

京都府内における令和7年国勢調査広報業務委託に係る質疑回答

番号	分類	項目	質問	回答
1	仕様書	第2 3(1)新聞、ポスター等の広報媒体による広報	交通広告に関して、鉄道・バス・タクシー3種とも必須か。提案内容によって、1種や2種でもよいか。	鉄道、バス、タクシーは3種とも必須としているが、広告量等についてはそれぞれ最適な配分とし、効果的な広報展開を御提案いただきたい。
2	仕様書	第2 3(2)SNS等インターネットを活用した広報	TikTokでの広告配信は可能か。また、投稿のためのアカウントを作成することは可能か。	TikTokでの広告配信及び投稿のためのアカウントを作成することは可能。
3	仕様書別添	別添1 前回(令和2年)国勢調査での京都府内の調査結果から見た課題	京都は回答率が全国的に見ても低いとのことでしたが、特にどの層が低いのかご教示いただきたい。	<p>前回調査(令和2年国勢調査)において、京都府のインターネット回答率は全国を下回っているが、年代別の回答状況が確認できる資料はない。</p> <p>参考として、「説明会における質疑・回答」のNo.16で回答した「令和7年国勢調査第3次試験調査実施状況等結果の概要」を御確認いただきたい。</p> <p>【資料】 令和7年国勢調査第3次試験調査実施状況等結果の概要(総務省) https://www.stat.go.jp/info/kenkyu/kokusei/yusiki07/pdf/06sy0101.pdf</p> <p>なお、「調査票の不備(不詳)」が起きる要因の一つとして、調査票が回収できなかった世帯について、調査員が聞き取り調査を行うこととしており、聞き取り調査で捕捉できないことがあるが、これらも「不詳」として扱っている。「不詳」が多い(調査票が回収できない)年代と回答率が低い年代に関連があると仮定して、「不詳」についての分析をしていただくことも考えられる。</p>
4	説明会配布資料	参考1 京都府における令和2年国勢調査広報業務実績	折込チラシは、折込分の30,000部以外に、配布用をしたか。配布をした場合、何部用意したか。	折込分の30,000部のみ印刷し、配布用は作成しなかった。
5	説明会配布資料	参考1 京都府における令和2年国勢調査広報業務実績	調査員が各世帯に調査票等を配布する際には、京都府オリジナルのチラシを添付したか。	調査員には調査書類のみを各世帯に配布してもらい、京都府オリジナルチラシは添付しなかった。
6	説明会配布資料	参考1 京都府における令和2年国勢調査広報業務実績	事業所に掲出した約300枚のポスターは京都府庁に一括納品だったか。一括でない場合、どのくらいの営業所に納品したか。	事業所に掲出するポスターは、委託事業者から各事業所へ送付された。掲出先の事業所数は約30。
7	説明会配布資料	参考1 京都府における令和2年国勢調査広報業務実績	タクシーラッピングについて、都タクシーでは、広告媒体としての商品はないとのことだが、どういった経緯で実施されたのか	企画提案の段階からラッピングタクシーによる広告の提案があり、当初の案のとおり採用することとなった。
8	説明会配布資料	参考1 京都府における令和2年国勢調査広報業務実績	ランディングページの内容はどれくらいのボリュームか。B4チラシの内容程度か。前回の実績をご教示いただきたい。	ランディングページには、国勢調査の概要とインターネット回答のページに遷移するためのリンクを掲載。B4チラシと同程度の情報を掲載した。