

令和2年度6月補正予算案

主要事項説明資料

政策企画部

主要事項説明資料目次

政策企画部

| ページ | 事業名 | 担当課(室) |
|------|-------------------------|---|
| 共通 1 | 安心・安全な京都観光推進事業費 | 企画参事 文化政策 観光 流通・ブランド戦略 道路計画 交通通政策課 |
| 政策 2 | 京都府WITHコロナ・POSTコロナ戦略検討費 | 総合政策課 |

令和2年度 6月補正予算案主要事項説明

政策企画部、文化スポーツ部、商工労働観光部
農林水産部、建設交通部

| 事業名 | 安心・安全な京都観光推進事業費 | | | 新規・ 継続の別 | 新規 |
|-------------------------|--|----------|----|--|------|
| | 予算額 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 |
| | 629,000千円 | 629,000 | — | — | — |
| 事業内容 目的 対象 方法等 | <p>1 趣 旨 政府の基本的対処方針を踏まえ、WITHコロナ社会における「新しい生活様式」に対応した安心・安全な京都観光を段階的に推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 安心・安全な観光のための環境整備</p> <p>①WITHコロナ社会京都観光発信事業【㊤】 60,000千円 「食」「伝統文化」「体験」などをテーマに、WITHコロナ社会に対応した安心・安全な京都観光をPRする動画を製作</p> <p>②「食の京都」地域拠点新型コロナウイルス感染症対策費【㊤】 10,000千円 農産物直売所や道の駅等について、衛生管理に係る設備導入等の感染症対策に対して支援</p> <p>(2) 段階的な観光PRの開始</p> <p>①「もうひとつの京都」観光誘客事業【㊤】 100,000千円 「もうひとつの京都」エリアへの宿泊者に対する特典付与キャンペーン、顧客データベースの構築及びプロモーションを実施</p> <p>(3) 本格的な国内観光PRの推進</p> <p>①京都縦貫自動車道利用促進事業【㊤】 240,000千円 京都縦貫自動車道の料金割引を実施し、府域の観光を促進</p> <p>②「もうひとつの京都」にぎわい回復支援事業【㊤】 38,000千円 「もうひとつの京都」のお得な周遊フリーパスの発行を支援し、公共交通を利用した府内観光を促進</p> <p>③「もうひとつの京都」魅力発信ラッピング事業【㊤、㊤】 45,000千円 車両や路線バスに「もうひとつの京都」のラッピングを施し、府域観光の魅力を発信</p> <p>④「もうひとつの京都」周遊観光推進事業【㊤】 15,000千円 観光ループバスの運行やウォークツアーの開催により、周遊観光を推進</p> <p>⑤新しい観光資源発掘事業【㊤】 60,000千円 WITHコロナ社会に向けた観光コンテンツの早期準備のため、民間事業者等からアイデア等を募集する取組を実施</p> <p>⑥ナイトツーリズム促進事業【㊤】 50,000千円 文化財を活用したライトアップなどのナイトコンテンツを充実</p> <p>⑦北山アート・パフォーマンスフェスタ開催事業【㊤】 11,000千円 北山プロムナードを中心にアート等の販売やパフォーマンスステージ等を開催し、アーティストの販売・発表と府民の文化・食の体験機会を創出</p> | | | | |
| 担当課・担当名 | ㊤ 観光室 観光企画係 ㊤ 流通・ブランド戦略課 アグリビジネス戦略係 ㊤ 企画参事 (北部担当) (中部担当・府民協働担当) (南部担当) ㊤ 道路計画課 広域幹線道路係 ㊤ 交通政策課 企画係 ㊤ 文化政策室 企画・生涯学習係 | 課・担当電話番号 | | ㊤ 075-414-4854 ㊤ 075-414-4964 ㊤ 075-414-5743 075-414-4385 075-414-4513 ㊤ 075-414-5248 ㊤ 075-414-4359 ㊤ 075-414-4217 | |

令和2年度 6月補正予算案主要事項説明

政策企画部

| | | | | | |
|-------------------------|---|----------|--------------|-------------|------|
| 事業名 | 京都府WITHコロナ・POSTコロナ戦略検討費 | | | 新規・ 継続の別 | 新規 |
| 予算額 | 10,000千円 | 国庫 | 起債 | その他 | 一般財源 |
| | | 10,000 | — | — | — |
| 事業内容 目的 対象 方法等 | <p>1 概要 新型コロナウイルス感染症の影響の長期化が見込まれる中、府政の全ての分野について、外部の知見を最大限に活用し、部局横断的な体制の下、WITHコロナ社会やその後のPOSTコロナ社会を見据えた戦略を策定</p> <p>2 対象分野 ①子育て ②府民躍動 ③文化振興 ④産業振興 ⑤安心・安全 ⑥地域づくり</p> <p>3 事業内容 ・京都府WITHコロナ・POSTコロナ戦略検討チーム（仮称）の設置 ・分野ごとに、庁内の関係部局が参画したワーキングチームを編成 ・ネットワーク会議なども活用し、各業界の代表者、学識経験者、若手人材等の外部人材から知見を収集 ・必要に応じて調査・データ分析を実施 ・WITHコロナ社会やその後のPOSTコロナ社会を見据えた戦略を策定</p> | | | | |
| 担当課・担当名 | 総合政策課 計画推進係 | 課・担当電話番号 | 075-414-4347 | | |