

京都府内における令和2年国勢調査広報業務委託 企画提案評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5点
	事業への理解・知識	国勢調査の啓発という事業内容及び回答意欲の向上という目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点
提案項目① (新聞、ポスター等の 広報媒体による 広報)	企画力	アイデア、構成が優れているか。ポスター、広告など各媒体に適したデザインの提案がなされているか。	5点
	訴求性	わかりやすく、かつ、府民に強く訴えかけ、多くの府民の回答意欲を促すものであるか。大学生などの若年層、子育て世代、外国人住民など、府民の態様に応じた効果的な広報の工夫がなされているか。短時間で印象に残る内容が提案されているか。	5点
	話題性	キャラクターの活用など、社会的に話題になるようなものであり、幅広い世代・地域の関心を引く内容となっているか。	5点
	独創性	単なる告知ではなく、国勢調査の意義や役割・重要性を府民に的確に伝えるための、独創性、創意工夫のある提案内容となっているか。	5点
提案項目② (SNS等のイン ターネットを活用 した広報)	企画力	アイデア、構成が優れているか。インターネット広報に適した内容の提案がなされているか。	5点
	訴求性	わかりやすく、かつ、府民に強く訴えかけ、多くの府民の回答意欲を促すものであるか。大学生などの若年層、子育て世代、外国人住民など、府民の態様に応じた効果的な広報の工夫がなされているか。短時間で印象に残る内容が提案されているか。	5点
	話題性	キャラクターの活用など、社会的に話題になるようなものであり、幅広い世代・地域の関心を引く内容となっているか。	5点
	独創性	単なる告知ではなく、国勢調査の意義や役割・重要性を府民に的確に伝えるための、独創性、創意工夫のある提案内容となっているか。	5点
提案項目③ (イベント、街頭啓 発等による広報)	企画力	国勢調査についての機運醸成を図り、社会全体の関心を高めるような内容となっているか。	5点
	独創性	単なる告知ではなく、国勢調査の意義や役割・重要性を府民に的確に伝えるための、独創性、創意工夫のある提案内容となっているか。	5点
業務実施体制	人員	業務の遂行上必要な技術と実績を有する職員が適切に配置され、職員の役割分担、責任者は明確か。	5点
	行程	媒体の特性に応じて効率的・効果的なスケジュールが組まれているか。	5点
小 計			75点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外	1点
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15点
小 計			25点
合 計			100点

配点基準		配点				
3段階	5段階	20点	15点	10点	5点	3点
優れている	優れている	20点	15点	10点	5点	3点
—	やや優れている	16点	12点	8点	4点	—
標準	標準	12点	9点	6点	3点	2点
—	やや劣っている	8点	6点	4点	2点	—
劣っている	劣っている	4点	3点	2点	1点	1点