

京都府自殺ストップセンター等の相談窓口の広報業務に係る公募型プロポーザル参加表明書等の作成に関する質疑への回答

NO	項目	事項	内容	回答
1		自殺の傾向	自殺者に年齢層等傾向はあるのか。	府内及び全国の自殺に関する状況を示す資料は、以下のホームページのとおりです。 自殺ストップセンターでは、性別年代の区別なく相談を受けています。 京都府の自殺の現状（京都府HP） http://www.pref.kyoto.jp/voriso/iisiiisatunogenniou.html 自殺統計に基づく自殺者数（厚生労働省HP） https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/hukushi_kaigo/seikatsuhogo/iisatsu/iisatsutoukei-iisatsusvasu.html 自殺対策白書（厚生労働省HP） https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/hukushi_kaigo/seikatsuhogo/iisatsu/iisatsuhakusyo.html
2		相談状況	相談者は、自殺がしたくて電話をされるのか、悩みを解決したくて電話をされるのか、どちらが多いのか。	検索連動型広告では、「悩み 相談」といった用語で相談先を検索される方や、反面、「死にたい」といった一見自殺を指向するかのような用語で検索する方もおられますが、いずれも当事業により表示された広告文を見てランディングページに訪れる方がおられます。いずれにしても電話をかけてこられる方は、どこかで「生きていたい、そのための解決策を知りたい」という思いであることには変わりありません。そのために多くの方に相談窓口を知ってもらおうのが、当事業の趣旨です。
3		相談状況	悩みを抱える本人の周囲の方（家族等）からの相談もあるのか。	周囲の方からの相談もあります。
4	募集要領 8 (2)	プレゼンテーション及びヒアリングの実施	プレゼンの日程は、提案締切りからどれくらい後に実施するのか。	概ね1週間後を予定しています。
5	募集要領 8 (2)	プレゼンテーション及びヒアリングの実施	プレゼンの時のデータをUSBで持参することはできないのか。	府が用意するパソコンに外部のUSBを挿入することはできませんので、データの事前送付をお願いいたします。送付いただいたデータ（パワーポイント等）の動作確認を当方でさせていただきます。 また、当日、各社でパソコンを持ち込まれる場合は、府が用意するプロジェクターとの接続の確認が必要となりますので、個別に相談させていただきます。
6	業務委託仕様書 2	契約期間	契約締結はいつから行うのか。	3月下旬に委託業者を決定し、仕様書の記載内容等について調整を行った後、令和2年4月1日付けで契約締結を行う予定です。
7	業務委託仕様書 3 (1)	ランディングページの作成	現在のLPには、動画がはめ込まれているが、今回の企画提案でも必須のものか。	必須ではありません。
8	企画提案書作成のための仕様書【参考】	検索連動型広告、ツイッター広告の予算	平成30年度の検索連動型広告等の予算額は	平成30年度において、検索連動型広告は、ヤフー、グーグル併せて約22万円/月、ツイッターは約13万円/月で実施しております。
9	業務委託仕様書 3 (2)、(3)	検索連動型広告及びツイッター広告運用に使用するキーワードの公開について	検索連動型広告・ツイッター広告の運用に使用するキーワードについては京都府様で指定されるとのことですが、前回同事業で使用されたキーワードをお教えいただくことは可能でしょうか。	表示回数やクリック数が多いキーワードの例としては、「自殺」「悩み」「死にたい」「悩み 相談」「自殺方法」等があります。 今回、提案していただくことは可能で、具体的には委託業者と調整の上、府で指定します。
10	業務委託仕様書 3 (2)、(3)	検索連動型広告及びツイッター広告の検索キーワードの提案について	検索連動型広告・ツイッター広告の運用に使用するキーワードについて効果的なキーワードを弊社にて提案・追加して広告運用を行うことは可能でしょうか。	No. 9と同様

NO	項目	事項	内容	回答
11	業務委託仕様書 4	広告運用結果の共有について	前回の同事業実施時のキーワードごとのインプレッション数やクリック数など、広告運用結果レポートをご共有いただくことは可能でしょうか。	各月ごとの結果の報告については、仕様書に定める内容を記載していただくもので、既存の報告書をここで共有することはいたしません。
12	業務委託仕様書 3 (1)	ランディングページの作成	「ランディングページ」につきまして『パソコン用とスマートフォン用の2種類を作成』とありますが、今年度はレスポンスデザインで1種類のみ作成しているように思います。次年度もレスポンスデザインでよろしいでしょうか？	差し支えありません。
13	業務委託仕様書別表	相談窓口	電話の窓口がいくつもあるんですが、それぞれどう役割が違うのか教えていただけますでしょうか。	<p>京都府自殺ストップセンターは、希死念慮のある方や自死遺族を対象としており、精神保健福祉士や臨床心理士等の有資格者が相談者の悩みを解決するために共にその方法を考え、必要時支援機関につないでいく相談窓口です。</p> <p>相談者が話を聞いてもらうこと(傾聴)を求めておられる場合は、京都いのちの電話やよりそいホットライン、京都自死・自殺相談センターをご案内しております。また、相談者が18才以下で傾聴を求めておられる方は、チャイルドラインをご案内しております。ただし、これらの各相談窓口についても必要時は悩みの解決に向けた対応もされており、その比重は窓口により様々です。</p> <p><各団体ホームページ></p> <p>京都府自殺ストップセンター(実施主体:京都府) http://www.pref.kyoto.jp/voriso/stopcenter20160426.html</p> <p>京都いのちの電話(実施主体:(福)京都いのちの電話) http://kyoto-lifeline.com/</p> <p>よりそいホットライン(実施主体:(一社)社会包摂サポートセンター) https://www.since2011.net/voriso/</p> <p>京都自死・自殺相談センター(実施主体:NPO法人京都自死・自殺相談センター) https://www.kyoto-isc.jp/about/</p> <p>チャイルドライン(実施主体:NPO法人チャイルドライン京都) https://childline.or.jp/</p>
14		相談窓口の対象者	どういふ用件の電話に対応してくれるのか聞きたいです。本当に自殺したい人だけを対象にしているのか、自殺関係なくても生活の悩み等の話でもいいのか、どういふ内容なら対応する、こいふ場合は対応出来ないみたいな線引がもしあれば教えてもらえますでしょうか。	悩みを抱えた方への対応を拒否することはありません。希死念慮がない方と判断した場合は、相談者のために適切な支援機関をご案内し、支援終了とすることがあります。