

海外向け E コマース事業（シンガポール・台湾・EU・中国）
国内向けカタログ通販事業（月刊茶の間）
出品事業者募集要項

新型コロナウイルスによる観光客減少はもちろん、外出自粛等により対面販売活動への影響が出る中、ECをはじめとする「非対面・遠隔」販売が国内外で注目を集めています。

そのような中、京都府および京都エクスポート・コミッティ（以下 KYOEX）では、EC市場の急速な拡大に対応し、府内産品（加工食品、伝統工芸品等）の販路拡大を図るため、シンガポール・台湾・EUを対象に、現地リアル店舗と連動したECサイトを開設いたします。

つきましては、既に開設済みの中国向けECサイトでの販売商品の追加募集と併せ、4か国・地域において、出品事業者を以下のとおり募集いたします。

併せて、日本国内における「非対面・遠隔」による販売促進を図るため、(株)宇治田原製茶場の御協力のもと、同社の発行する国内向けカタログ通販雑誌「月刊茶の間」への掲載商品も同時募集いたしますので、興味のある府内事業者の皆様におかれましては、奮ってお申し込みください。

1 主催

京都府、KYOEX

2 募集内容

(1) 応募資格

以下の条件を全て満たす事業者

- ① 京都府内に本社又は主たる営業所等を有する企業・団体等であること
- ② KYOEX に入会していること

※本応募資格を満たす企業・団体は、原則、入会可能です（会費無料）。

※未加入の場合は、申込時にあわせて入会申込書（様式2）を提出してください。

(2) 募集事業

<シンガポール向け>

- ① 対象品目：加工食品（常温又は冷蔵輸送・販売が可能で、賞味期限90日以上の商品のみのみ）、日本酒、和雑貨・小物等

※重点品目は、日本酒

※生鮮食品、冷凍商品は対象外

※ケシの実等を使用している食品及び肉加工品、鶏卵加工品等は輸入禁止のため対象外

- ② 募集数：10社程度（アイテム数は別途相談）
- ③ 販売方法：銀閣寺大西シンガポール店と連動したECサイトを新規開設・販売
- ④ 販売開始：2020年10月～（予定）
- ⑤ 取引条件：主催者が指定する日本国内事業者との国内取引（国内納品・決済）原則、全量買い取り
- ⑥ その他：銀閣寺大西シンガポール店で既に販売されている商品については、自動的に申込登録されますので、申込不要です。

<台湾向け>

- ① 対象品目：加工食品（常温販売可能で、賞味期限30日以上の商品のみのみ）、日本酒、和雑貨・小物等

※生鮮食品、冷蔵・冷凍食品は対象外

- ② 募集数：10社程度（アイテム数は別途相談）

- ③ 販売方法：台湾誠品書店京都コーナーと連動した EC サイトを新規開設・販売
- ④ 販売開始：2020 年 10 月～（予定）
- ⑤ 取引条件：主催者が指定する日本国内事業者との国内取引（国内納品・決済）。
EC を通じた消費者からの実際の注文数量を、1 週間程度まとめて発注

<EU 向け（サイト設置国：イタリア）>

- ① 対象品目：加工食品（常温販売可能で、賞味期限 180 日以上の商品のみ）、
伝統工芸品、和雑貨・小物 等
- ② 募集数：10 社程度（アイテム数は別途相談）
- ③ 販売方法：リアル店舗「Japan Primavera prodotti da Kyoto」と連動した EC サイト
を新規開設する他、アマゾン EU 等で販売
- ④ 販売開始：2020 年 10 月～（予定）
- ⑤ 取引条件：主催者が指定する日本国内事業者との国内取引（国内納品・決済）
原則、全量買い取り

<中国向け>

- ① 対象品目：加工食品（常温販売可能で、賞味期限 90 日以上の商品のみ）、日本酒、
伝統工芸品、和雑貨・小物 等
- ② 募集数：10 社程度（アイテム数は別途相談）
- ③ 販売方法：天猫国際、Kaola、京東など各 EC サイトの京都旗艦店で販売
- ④ 販売開始：2020 年 8 月～（予定）
- ⑤ 取引条件：主催者が指定する国内事業者との国内取引（国内納品・決済）
原則、全量買い取り

<国内向け（「月刊茶の間」カタログ通販）>

- ① 対象品目：消費期限が 7 日以上の生鮮・加工食品全般（常温・冷蔵・冷凍）、
日本酒、伝統工芸品、和雑貨・小物 等
※日本茶は、募集対象外となります。
- ② 募集数：10 社程度（アイテム数は別途相談）
- ③ 販売時期：カタログ通販雑誌「月刊茶の間」10月号（9月20日発行）に掲載（予
定）
- ④ 取引条件：主催者が指定する事業者が出品者へ受注連絡、都度商品を京都市内指定
倉庫へ納品
- ⑤ その他：(株)宇治田原製茶場の特別協賛により、カタログ掲載費は無料。掲載
社数の限りがあること、また書面による選考となりますことをあらかじめご承
知ください。

(3) 出品条件

- ① 商品の画像データ及びポップ、ロゴ画像データ、パンフレット等販促素材を提供
すること（日本語可）
- ② 各出品国・地域の輸入規制に適合した商品であること
※申込書提出前に、出品商品の相手国輸入可否について調査をお願いします。
- ③ 国内通販向けの場合は、日本国内で販売許可を得られている商品であること
- ④ 本事業での販売に適した商品であること（他府県の名産・特産品等は不可）
- ⑤ 主催者が指定する国内事業者との取引に同意いただけること
※既に現地代理店をお持ちの場合は、個別に御相談ください。
- ⑥ 主催者が指定する日本国内事業者が作成した英語ラベル（データ提供）を出力の
上、商品に貼付し国内納品できること（シンガポールのみ）
- ⑦ 日本国及び現地の法令に違反しないこと

(4) 募集期間

2020年5月15日(金)～6月12日(金)

(5) 選考

申込多数の場合は、書面選考により、出品事業者を決定します。

【選考基準】

- 京都産で健康、安心、安全など付加価値の高い商品
- 京都府のPR、京都ブランド発信に適した商品
- 生産地、府内産原材料の有無
- ECサイトでの販売適否
- 現地サイト運営者の意見（消費者ニーズ、商品競合など）

※選考結果は6月19日(金)までにメールにて連絡いたします。

なお、選考の経緯・結果についての問合せ、異議申し立てには一切応じられませんので、予めご了承ください。

3 出品者負担

- 出品料（参加費）は無料
- 日本国内指定倉庫までの商品配送費
- 発注代金の振込手数料（国内送金）

4 継続販売等

海外ECサイトにおける販売好調商品は、継続発注・販売となります。また、採用された商品の一部は、リアル店舗での販売も同時に行います。

5 申込方法

出品申込書（様式1）に必要事項を記入の上、keizaikoryu@pref.kyoto.lg.jp まで、メールでお申し込みください。

【申込期限】

2020年6月12日(金)

【お問合せ先】

■海外EC（台湾・シンガポール・イタリア・中国）に関すること

○京都府商工労働観光部経済交流課 担当 上田、桑原
電 話：075-366-4364

○木村桜士堂（KYOEX 運営委員） 担当 木村
電 話：075-541-7321

■国内向けカタログ通販雑誌「月刊茶の間」に関すること

○谷商店（KYOEX 運営委員） 担当：都築
電 話：075-621-4433

6 その他

(1) 情報公開・広報

出店企業・商品は記者発表等で公開することがあります。また、提供いただいた写真等の資料については、店舗PRのため、各種広報媒体に掲載する場合があります。

(2) 知的財産保護

出品物等の知的財産に係るトラブルが発生した場合、出品者の責任となります。出品者は必要に応じて、自己の責任の下、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。

<参考1> 京都エクスポート・コミッティ (KYOEX) について

<設立趣旨>
 京都府内に拠点を置く商社7社が、「京都ブランド」の世界展開と府内産品の輸出拡大を共同で図ることを目的に、京都府の協力のもと設立。1社単独ではハードルの高い海外展開に、京都チームとして共同で取り組んでいる。

<組織>
 運営会員：(株)A&J、大武商事(株)、(株)奥村企画、(株)木村桜士堂、京都貿易(株)、(株)ジェイエムユウ、(株)谷商店
 事業会員：輸出拡大に取り組む府内事業者約50社（会員は通年募集中）
 オブザーバー：京都府

<事業内容>
 ○会員商品のリスト化による海外バイヤーへの提案
 ○海外京都物産展・商談会の開催
 ○海外向け EC サイトの開設・運営 等

<入会条件>
 ○自社商品の輸出に意欲のある、京都府内に本社又は主たる営業所等を有する企業・団体

<入会金・会費>
 ○無料

<参考2> 各国・地域のリアル店舗 等



銀閣寺大西シンガポール店内
「Kyoto Premium Selection」



Japan Primavera prodotti
da Kyoto (イタリア)



台湾誠品書店南西店内「京都コーナー」



Kaola EC サイト
「京粋逸品日本京都海外旗舰店」