

京都山城 「宇治茶の郷づくり」構想

コンセプト：宇治茶を通じた和の文化の継承と 「お茶する生活」の実現

山城地域に息づくさまざまな宇治茶に関する資源(茶園、施設、歴史、文化、人など)や地域の取組などを、「集い」「つなぎ」「磨く」ことを通じて、宇治茶に感動し、体験できる宇治茶の郷づくりの実現を目指します。

「つくる」場

豊富な茶種の生産
匠の技による生産、仕上加工
宇治茶ブランドの高い品質
ウェルネス産業の創出



宇治茶手もみ製法

宇治茶の郷づくり協議会(仮称) (集い、つなぎ、磨く組織)

NPOなど

生産者

加工・流通業者

市町村
京都府

アドバイザー団

「癒される」場

山なり茶園の風景
「かおり風景100選」



平等院表参道

「味わう」場

宇治茶、普茶料理
茶団子、茶そば、日本茶カフェなど



お茶する生活

「学ぶ」場

800年の歴史遺産
資料館、記念館など



日本緑茶発祥の地
永谷宗円翁生家

「楽しむ」場

お茶まつりなどのイベント
茶会、茶香服、茶摘み体験、製茶体験



お茶摘み

施策の展開方向

つくる

(1)お茶の生産拡大と
お茶の成分等の活用を推進します。

- 茶園造成による生産拡大を推進します。
- ・機械化可能な集団茶園の整備を中心に、当面概ね60ha以上の茶園造成を進めます。
- ・製茶工場の再編を支援するとともに、共同製茶工場の大型化・オートメーション(FA)化を進めます。
- ・担い手への茶園集積を推進します。

- 世界に誇れるお茶づくりと安心・安全な茶生産を進めます。
- ・京都の土壌、品種等を活かした世界に誇れるお茶生産を推進します。
- ・新たな品種開発を推進します。
- ・点滴施肥技術の導入促進など減肥栽培、減化学農業栽培による安心・安全で環境にも優しい茶生産を推進します。

- お茶の成分等を活かしたウエルネス産業の創出を目指します。
- ・お茶の成分(カテキン、テアニンなど)・効能(消臭、抗菌など)等を活かして学・公連携によるウエルネス産業の創出を目指します。



学ぶ、楽しむ

(2)歴史と文化の再発見運動の推進と
「お茶する生活」の普及に努めます。

- 宇治茶の淹れ方教室の開催など「感動体験の場」づくりに努めます。
- ・企業や高校、大学等を対象にした「出前宇治茶の淹れ方教室(仮称)」の取組を推進します。
- ・気軽に宇治茶が飲める「宇治茶カフェ」やお茶を食材とした料理等の普及に努めます。
- ・地域の子もたちや修学旅行生等にお茶摘みを体験してもらい「宇治茶体験塾(仮称)」など宇治茶に触れて感動体験できる場づくりに努めます。

- 宇治茶を活用した観光に取り組みます。
- ・史跡や行事、茶畑の美しい景観など山城地域の宝の再発見運動を進めます。
- ・宇治茶の歴史、文化や魅力を体感できる観光コースを設定し、観光関連団体等と連携しながら普及します。

- 宇治茶の郷づくりの拠点「宇治茶会館(仮称)」の設置を支援します。
- ・宇治茶の魅力や良さを感動体験でき、発信できる拠点となる「宇治茶会館(仮称)」の設置を支援します。

つたえる

(3)宇治茶の郷から
情報発信を行います。

- 「宇治茶の郷通信(仮称)」等による情報発信を推進します。
- ・宇治茶に関する行事や地域の取組を紹介する「宇治茶の郷通信(仮称)」を発行するとともに、ホームページ等により広く情報発信に努めます。
- ・お茶に関する各種イベントなどを通じて宇治茶の価値や魅力の発信に努めます。

- 「宇治茶週間」の制定を検討します。
- ・「宇治茶週間」の制定を検討し、宇治茶を感動体験できるさまざまな取組の推進に努めます。

つなぐ

(4)宇治茶の郷づくりを推進する
組織・体制づくりを進めます。

- 「宇治茶の郷づくり協議会(仮称)」の組織づくりを進めます。
- ・府民、NPO、お茶生産者、加工・流通業者等が連携・結集した宇治茶の郷づくりを推進するための横断的な組織づくりを進めます。

