

「京もの」海外常設店（台北）出品企業募集要項

1 趣旨

台北市内のショッピングモールと連携し、府内産品を継続的に販売する常設店を設置し、設置地域における通年の販売拠点とすることにより、輸出拡大を図る。

2 「京もの」海外常設店（台北）概要

- (1) 開店日 2018年12月20日（予定）
- (2) 場 所 微風広場 南山店（台北市）食品フロア内「京菓子限定店」
※南山店は、2018年12月グランドオープン
（住所）台北市信義區松仁路100號
- (3) 販売商品 京菓子
- (4) ターゲット 現地中高所得者層

3 募集内容

(1) 応募資格

以下の条件を全て満たす企業・団体

- ① 台湾市場への販路開拓に意欲のある京都府内に本社又は主たる営業所等を有する企業・団体であること
- ② 京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会に入会していること
→本応募資格を満たす企業・団体は、原則、入会可能です。
※未加入の場合は、出展申込時にあわせて入会申込書を提出してください。
以下のURLからダウンロードできます。
協議会 HP : <http://www.pref.kyoto.jp/n-yusyutsu/yusyutsu-kyogikai.html>

(2) 募集内容

- ① 対象品目：京菓子（常温販売可能で、賞味期限120日以上の商品のみ）
※今後、京菓子以外の取扱も予定（別途募集）
- ② 取引条件：国内商社による買取（日本国内決済）
- ③ 募集数：8社程度（アイテム数はスペースの状況により相談）
- ④ 販売期間：2019年1年間のうち1ヶ月程度
※販売開始は、最も遅い場合、2019年12月頃となります。
※売上好調商品は、定番商品化し、継続発注・販売となります。

(3) 出品条件

- ① 当面、発注量の5%を試食用サンプルとして無償提供いただけること
- ② 日本から台湾に輸出可能な商品を出品できること
- ③ 「京もの」常設店の趣旨に適した商品であること ※他府県の名産品等は不可
- ④ 栄養成分表示（トランス脂肪酸、飽和脂肪酸含む）を提出いただけること
※お持ちでない場合、1商品あたり、15,000円程度で斡旋可

(4) 募集期間

2018年10月22日（月）～ 11月12日（月）

(5) 選考

申込多数の場合は、書面選考により、出品企業を決定します。

【選考基準】

- 京都産で健康、安心、安全など付加価値の高い商品
- 京都府のPR、京都ブランド発信に適した商品
- 生産地、府内産原材料の有無
- 台湾輸入規制に適合した商品
- 微風広場食品フロア担当者の意見（消費者ニーズ、商品競合など）

※選考結果は11月15日(木)に通知します。

4 出品料
無料

5 出品者負担

- ・試食用サンプル（発注量の5%）
- ・栄養成分表示（トランス脂肪酸、飽和脂肪酸含む）検査費用
※1商品あたり、15,000円程度で斡旋可

6 その他

（1）情報公開・広報

出店企業・商品は記者発表等で公開することがあります。また、提供いただいた写真等の資料については、店舗PRのため、各種広報媒体に掲載する場合があります。

（2）知的財産保護

出品物等の知的財産に係るトラブルが発生した場合、出品者の責任となります。出品者は必要に応じて、自己の責任の下、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。

7 申込方法

出品申込書（別添様式）に必要事項を記入の上、下記申込先まで、e-mailにてお申し込みください。

【申込期限】

2018年11月12日（月）17:00 必着

【お申込・お問合せ先】

京都府農林水産物・加工品輸出促進協議会事務局 担当 花嶋、上田

（京都府商工労働観光部経済交流課内）

電話：075-414-4840

e-mail：keizaikoryu@pref.kyoto.lg.jp

<微風広場概要>

台北発の大型ショッピングモールとして2001年に開業。台湾企業であるが、日本商品を多く取り扱う。台北市内に6店舗展開しており、南山店は、台北101の対面に建設中の超高層ビル「台北南山広場」内に入居。



内装(イメージ)