

異業種交流ネットワークの構築！ ～未知の分野へ探検開始～

＜研究メンバー＞

山城広域振興局	農商工連携・推進課
南丹広域振興局	農商工連携・推進課
建設交通部	監理課
健康福祉部	医療保険政策課
山城広域振興局	企画・連携推進課

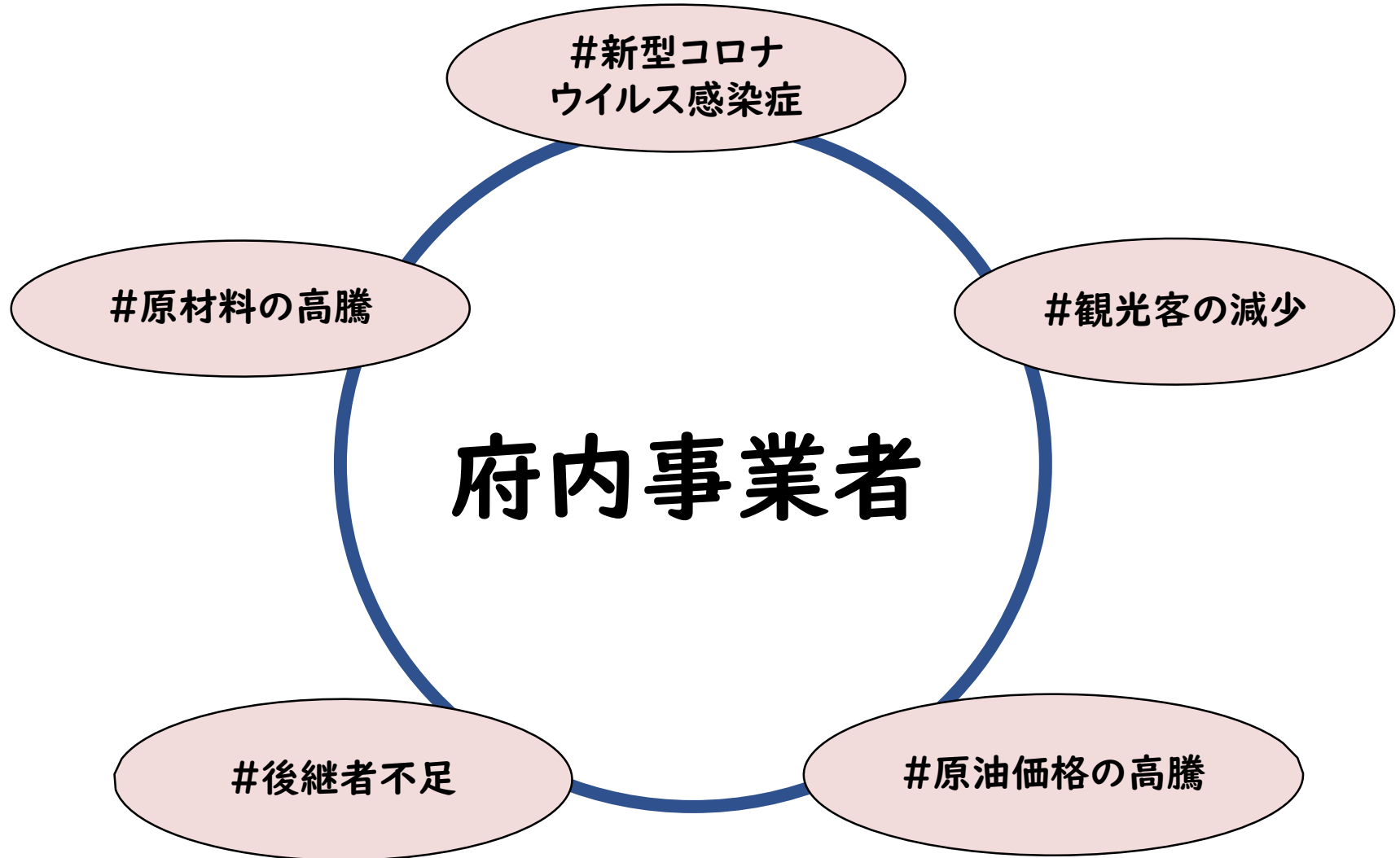
後見人部局：山城広域振興局
商工労働観光部

目 次

(1) 研究概要	3
(2) 課題・現状把握	6
(3) 解決策の提案	10
(4) 政策実現の先にある世界は?	17

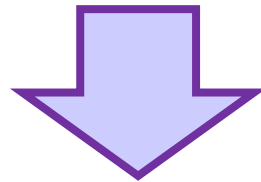
研究概要

研究概要



研究概要

異業種交流ネットワークの構築・活用



府内事業者の経営課題の解決へつなげる

課題・現状把握

府内事業者等の主な課題（ヒアリング結果）

製造事業者

人材不足

事業拡大

海外進出

売上減少

市町村観光協会
DMO

売上減少

事業拡大

認知度不足

新製品開発

異業種連携

先進事例の紹介

① 「Factorism」 （八尾市）

- 2020年に始動した
広域オープンファクトリープロジェクト
- ものづくりの現場を一般開放し、
体験・体感してもらうイベントを実施

② 「一般社団法人大阪モノづくり観光推進協会」 （東大阪市）

- 地域の企業を地域資源とみなし「モノづくり観光」を推進
- 中小の工場・企業を訪問し、見学・体験
- 東大阪のファンづくりを目指し、
地域のブランド化・活性化に寄与

解決策の提案

解決策の提案<概要>

〈府内事業者が抱える経営課題〉

府内製造事業者

事業拡大etc..



観光事業者

認知度不足etc..

異業種交流ネットワークの構築



プラットフォーム (PF) の設立

具体的な方法として

STEP1

VR動画発信PF (プラットフォーム) の設立

STEP2

府民向け体験イベントの開催

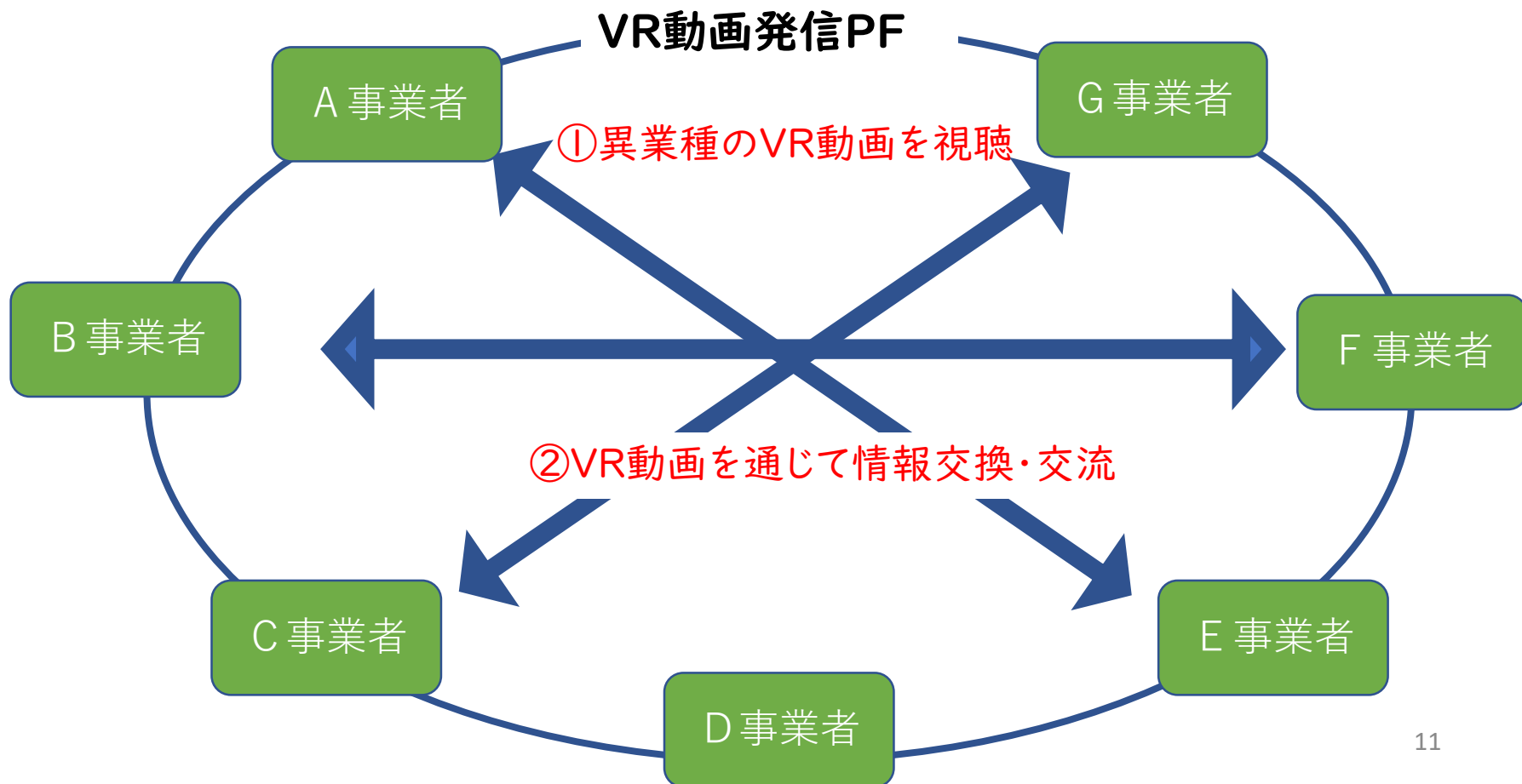
解決策の提案<詳細> STEP I

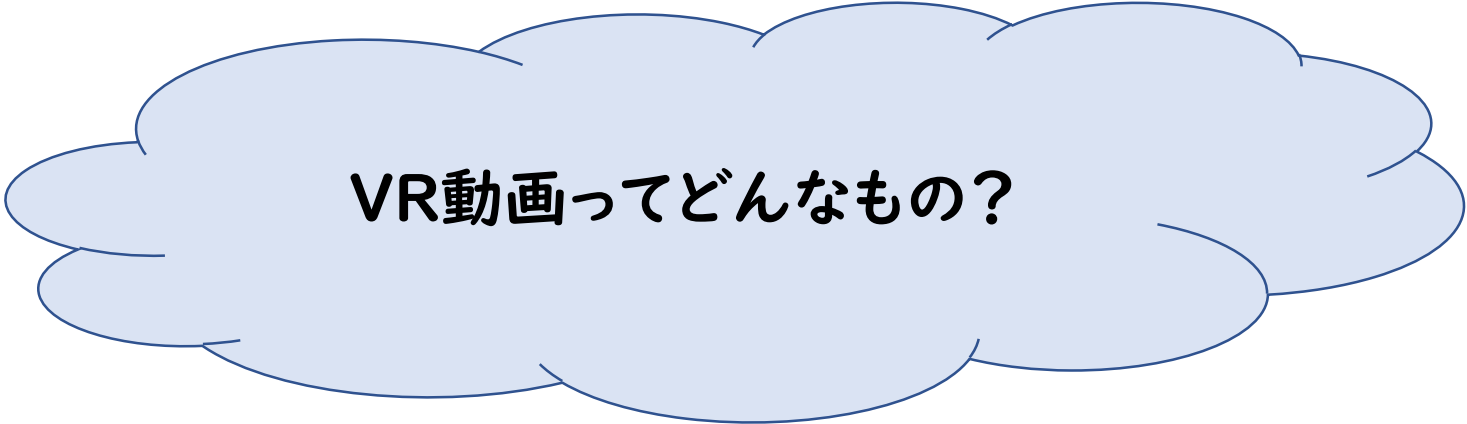
STEP I



VR動画発信PF (プラットフォーム) の設立

VR動画を通して、事業者同士の情報交換・交流を図ることが目的





VR動画ってどんなもの？

- ・現地に行くことなく、工場や事業所の様子を360度閲覧できる。
- ・まるで自分がそこにいるかのように感じることができる。
- ・自分が見たい方向を選択すると、動画の向きも変化する。

是非体験してください！！

解決策の提案＜詳細＞ VR動画



なぜVR動画？

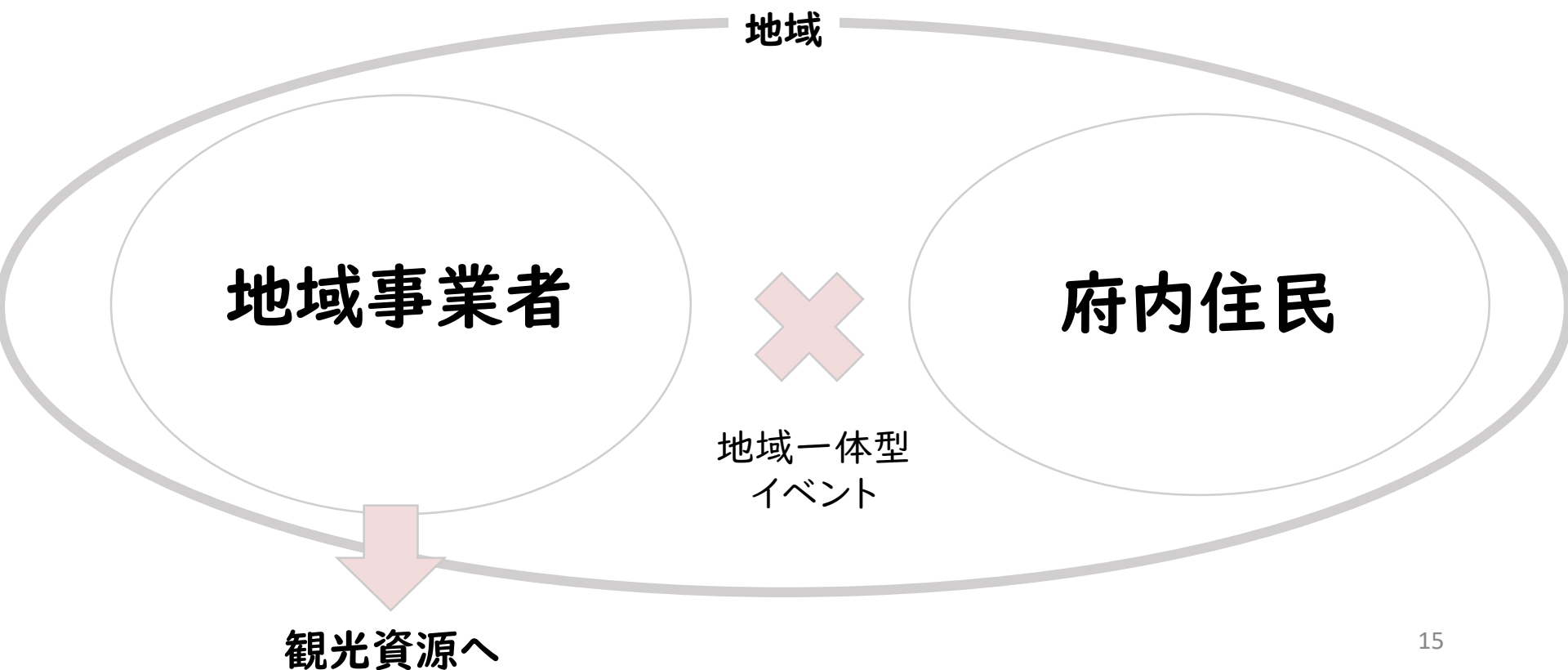
- ・実際の工場見学に比べて事業者側のハードルが低い。
- ・VR動画を活用した異業種交流の事例は他府県にもない。

解決策の提案＜詳細＞ STEP2

STEP2

府民向け体験イベントの開催

地域の事業者が中心となり、府民向けの参加型のイベントを開催し、地域の産業や事業者の特色を認知いただくことを目的とする。



政策実現の先にある世界は？

政策実現に向けたロードマップ

R 5 年度

VR動画発信PFの設立

予算規模：350万円

VR動画製作 30万円/社×10

チラシ等広報費用 50万円

R 6 年度

府民向け体験イベントの開催

予算規模：500万円

イベント開催費用 100万円/回×3

VR動画製作 30万円/社×5

チラシ等広報費用 50万円



R 7 年度～

府民向け体験イベントの開催

予算規模：逡減し最終的に0円

※有料化

政策実現の先にある世界は？

現状

製造業・人材不足
・事業拡大
・海外進出
・売上減少

解決策

VR動画発信PF

異業種交流
ネットワークの構築・活用

政策実現とその先

新製品開発

雇用創出

地域の賑わい創出

産業観光

観光業

・売上減少
・事業拡大
・認知度不足
・新製品開発

府民向け
体験イベント