

○ 評価基準

評価項目	評 価 内 容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
インターネットを活用した広報	検索連動型広告	検索連動型広告のキャッチコピーは、悩みを抱えた者がクリックしたくなる内容となっているか。		10点
	ランディングページ①	ランディングページに掲載する動画は、悩みを抱えた方がそれを見て相談したくなる内容となっているか。		10点
	ランディングページ②	ランディングページに、相談先が分かりやすく記載されているか。		5点
SNSを活用した広報	ツイッター広告①	タイムライン上で悩みを抱えた方の目にとまりやすい内容となっているか。		5点
	ツイッター広告②	ツイッター広告は、悩みを抱えた者がクリックしたくなる内容となっているか。		10点
その他の広報	検索連動型広告以外のインターネット広告	検索連動型広告以外のインターネット広告は、効果的及び効率的な広報となっているか。		10点
小 計				70点
業務実施面	業務実施体制	必要な実施体制を整え、業務遂行能力を有しているか。	5点	10点
		業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			10点
小 計				30点
合 計				100点