

京都府自殺ストップセンター等相談窓口の広報業務
企画提案 評価基準表

| 評価項目 | 評価内容 | | | 配点 |
|--|-------------------------------|--|-----|------|
| 全体の評価 | 提案内容の的確性 | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 | 5点 | 10点 |
| | | 事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。 | 5点 | |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | | 5点 |
| | 事業への理解・知識 | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。 | | 5点 |
| 提案項目 (インターネット 広告) | ランディングページ作成 | ページ全体のデザインイメージは、悩みを抱えた方がそれを見て相談したくなる内容となっているか。 | 10点 | 15点 |
| | | 相談先の名称、相談日時等がわかりやすく記載されているか。 | 5点 | |
| | 検索連動型広告 ツイッター広告 | 広告イメージは、悩みを抱えた方がクリックしたくなる内容となっているか。 | 5点 | 15点 |
| | | インプレッション数及びクリック数の目標を達成する工夫がなされているか。 | 10点 | |
| | その他の インターネット広告 | 自殺予防週間(9月10日から9月16日まで)及び自殺対策強化月間(3月)の期間を含み、取組の目的及び対象者が明確となっているか。 | 5点 | 15点 |
| | | 取組の内容が、目的に照らして効果的及び効率的な内容となっているか。 | 5点 | |
| 提案事業者の知識やノウハウを生かした工夫が見られ、実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | | 5点 | | |
| 小 計 | | | | 65点 |
| 業務実施面 | 業務実施体制 | 必要な実施体制を整え、業務遂行能力を有しているか。 | 5点 | 10点 |
| | | 業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。 | 5点 | |
| | 業務実績 | 本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。 | | 5点 |
| 府内企業 | 京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。 | 府内に本店がある | 5点 | 5点 |
| | | 府内に支店、営業所等がある | 3点 | |
| | | 上記以外 | 1点 | |
| 価格点 | 満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) | | | 15点 |
| 小 計 | | | | 35点 |
| 合 計 | | | | 100点 |