素材を用いて、入れ歯表面への**バイオフィルム**の形成や**歯石の形成を抑えた**入れ歯の開発。



目新しさは…  
入れ歯自身が細菌を  
寄せ付けないこと。





# 健康課題解決への具体策



## ③義歯洗浄剤(家庭用・プロ用)

社会への啓蒙活動・訪問診療等で口腔ケアの大切さを発信  
(デンタルショー等)

ホームクリーニング(患者さん)とオフィスクリーニング(歯科医院)による  
トータルクリーニングが常にきれいな義歯を保ちます

毎日家庭でマイルド洗浄

### ホームクリーニング

フィジオクリーンキタリ 錠剤 が

二酸化チタン のパワーで  
・色素  
・カンジダ菌  
・細菌 を除去!

フィジオクリーン歯石くりん が

酸性 のパワーで  
・歯石  
・色素  
・カンジダ菌  
・細菌 を除去!



半年に1度、歯科医院で頑固な汚れを徹底洗浄

### オフィスクリーニング

フィジオクリーンプロ 歯石用II が

酸性 のパワーで  
・歯石  
・色素  
・カンジダ菌  
・デンチャーブラーク を除去!

フィジオクリーンプロ 色素用 が

アルカリ性 TiO<sub>2</sub> 光 のパワーで  
・色素  
・バイオフィーム  
・カンジダ菌  
・デンチャーブラーク を除去!

トータルクリーニングとは、患者さんが家庭で毎日行うマイルド洗浄「ホームクリーニング」と、歯科医院で半年に1度行う徹底洗浄「オフィスクリーニング」の2つの方法によって、義歯をきれいな状態に保つシステムです。患者さんの健康で快適な義歯生活をサポートします。





# 健康課題解決への具体策

## ③義歯洗浄剤(家庭用・プロ用)



歯科専売 義歯洗浄剤

フィジオクリーン

# キラリ

錠剤



自宅で気軽に  
着色が  
落とせます。



# 健康課題解決への具体策

## ③義歯洗浄剤(家庭用・プロ用)



自宅で気軽に  
歯石が  
落とせます!!

フィジオクリーン

# 歯石くりん

入れ歯にこびりついた  
**歯石を自宅**で  
除去できる!

NEW



# 将来的発展

業界について、成長の推移は

介護用オーラルケア製品群はプラス成長を継続

- 洗口液 236億円(109%)
- 口腔保湿剤 9億円(111%)
- 義歯洗浄剤 115億円(103%)

(2014 /2016年一般市場成長率 (株)富士経済)



# 事業の公益性

- 口腔ケアの啓蒙活動を通して、地域コミュニティの創出や活性化を行うことで、家にこもりがちな**高齢者の活動的になれる場を提供**する。
- 口の健康から健康寿命を伸ばし、**医療費の削減に貢献**できる。
- 自社での製品製造により、**地域での雇用を生む**。
- 京都府『京都府 歯と口の健康づくり**推進条例**』（第12条）において推奨する施策、「**高齢期における歯と口の健康づくりの推進**」に貢献できる。