

平成28年度運営目標 低進捗事項一覧 (9月末時点)

部局名	低進捗の運営目標		現在の進捗状況 (数値目標がある場合は進捗率)	低進捗の要因・理由	今後の対応
	運営目標	達成手段(数値目標)			
知事室長	1 WEB 媒体に関する外部専門家や地域情報を有するパートナーなどと WEB チームを構成し、効果的戦略や魅力あるコンテンツにより、ソーシャル・ネットワーク・サービス (SNS) を強力な情報発信力のあるものに再構築します。	②WEB 媒体に関する外部専門家や地域情報を有するパートナーなどとWEB チームを構成し、事業部局、市町村、メディアなどとの連携・協働により、京都に関するコンテンツの充実を図ります。 ・WEB 媒体に関する外部専門家や地域情報を有するパートナーの参画を得てWEB チームを構成 ・WEB 媒体、特に Facebook ページについて、京都の最新の情報を得る強力な媒体となるよう、WEB チームにより魅力的なコンテンツを発信 <Facebook ページのいいね! 25 万人>	Facebook ページのいいね! 15,866 人	現在、WEB 媒体に関する外部専門家のアドバイスのもと、SNS 及びWEB サイトの戦略的な運営など情報発信力を高めるための仕組みづくりを行っているところであり、システムの稼働に至っていないため。	11 月以降に Facebook 等からの新たな情報発信を試行実施する準備に入る。また、実施時には外部専門家による定期的な解析を行い、PDCA サイクルで発信力を強化する。
丹後広域振興局	26 自殺のサインを見逃さない、自殺のないまちづくりを推進します。	①「みんなで支えあう丹後こころの支援ネットワーク」の取組を通じて、管内での自殺者数を減少させます。 <管内自殺者 前年度(16 人)より減少>	18 人	みんなで支えあう丹後こころの支援ネットワークを核に、啓発やゲートキーパー研修、うつスクリーニング等の取組を進めており、その効果もあって近年は減少傾向にあったが、今年は増加に転じた。 前年に比べ 40 代男性(1 人→5 人)の増加が特徴的である。	自殺の背景等、原因の把握に努め、引き続き、市町や関係機関と連携しながら、自殺対策の取組を続ける。