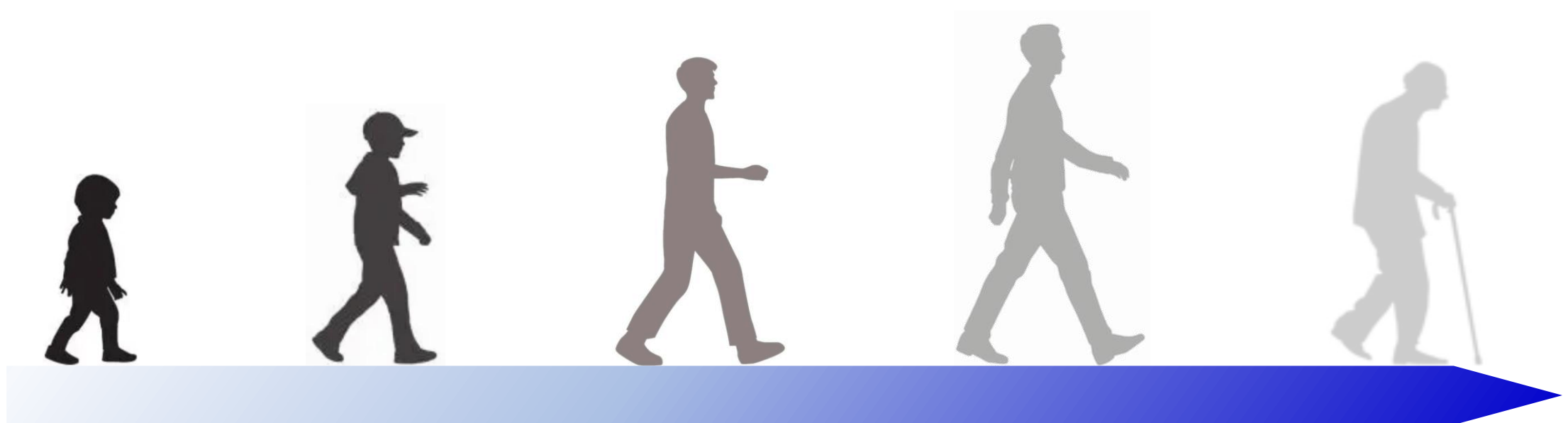


こどもからの普及を始めとする
交通事故防止のための
反射材着用活用に関する調査研究

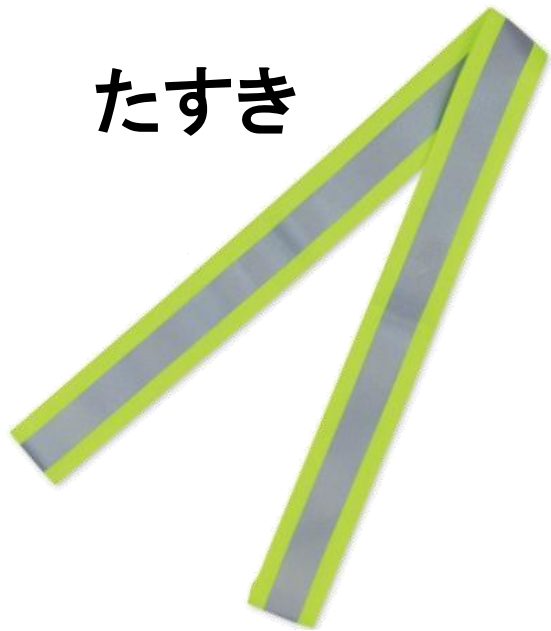
京都府警察本部交通企画課

こどもからはじまる 反射材着用の社会的浸透



これまでの反射材普及施策

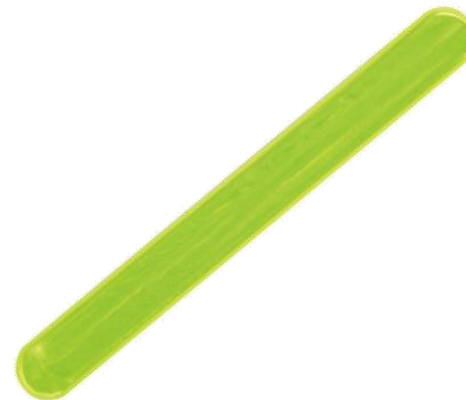
たすき



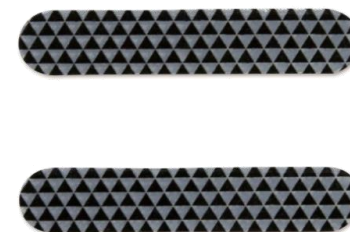
キーホルダー



タックルバンド



タックルバンド

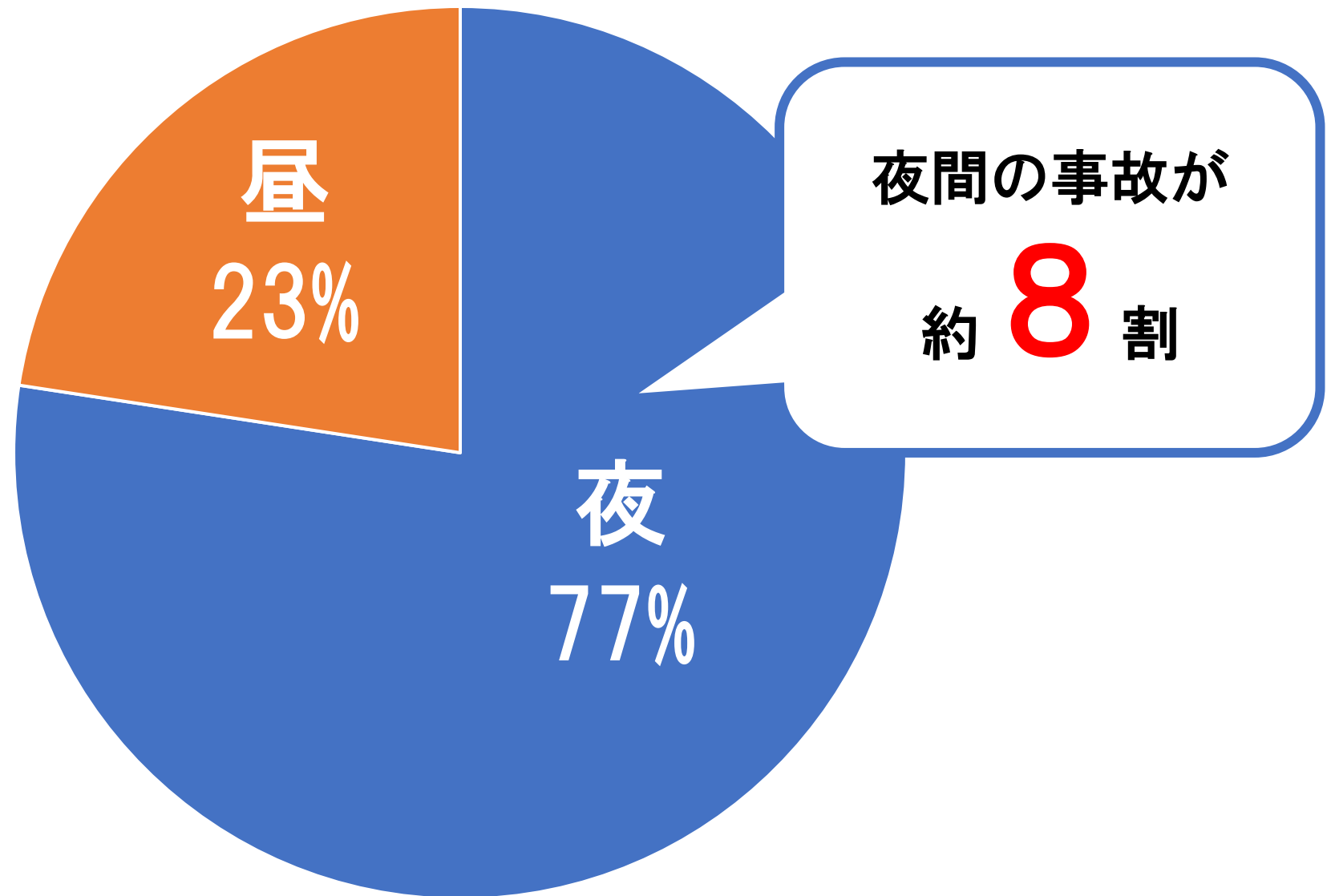


出典：サンエス技研株式会社

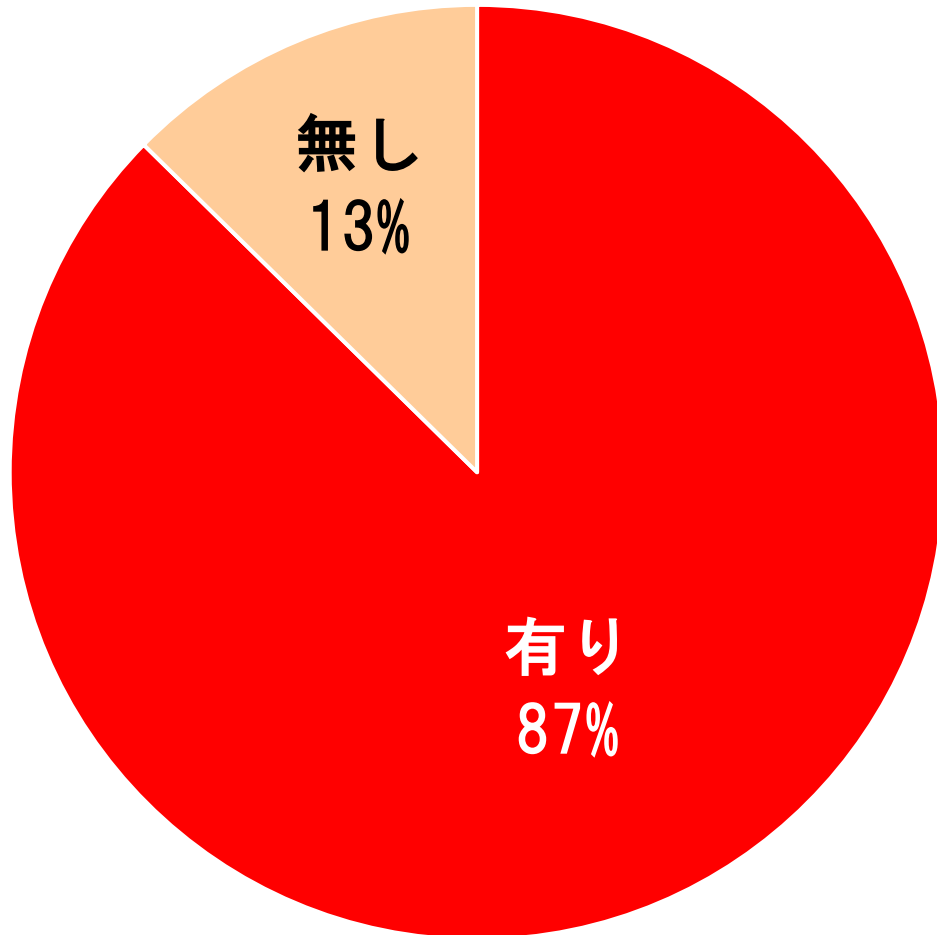


高齢者を対象に配布

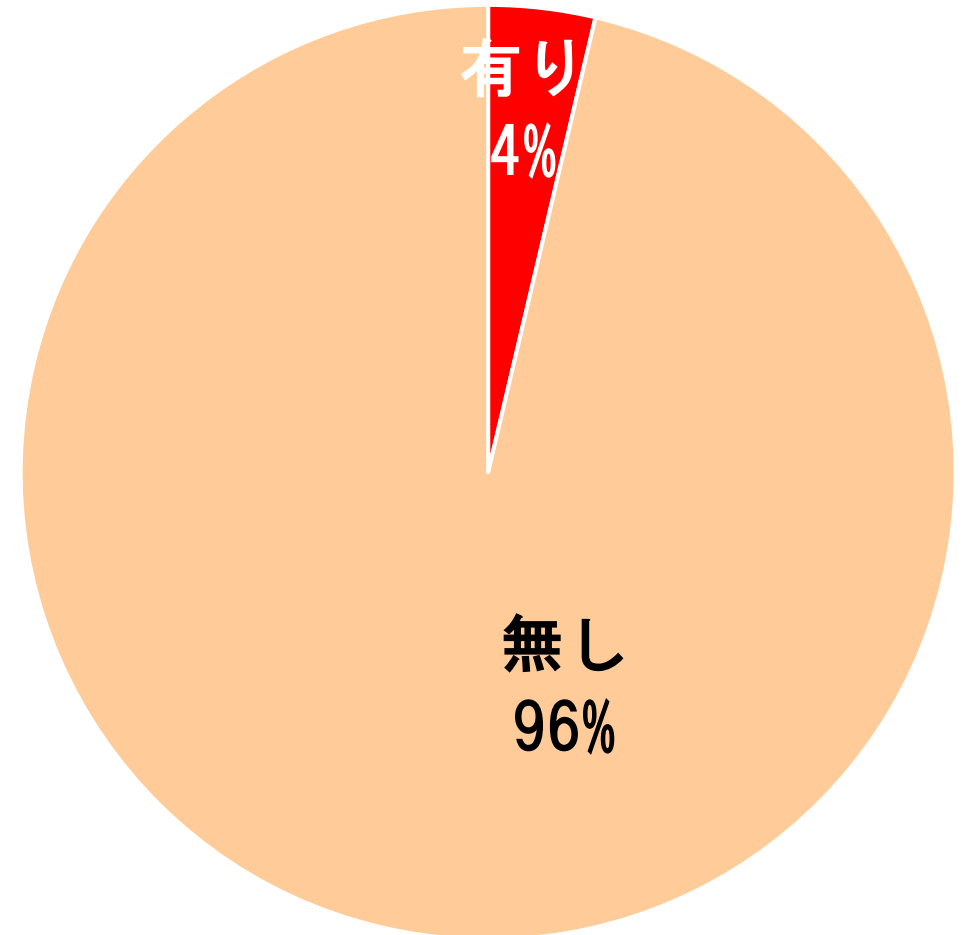
歩行者死亡事故 過去5年 第4四半期



車両の前照灯有無

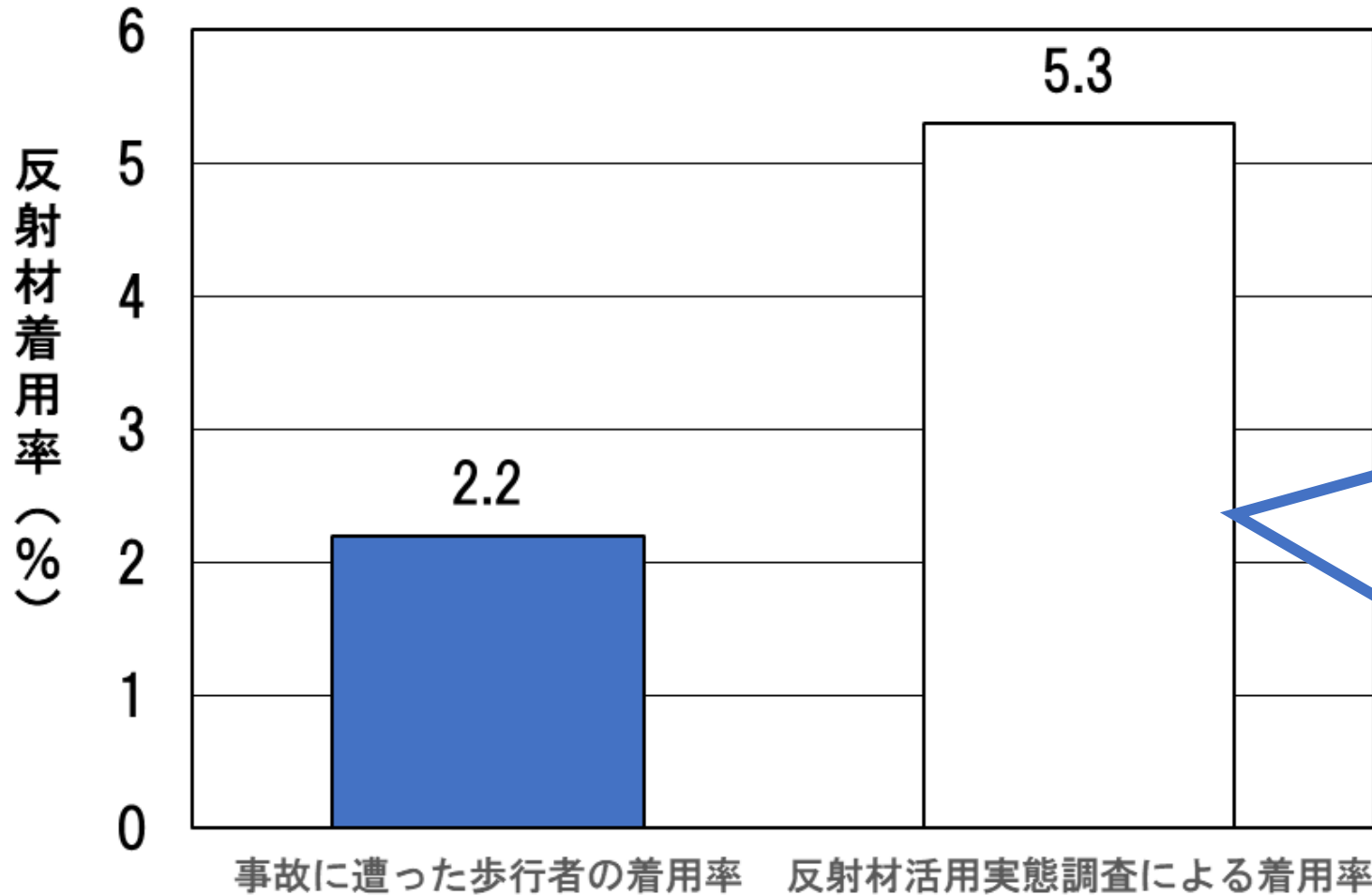


歩行者反射材着用の有無



反射材の有効性

歩行者用反射材着用率の比較



反射材非着用の歩行者が事故に遭う危険度を1とすれば、
反射材を着用していると危険度が0.4まで低下

反射材の先進国 北欧



出典 : sunshine.ed.jp

- 反射材は、フィンランドで誕生
- フィンランドやエストニアでは、歩行者の反射材が法律で義務化
- フィンランドでは昼間点灯も義務化
- フィンランドでの着用率
2004年 **27%** → 2008年 **49%**



出典 : 北欧雑貨のアットテリア

北欧ではこどもから反射材着用



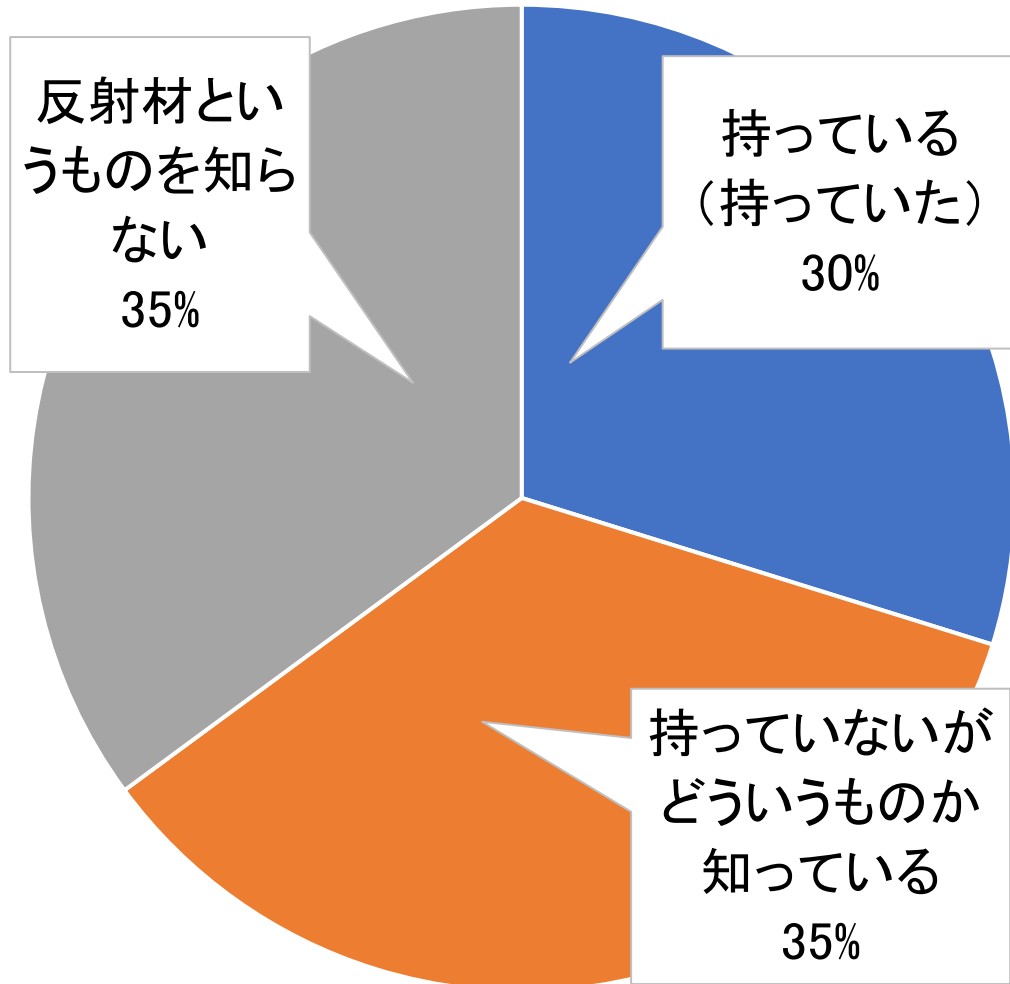
スウェーデンでの着用率

12歳以下は **9割**

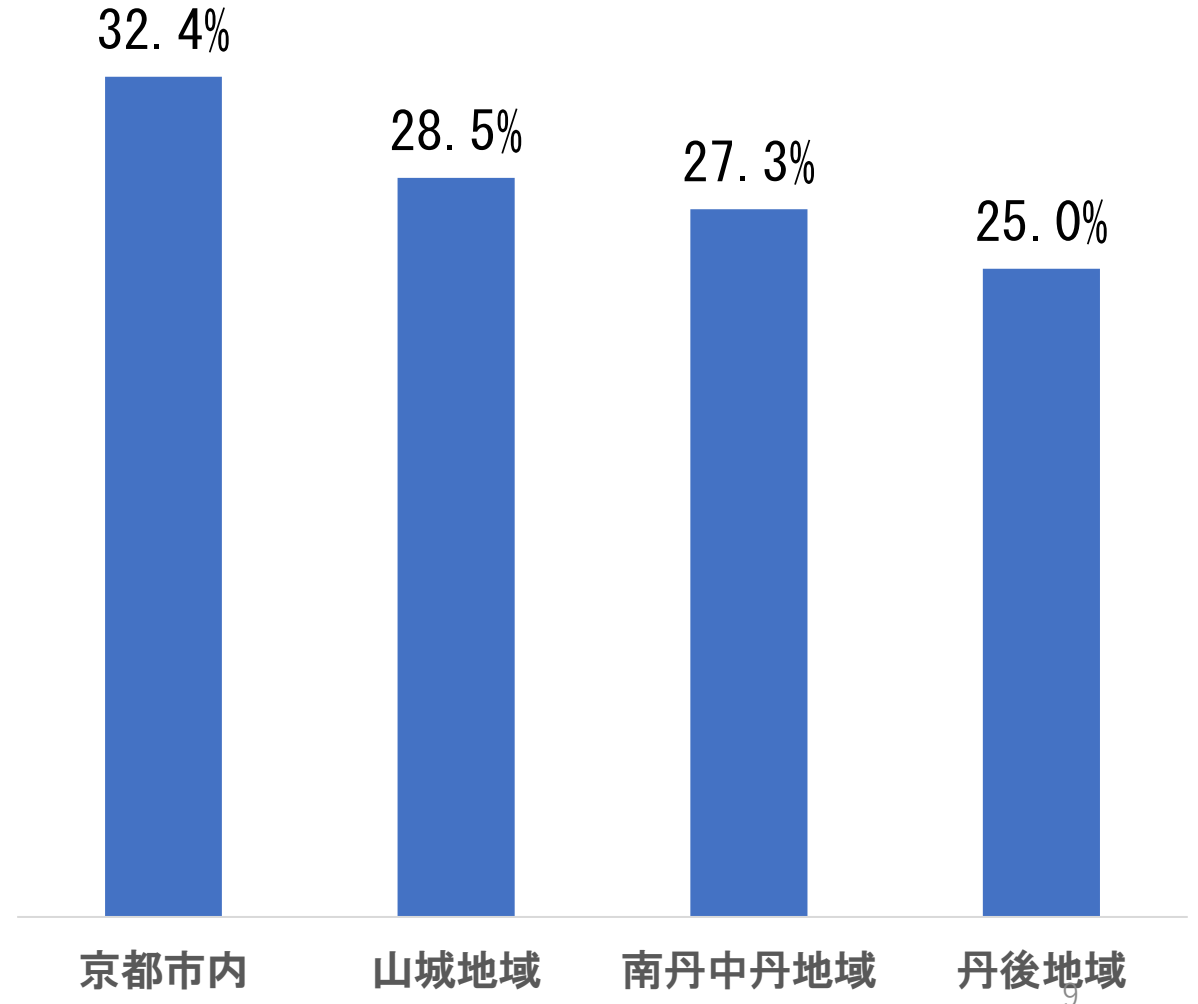
成人で **5割**

現状を把握するためのアンケートの実施（京都府居住者1,000人）

こどもの反射材所持率

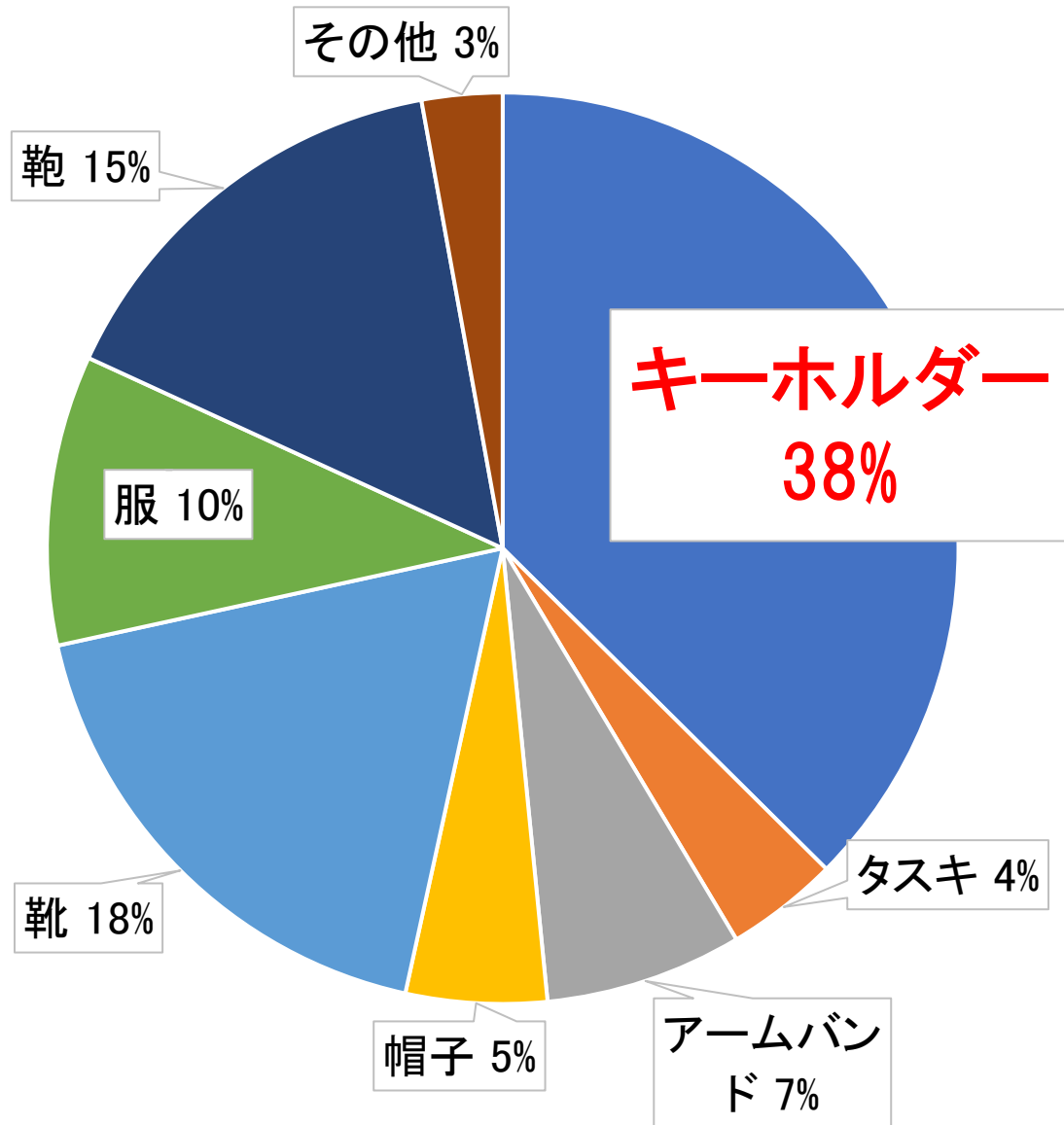


各地域別所持者割合

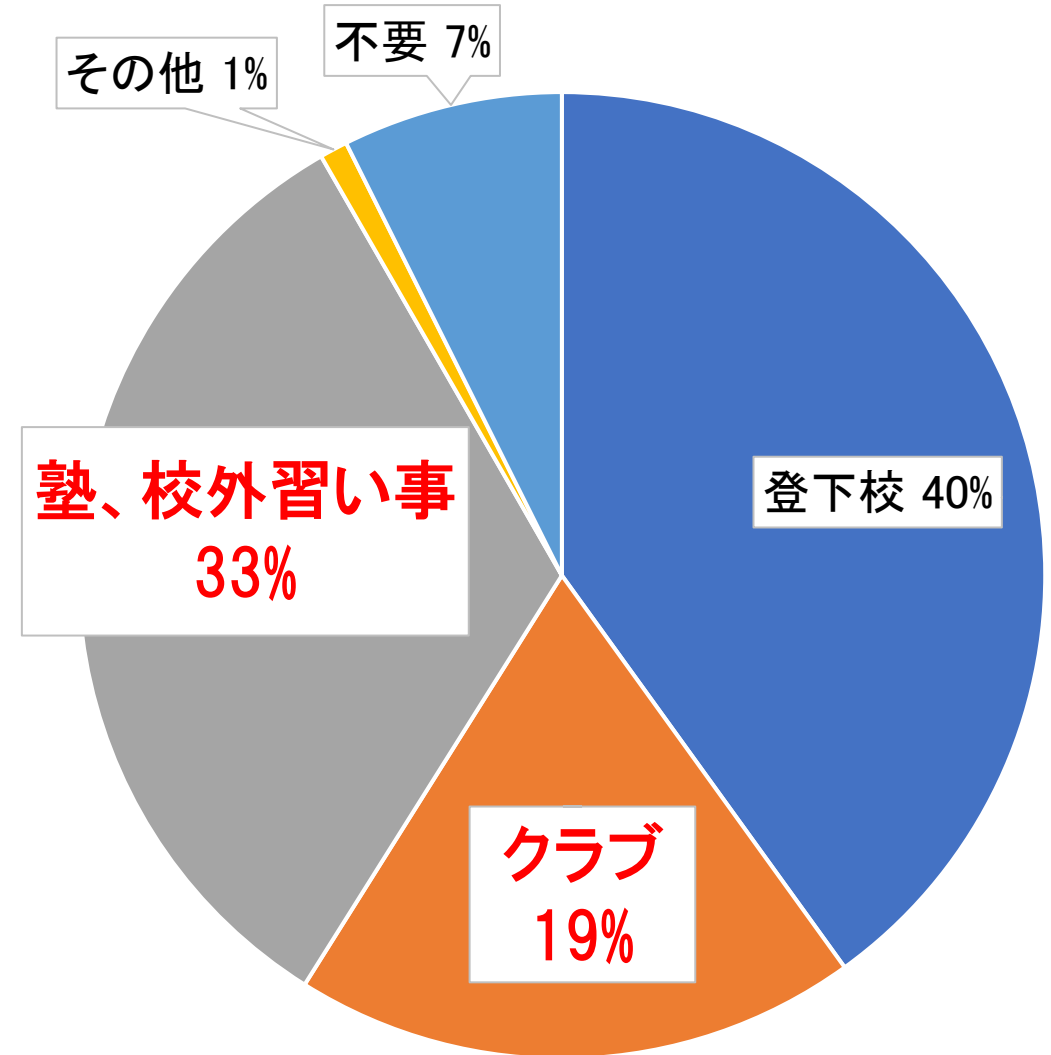


現状を把握するためのアンケートの実施（京都府居住者1,000人）

こどもの最も身につけたい反射材用品



反射材を身につけさせたい場面



行政の取組（兵庫県 小野市）



出典：Map-It

反射材 光るあなたの 安全意識

★★★夜間の外出は、明るい色の服装で！★★★
平成 29 年 6 月 1 日から
「小野市夜間歩行者等の安全確保に関する条例」を
施行します。

目的は？

★夜間の歩行者・自転車の運転者の交通事故をなくすためです。
交通安全意識の浸透や自動車の安全性の向上等により、交通事故の死者数は年々減っていますが、一方で、高齢者（65 歳以上）が占める割合は年々高くなっています。

- ・高齢者の交通事故死者 状態別割合・**1位 歩行中の事故(ほぼ半数)**
- ・高齢者の死亡事故発生時間帯・・・**夜間が全体の2倍近く**にのぼります。
- ・高齢者の交通事故発生現場・・・**約半数が「自宅から 500m以内」**で起きています。
慣れた道でも油断は禁物です。 （政府広報オンライン）より

具体的な内容は？

★夜間の歩行者・自転車の運転者は、**夜光反射材等の着用が必要となります。**

歩行者・・・**夜光反射材を着用したり、懐中電灯を使用する。**

例外・隣家に回覧板を持って行く（極めて近い近隣地への移動）

- ・災害からの避難中（緊急時）
- ・消防団員等の活動中 等

自転車の運転者・・・**自転車の前照灯及び尾灯の点灯又は反射材の設置等のほか、運転者が夜光反射材を着用する。**

夜間はいつからいつまで？

条例では「日没から翌朝の日の出まで」としています。
季節によって時間帯は前後します。夕暮れ時から人や車の動きが活発になるとともに、お互いの見えやすさは低下するので十分に注意してください。
車は早めのライト点灯(推奨時間4月～9月:午後5時、10月～3月:午後4時)

市は何をするの？

1. 交通事故の起きた状況等を情報提供して、交通安全意識の更なる向上に努めます。
2. 夜光反射材の着用の大切さ・安全性を広く知っていただくため、普及活動を行います。
3. 予算の範囲内で、夜光反射材を提供します。

市民安全部地域安全グループ
電話(0794)63-1273 FAX(0794)62-9040
きんぎょ きんぎょ

出典：兵庫県小野市

- 「小野市夜間歩行者等の安全確保に関する条例」を施行
- 歩行者や自転車の反射材着用を義務付け(努力義務)
- 毎年30万円程度の購入予算
- 同市では条例以前から、中・高で通学時に反射材のたすきを着用
→反射材着用の土壌があった

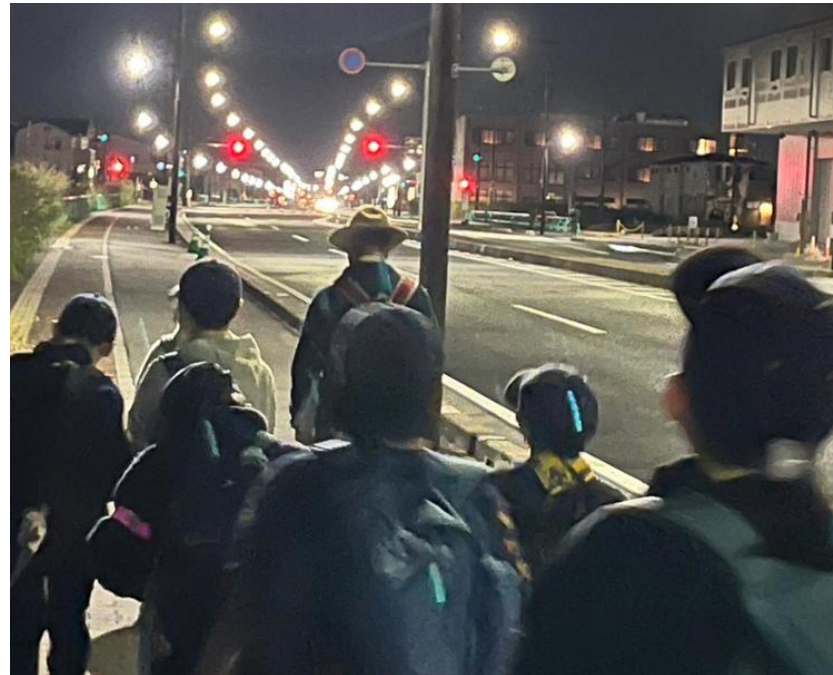
具体的な施策 1 「習い事をする子どもを対象」

塾



出典：スクールIE

ボーイ(ガール)スカウト



出典：ボーイスカウト越谷第2団

クラブ活動



出典：ameblo.jp

共通のエンブレムやマークをモチーフにした
反射材キーホルダーで確実な着用

具体的な施策 1 「習い事をするこどもを対象」

例：ボーイスカウト



出典：scout-nagasaki9.com

ボーイスカウト京都連盟
北部の高校生以下 約160名



出典：Polar Star Illust

- スカウト章をモチーフにしたオリジナル反射材のキーホルダー
- こどもたちが「おそろい」で着用
- 各地域別所持者割合が低かった丹後地域を対象
- 200個作成する場合、
86,600円(@433円)
- こどもだけでなく、大人や保護者の着用も見込める。

京都は全国1位の「押し活」都道府県

(明治安田総合研究所、都道府県別ライフスタイルに関するアンケート)



出典：にじめん



出典：PR TIMES



出典：PAL CLOSET



ケース・ポーチに反射材



- ケースに反射材を付けることで、中身は自分好みにカスタマイズできる
- 押し活はSNSでの発信が活発
- キャッチコピーは
「“押し”が夜道を守ってくれる」
- ケースは比較的安価(100円均一等)

具体的な施策 2 「押し活を利用」

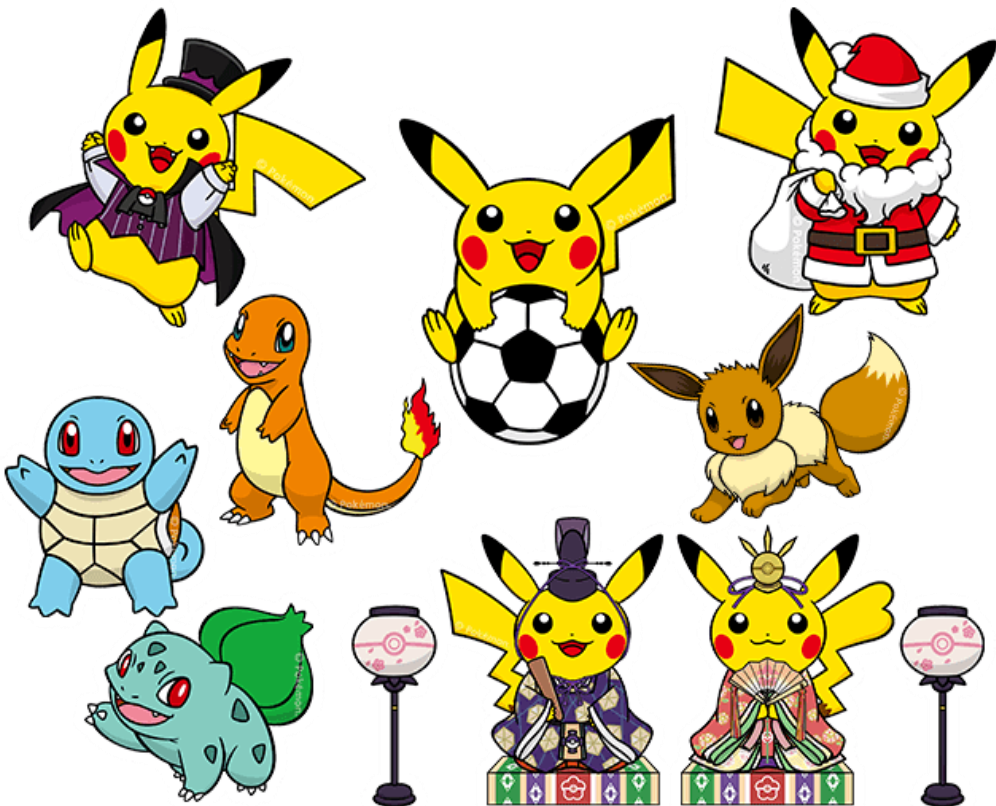
DAISO
ダイソー



出典：ダイソー

具体的な施策 3 「ポケモン反射材」

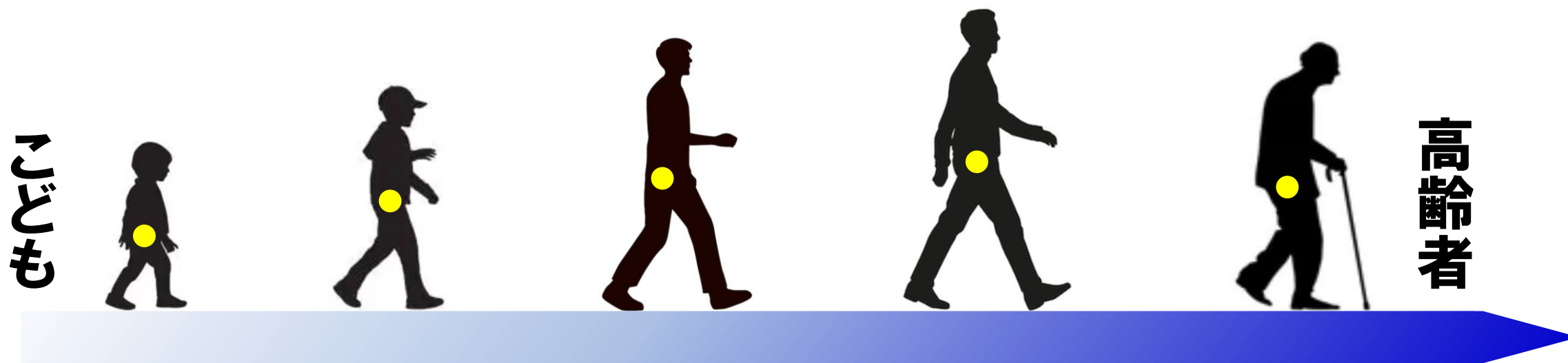
POKÉMON



- 任天堂は、京都の会社
- こどもだけでなく、親世代まで人気
- 男女問わず人気
- 「可愛い」「付けたい」と思うデザイン
- 流行りに影響を受けにくい

具体的な施策 3 「ポケモン反射材」





子どもの時から反射材を使えば、
広く長く浸透していく

「反射材の着用」が習慣化