

令和2年度 当初予算案
(令和元年度2月補正含む)

主要事項説明資料

政策企画部

主要事項説明資料目次

政策企画部

ページ	事業名	担当課(室)
共通 1	「海の京都」事業費	企画参事 自然環境保全課 文化政策室 スポーツ振興課 経済交流課 観光企画室 観光事業推進課 農村振興課 経営支援・担い手育成課 水産課 港湾企画課
2	「森の京都」事業費	企画参事 スポーツ振興課 スポーツ施設整備課 産業立地課 観光企画室 観光事業推進課 農村振興課 森の保全推進課 林業推進課 保健体育課
3	「お茶の京都」事業費	企画参事 スポーツ振興課 観光企画室 観光事業推進課 農村振興課 農産課
4	「農・観」連携による地域観光エリア創出事業費	企画参事 農村振興課
5	「もうひとつの京都」ブランド化推進事業費	企画参事 観光振興室 観光事業推進課
6	地域交響プロジェクト推進費	企画参事 中小企業総合支援課

ページ	事業名	担当課(室)
政策企画 7	「もうひとつの京都」観光周遊カーシェアリング推進事業費	企画参事
8	地域振興計画推進費	企画参事
9	きょうと地域創生活動推進事業費	企画参事
10	府庁生産性向上推進費	企画総務課 情報政策課 企画統計課
11	情報通信格差是正事業費	情報政策課
12	京都夢実現プラン・地域創生戦略推進費	戦略企画課 計画推進課
13	関西広域連合分担金	戦略企画課
14	国勢調査費	企画統計課

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

共 通

事業名	「海の京都」事業費			新規・継続の別	一部新規	
予算額	724,025千円	国庫	起債	その他	一般財源	
		70,438	251,000	6,000	396,587	
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 日本の顔となる「ブランド観光地域」の形成に向け、新たなステージへステップアップを図り、「海の京都」の持続的展開を図るため、観光地経営の主体となるDMO等とともに、地域の総力を結集して観光地域づくりを推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>○ DMOによる「海の京都」の持続的展開 84,085千円 ・DMOが観光地域づくりの総合プロデューサーとして、戦略的な地域ブランド化、観光交流・観光消費額の拡大を図り、地域の稼ぐ力を創出 ・増加が見込まれるインバウンドを含む観光客を「海の京都」へ呼び込むため、情報発信を強化 等</p> <p>○ ブランド観光地域の形成に向けた受入基盤の強化 560,408千円 ・クルーズ船寄港時における利便性向上やおもてなし対策の推進 ・地域の伝統的建造物・古民家等の歴史的資源を活用する取組みの支援 ・地域体験コンテンツを磨き上げて、地域をまるごと滞在施設化 等</p> <p>○ 「海の京都」ブランドのPR 79,532千円 ・丹後王国「食のみやこ」の10次産業化等拠点づくりの推進 ・丹後とり貝や岩がき等の「海の京都」の魅力を代表する水産物等の生産拡大、地域ブランド創出の推進 等</p>					
担当課・担当名	①企画参事（北部担当） ②企画参事（中部担当・府民協働担当） 企画参事（南部担当） ③自然環境保全課 自然環境担当 ④文化政策室 企画・生涯学習担当 ⑤スポーツ振興課 企画担当 ⑥経済交流課 港湾経済担当 ⑦観光企画室 観光戦略担当 ⑧ 〃 基盤整備担当 ⑨観光事業推進課 地域観光振興担当 ⑩ 〃 連携交流・広域観光担当 ⑪農村振興課 移住促進担当 〃 里力再生担当 ⑫経営支援・担い手育成課 集落営農・法人化担当 ⑬水産課 漁政企画担当 ⑭港湾企画課 調整担当			課・担当電話番号	075-414-5743 075-414-4385 075-414-4513 075-414-4708 075-414-4217 075-414-4252 075-414-4844 075-414-4854 〃 075-414-4841 075-414-4878 075-414-4906 〃 075-414-4908 075-414-4992 0773-75-0192	

「海の京都」事業一覧

(単位: 千円)

NO	事業名	概要	予算額	うち2月補正	部局名
1 DMOによる「海の京都」の持続的展開					
新	「海の京都」DMO推進事業費	観光地域づくりの総合プロデューサーとして、戦略的な地域ブランド化、観光交流・観光消費額の拡大を図り、地域の稼ぐ力を創出	74,747		政策企画部
	京都市との連携によるインバウンド向けプロモーション(共通)	「もうひとつの京都」特集記事のインバウンド向け観光情報誌への掲載、市観光協会多言語サイトでの発信及び世界主要都市での現地メディアへの情報提供等	2,000		政策企画部・商工労働観光部
	「もうひとつの京都」観光PR事業費(共通)	2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、増加が見込まれるインバウンドを含む観光客を「もうひとつの京都」へ呼び込むため、情報発信を強化	7,338		商工労働観光部
小 計			84,085	0	
2 ブランド観光地域の形成に向けた受入基盤の強化					
新	「もうひとつの京都」多言語Webサイトのリニューアル(共通)	「もうひとつの京都」の多言語Webサイトをリニューアルし、外国人目線で掲載コンテンツを充実させるなど、海外に向け発信力を強化	16,863		政策企画部
新	「もうひとつの京都」見える化促進	各地域内を運行する公共交通機関の車輦へのロゴマークの掲出等、民間事業者を巻き込んだ地域一帯での観光地域づくりを実施	5,000		政策企画部
	「もうひとつの京都」ステップアップ推進事業費(共通)	DMOとの連携による広域周遊の拠点整備、住民主導による広域交流促進の取組、外国人旅行者向けの多言語案内板設置の支援等により、市町村の地域づくりを更に深化	13,000		政策企画部
	「農・観」連携による地域観光エリア創出事業費(共通)	伝統的建造物を活用した宿泊施設の整備や野菜の収穫体験の実施等農山漁村の売りや暮らしを体感できる地域資源を磨き上げ、エリア全体を滞在施設化する取組を支援	21,000		政策企画部・農林水産部
	京都舞鶴港日本海側拠点機能推進費	新規航路の就航に合わせ、ポートセールスを強化するとともに、取扱貨物量の増加が見込まれる国際ふ頭のⅡ期整備に向けた調査等に着手	258,000		商工労働観光部・建設交通部
	農村型小規模多機能自治体推進事業費(共通)	米政策の転換や農山漁村の過疎高齢化が進む中、小規模農家も含めた農山漁村全体を守る地域活動を強化するため、外部人材の活用を含めた地域の基盤づくりや、地域資源を活用した「なりわい」づくりから企業と提携したビジネスへの発展まで一体的に支援し、トータルマネジメントを行う農山漁村コミュニティ(農村型CMO)を形成	71,520		農林水産部
	京都移住促進プロジェクト事業費(共通)	農山漁村の新たな担い手の確保を核とした都市との共生によるまちづくりを総合的に推進し、活力のある地域を創出	146,670		農林水産部
	新・世界遺産事業費	「天橋立」の世界遺産の登録に向け、地元とも協働し、気運を高めるためのシンポジウム等を開催	1,800		文化スポーツ部
	丹後大学駅伝開催助成費	丹後大学駅伝(関西学生対抗駅伝競走大会)の開催補助(11月開催)	3,000		文化スポーツ部
	山陰海岸世界ジオパーク誘客促進事業費	兵庫県や鳥取県等と連携し、山陰海岸世界ジオパークの貴重な地質資源や景観の保全と、観光・ジオツーリズムなど地域振興の取組を展開	3,600		府民環境部
	「京の七夕」・「京都・花灯路」連携府域周遊事業費(共通)	認知度の高い「京の七夕」事業や「京都・花灯路」事業と連携・連動した事業を府域で展開	10,000		商工労働観光部
	サイクルツーリズム推進事業費(うち「TANTANロングライド」開催支援分)	丹後、中丹地域への観光誘客を図るため、令和2年6月に開催されるロングライド大会への参加者に対するおもてなし事業を実施	1,500		商工労働観光部
	クルーズ客中丹周遊促進事業	クルーズ客等による中丹地域の周遊促進・観光消費拡大のため、観光情報を一元化するとともに、観光プログラムや二次交通、キャッシュレス対応店等の案内情報に特化した情報提供サイトの構築等に取り組む	1,000		中丹広域振興局
	中丹スポーツ・トレイル推進事業(共通)	中丹地域の新たな観光資源を構築し京阪神等からの誘客を図るため、「自転車」「カヌー」「トレッキング」のコースやサポートステーション等の情報を一体的に集約しPRするとともに、登山地図アプリを活用した情報発信や協力店の拡充等に取り組む	1,430		中丹広域振興局
	「農家民宿等」魅力づくり事業(共通)	グレードの高い農家民宿等を増加させ、ビジネス化を図るため、先進経営者等を招いた講習会等によるグレードアップ支援と複数の農家民宿が連携して多人数の宿泊や体験ができる「農家民宿村」づくりを推進	600		中丹広域振興局
	広域連携推進(大丹波、北近畿)事業(共通)	農産品の生産・販売拡大やさらなる観光誘客を図るため、兵庫県や鉄道事業者等との広域的な連携により、丹波ブランドの活用・強化や北近畿エリアの広域観光地域づくり等に取り組む	1,125		中丹広域振興局
	山陰海岸ジオパークトレイル魅力発信事業	山陰海岸ジオパークのトレイルコースの活用を主眼とした観光商品の開発及びPR	500		丹後広域振興局
	広域エリア周遊強化事業	北近畿エリアを周遊する公共交通ネットワークづくりと利便性向上を鉄道事業者や観光関係団体と連携した枠組みを活かした事業を推進(近畿のキタだよ、北近畿キャンペーン、城崎・天橋立直通列車運行にあわせた利用促進、地域魅力発信等)	800		丹後広域振興局
新	eバイクを活用した周遊観光基盤の整備	丹後地域にeバイクのレンタル・充電ネットワーク及び付随サービスが展開できる環境を構築し、公共交通機関の補完的観光網の整備並びに地域発の新規コンテンツ開拓を行い、従来の交通網・コンテンツでは開拓できなかった地域・客層に新たな観光消費を誘発	3,000		丹後広域振興局
小 計			560,408	0	

(問合せ先)

①

①

②

⑩

⑩

①

②

①

②

①

②

①

②

⑪

⑥

⑭

⑪

④

⑤

③

⑨

⑧

①

①

①

①

①

①

①

①

①

「海の京都」事業一覧

(単位:千円)

NO	事業名	概要	予算額	うち2月補正	部局名
3 「海の京都」ブランドのPR					
	大河ドラマ広域連携事業費(共通)	NHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放送決定を契機とし、府域に点在する光秀ゆかりの地域等を、関係団体と連携しつつ広域的に情報発信することで、府域全体の観光振興や地域活性化を推進	5,000		商工労働観光部 ⑨
	メディア連携プロモーション(共通)	情報発信力の強いメディアを活用し、府域情報の掲載依頼や編集タイアップを行うことにより、京都の旬の魅力を全国に発信	10,710		商工労働観光部 ⑦
	インバウンド対策強化事業費(欧米豪インバウンド誘客促進強化事業費)(共通)	1人当たりの観光消費額の高い欧米豪からの観光客を府域へ周遊させるため、旅マエ、旅ナカでのプロモーションや京都市内の宿泊施設等への営業専門人材によるセールス活動を実施	21,000		商工労働観光部 ⑩
新	ミニMICE等誘致促進事業費(共通)	府域の様々な地域で受入可能な小規模な国際会議等をミニMICEと位置付け、ミニMICEをはじめとする多様なMICEの誘致を促進することにより、府域への周遊を拡大	4,000		商工労働観光部 ⑩
	「丹後王国」食と文化・観光の拠点づくり事業費	・新ビジネス推進のための設備整備(厨房設備) ・農林漁業者と商工業者の商談会等の実施 ・農林漁業者と連携して食関連ビジネスの推進を行う「丹後・食の王国推進強化員」の設置	9,622		農林水産部 ⑫
	京都産水産物生産・流通拡大事業費	・京都府水産物の生産拡大及び品質向上の支援 ・高付加価値加工商材の開発 ・京都府産水産物利用店の広域的PR(飲食店、旅館、小売店等)	16,100		農林水産部 ⑬
新	中丹明智光秀ゆかりの地ブランディング事業(共通)	大河ドラマによる管内観光への広域的波及や効果継続を図るため、情報発信力の高いファン向けのファミトリップ及び府文化観光大使による特別ツアーをJR等と連携して実施し、SNSやマスコミを通じて中丹の魅力を発信	2,800		中丹広域振興局 ①
	女性の心を射貫く! 中丹の魅力商品発見・発信事業(共通)	中丹ならではの魅力ある商品を開発・発信するため、「中丹女性伝道師」等による女性視点での既存商品の魅力向上や新たな商品開発を行うとともに、フェア開催等によりPR・販路開拓等を展開	1,700		中丹広域振興局 ①
	中丹「食の魅力」発掘事業(共通)	「京都中丹認証ジビエ」の消費拡大や流通量増加を図るため、関係者等で協議会やプラットフォームを形成し、認証制度の運営や商品開発、フェア開催、試食販売等を展開するとともに、捕獲数拡大のためジビエハンター養成等を実施	1,800		中丹広域振興局 ①
	丹後ちりめん創業300年事業	2020年に迎える「丹後ちりめん創業300年」を契機とした地域産業振興を目指した取組を市町、関係団体と連携して実施	5,000		丹後広域振興局 ①
新	丹後「食の魅力」発掘事業	農・水産物直売所、福祉施設を含めた丹後の食に関わる様々な組織や個人と連携・一体となって地域内外で食関連ビジネスを拡大	1,800		丹後広域振興局 ①
小 計			79,532	0	
総 計			724,025	0	

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

共 通

事業名	「森の京都」事業費			新規・継続の別	一部新規	
予算額	970,057千円 (うち2月補正 116,000千円)	国庫	起債	その他	一般財源	
		445,650	78,000	55,090	391,317	
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 交流産業の振興や林業の付加価値向上、移住・定住の場の確保等により持続可能な生活圏を形成するため、DMO等とともに、森や里山の豊かな自然環境、森の恵みを活かした食や伝統文化、産業、暮らしなどの地域の魅力を活かした地域振興を推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>○ DMOによる「森の京都」の持続的展開 55,598千円 ・DMOが観光地域づくりの総合プロデューサーとして、戦略的な地域ブランド化、観光交流・観光消費額の拡大を図り、地域の稼ぐ力を創出 ・増加が見込まれるインバウンドを含む観光客を「森の京都」へ呼び込むため、情報発信を強化 等</p> <p>○ 「森の京都」の魅力発信と受入基盤の強化 401,808千円 ・地域の伝統的建造物・古民家等の歴史的資源を活用する取組みの支援 ・地域体験コンテンツを磨き上げて、地域をまるごと滞在施設化 等</p> <p>○ 林業振興と森林文化の継承 512,651千円 (うち2月補正 116,000千円) ・丹波広域基幹林道の機能を活かした木材資源の供給体制の強化 ・府内産材の自給率アップによる府内完結型の木材産業体制の構築を目指した総合対策の実施</p>					
担当課・担当名	①企画参事（北部担当） ②企画参事（中部担当・府民協働担当） ③企画参事（南部担当） ④スポーツ振興課 企画担当 ⑤スポーツ施設整備課 スポーツ施設担当 ⑥産業立地課 調整担当 ⑦観光企画室 観光戦略担当 ⑧観光事業推進課 地域観光振興担当 ⑨ 〃 連携交流・広域観光担当 ⑩農村振興課 移住促進担当 〃 里力再生担当 ⑪森の保全推進課 企画・計画担当 ⑫ 〃 モデルフォレスト推進担当 ⑬林業推進課 林業振興・府有林担当 ⑭ 〃 林業経営強化担当 ⑮保健体育課 スポーツ振興担当			課・担当電話番号	075-414-5743 075-414-4385 075-414-4513 075-414-4252 075-414-4284 075-414-4881 075-414-4854 075-414-4841 075-414-4878 075-414-4906 〃 075-414-5016 075-414-5005 075-414-5006 075-414-5018 075-414-5864	

「森の京都」事業一覧

(単位:千円)

NO	概要	予算額	うち2月補正	部局名		
1 DMOによる「森の京都」の持続的展開						
新	「森の京都」DMO推進事業費	観光地域づくりの総合プロデューサーとして、戦略的な地域ブランド化、観光交流・観光消費額の拡大を図り、地域の稼ぐ力を創出	43,260		政策企画部	(問合せ先)②
	京都市との連携によるインバウンド向けプロモーション(共通)	「もうひとつの京都」特集記事のインバウンド向け観光情報誌への掲載、市観光協会多言語サイトでの発信及び世界主要都市での現地メディアへの情報提供等	2,000		政策企画部・商工労働観光部	① ② ③ ⑨
	「もうひとつの京都」観光周遊カーシェアリング推進事業費(共通)	民間事業者との連携により、森の京都エリアに観光周遊カーシェアリングを導入し、エリア内での観光・周遊の取組を推進	3,000		政策企画部	② ③
	「もうひとつの京都」観光PR事業費(共通)	2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、増加が見込まれるインバウンドを含む観光客を「もうひとつの京都」へ呼び込むため、情報発信を強化	7,338		商工労働観光部	⑨
小 計		55,598	0			
2 「森の京都」の魅力発信と受入基盤の強化						
新	「もうひとつの京都」多言語Webサイトのリニューアル(共通)	「もうひとつの京都」の多言語Webサイトをリニューアルし、外国人目線で掲載コンテンツを充実させるなど、海外に向け発信力を強化	16,863		政策企画部	① ② ③
新	「もうひとつの京都」見える化促進	各地域内を運行する公共交通機関の車輛へのロゴマークの掲出等、民間事業者を巻き込んだ地域一帯での観光地域づくりを実施	5,000		政策企画部	① ② ③
	「もうひとつの京都」ステップアップ推進事業費(共通)	DMOとの連携による広域周遊の拠点整備、住民主導による広域交流促進の取組、外国人旅行者向けの多言語案内板設置の支援等により、市町村の地域づくりを更に深化	13,000		政策企画部	① ② ③
	「農・観」連携による地域観光エリア創出事業費(共通)	伝統的建造物を活用した宿泊施設の整備や野菜の収穫体験の実施等農山漁村の誇りや暮らしを体感できる地域資源を磨き上げ、エリア全体を滞在施設化する取組を支援	21,000		政策企画部・農林水産部	① ② ③ ⑩
新	京のスポーツ・スタジアム夢づくり事業費	完成したサンガスタジアム by KYOCERAを舞台として、国際大会や全国大会を誘致するとともに、青少年とトップアスリートとの交流などを促進し、サンガスタジアム by KYOCERAがスポーツの裾野拡大と地域のにぎわいづくりの核となる取組を展開	28,000		文化スポーツ部・教育委員会	④ ⑤ ⑮
	地域活性化スポーツ国際大会等誘致推進費(京都丹波トライアスロン大会開催負担金)	京都丹波トライアスロン大会in南丹の令和2年度開催に向けた経費を地元南丹市等と組織する実行委員会に対して負担	500		文化スポーツ部	④
	「京の七塔」・「京都・花灯路」連携府域周遊事業費(共通)	認知度の高い「京の七塔」事業や「京都・花灯路」事業と連携・連動した事業を府域で展開	10,000		商工労働観光部	⑧
	大河ドラマ広域連携事業費(共通)	NHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放送決定を契機とし、府域に点在する光秀ゆかりの地域等を、関係団体と連携しつつ広域的に情報発信することで、府域全体の観光振興や地域活性化を推進	5,000		商工労働観光部	⑧
	メディア連携プロモーション(共通)	情報発信力の強いメディアを活用し、府域情報の掲載依頼や編集タイアップを行うことにより、京都の旬の魅力を全国に発信	10,710		商工労働観光部	⑦
	インバウンド対策強化事業費(欧米豪インバウンド誘客促進強化事業費)(共通)	1人当たりの観光消費額の高い欧米豪からの観光客を府域へ周遊させるため、旅マエ、旅ナカでのプロモーションや京都市内の宿泊施設等への営業専門人材によるセールス活動を実施	21,000		商工労働観光部	⑨
新	ミニMICE等誘致促進事業費(共通)	府域の様々な地域で受入可能な小規模な国際会議等をミニMICEと位置付け、ミニMICEをはじめとする多様なMICEの誘致を促進することにより、府域への周遊を拡大	4,000		商工労働観光部	⑨
	次世代職人育成事業費(「森の京都」クラフトモール活用事業費)	京都新光悦村への誘致活動の一環として、職人工場の立地、村の活性化を推進するため、未分譲区画に設置した移動式職人工場の維持管理を実施	900		商工労働観光部	⑥
	林業「森世紀」創造戦略事業費(豊かな森林継承事業費)	森の京都博コアイベントと位置づけられていた全国育樹祭の開催を契機に、森林の持つ公益的な機能の向上を求める府民のニーズが高まりつつあり、これを林業振興・地域振興へつなげる	13,500		農林水産部	⑫
	京都モデルフォレスト推進事業費	森林所有者、ボランティア団体、企業等が連携した府民参画、府民協働による森づくりを推進	5,000		農林水産部	⑫
	農村型小規模多機能自治推進事業費(共通)	米政策の転換や農山漁村の過疎高齢化が進む中、小規模農家も含めた農山漁村全体を守る地域活動を強化するため、外部人材の活用を含めた地域の基盤づくりや、地域資源を活用した「なりわい」づくりから企業と提携したビジネスへの発展まで一体的に支援し、トータルマネジメントを行う農山漁村コミュニティ(農村型CMO)を形成	71,520		農林水産部	⑩
	京都移住促進プロジェクト事業費(共通)	農山漁村の新たな担い手の確保を核とした都市との共生によるまちづくりを総合的に推進し、活力のある地域を創出	146,670		農林水産部	⑩

「森の京都」事業一覧

(単位:千円)

NO	概要	予算額	うち2月補正	部局名
新	京都丹波ブランド強化・発信事業	4,680		南丹 広域振興局 ②
新	京都丹波ファン獲得事業	3,640		南丹 広域振興局 ②
新	京都丹波観光資源発掘事業	460		南丹 広域振興局 ②
	広域観光推進事業	1,230		南丹 広域振興局 ②
新	「丹波くり」振興未来創造事業	5,000		南丹・中丹 広域振興局 ②
	大丹波連携農林業連携事業	250		南丹 広域振興局 ②
	移住者獲得による農村コミュニティ強化事業	1,360		南丹 広域振興局 ②
	「農」と「暮らし」体験・交流促進事業	3,070		南丹 広域振興局 ②
	中丹スポーツ・トレイル推進事業(共通)	1,430		中丹 広域振興局 ②
	「農家民宿等」魅力づくり事業(共通)	600		中丹 広域振興局 ②
	広域連携推進(大丹波、北近畿)事業(共通)	1,125		中丹 広域振興局 ②
新	中丹明智光秀ゆかりの地ブランディング事業(共通)	2,800		中丹 広域振興局 ②
	女性の心を射貫く!中丹の魅力商品発見・発信事業(共通)	1,700		中丹 広域振興局 ②
	中丹「食の魅力」発掘事業(共通)	1,800		中丹 広域振興局 ②
小 計		401,808	0	
共通-2-(1)				
3 林業振興と森林文化の継承				
	丹波広域基幹林道の機能を活かした生産体制強化事業費	386,561	92,000	農林水産部 ⑬
	林業「森世紀」創造戦略事業費	126,090	24,000	農林水産部 ⑪⑭
小 計		512,651	116,000	
総 計		970,057	116,000	

共通-2-(2)

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

共 通

事業名	「お茶の京都」事業費			新規・継続の別	一部新規	
予算額	1,250,192千円 (うち2月補正 113,000千円)	国庫	起債	その他	一般財源	
		780,658	56,000	5,011	408,523	
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 美しい茶畑景観やお茶の文化を維持・継承するとともに、その魅力をさらに高めて国内外に発信することにより、山城地域に大交流圏を形成するため、DMO等とともに、地域の魅力を活かした持続可能な地域振興や産業振興を推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>○ DMOによる「お茶の京都」の持続的展開 68,010千円 <ul style="list-style-type: none"> ・DMOが観光地域づくりの総合プロデューサーとして、戦略的な地域ブランド化、観光交流・観光消費額の拡大を図り、地域の稼ぐ力を創出 ・民間事業者と連携し、観光用カーシェアリングの設置を支援 ・増加が見込まれるインバウンドを含む観光客を「お茶の京都」へ呼び込むため、情報発信を強化 等 </p> <p>○ 宇治茶の文化の価値・魅力の発信、受入基盤の強化 348,313千円 <ul style="list-style-type: none"> ・宇治茶の世界文化遺産登録推進のための景観資産価値向上 ・地域の伝統的建造物・古民家等の歴史的資源を活用する取組みの支援 ・地域体験コンテンツを磨き上げて、地域をまるごと滞在施設化 等 </p> <p>○ 「お茶の京都」を支えるお茶産業の新展開 833,869千円 (うち2月補正 113,000千円) <ul style="list-style-type: none"> ・宇治茶の新たな需要創出のため、「宇治茶ドリンク」のプロモーション ・乗用摘採機に対応するための急傾斜茶園の緩斜面への整備 ・宇治茶生産の効率化と高品質化のための被覆棚施設整備や茶園管理機械導入を支援 等 </p>					
担当課・担当名	<p>①企画参事（北部担当） ②企画参事（中部担当・府民協働担当） ③企画参事（南部担当） ④スポーツ振興課 企画担当 ⑤観光企画室 観光戦略担当 ⑥観光事業推進課 地域観光振興担当 ⑦ 〃 連携交流・広域観光担当 ⑧農村振興課 計画基盤担当 ⑨農村振興課 移住促進担当 〃 里力再生担当 ⑩農 産 課 宇治茶・特産振興担当</p>			課・担当電話番号	<p>075-414-5743 075-414-4385 075-414-4513 075-414-4252 075-414-4854 075-414-4837 075-414-4838 075-414-5048 075-414-4906 〃 075-414-4944</p>	

「お茶の京都」事業一覧

(単位:千円)

NO	概要	要	予算額	うち2月補正	部局名
1 DMOによる「お茶の京都」の持続的展開					
新	「お茶の京都」DMO推進事業費	観光地域づくりの総合プロデューサーとして、戦略的な地域ブランド化、観光交流・観光消費額の拡大を図り、地域の稼ぐ力を創出	55,672		政策企画部
	京都市との連携によるインバウンド向けプロモーション(共通)	「もうひとつの京都」特集記事のインバウンド向け観光情報誌への掲載、市観光協会多言語サイトでの発信及び世界主要都市での現地メディアへの情報提供等	2,000		政策企画部・商工労働観光部
	「もうひとつの京都」観光周遊カーシェアリング推進事業費(共通)	民間事業者との連携により、森の京都エリアに観光周遊カーシェアリングを導入し、エリア内での観光・周遊の取組を推進	3,000		政策企画部
	「もうひとつの京都」観光PR事業費(共通)	2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け、増加が見込まれるインバウンドを含む観光客を「もうひとつの京都」へ呼び込むため、情報発信を強化	7,338		商工労働観光部
			68,010	0	
2 宇治茶の文化の価値・魅力の発信、受入基盤の強化					
新	「もうひとつの京都」多言語Webサイトのリニューアル(共通)	「もうひとつの京都」の多言語Webサイトをリニューアルし、外国人目線で掲載コンテンツを充実させるなど、海外に向け発信力を強化	16,863		政策企画部
新	「もうひとつの京都」見える化促進	各地域内を運行する公共交通機関の車両へのロゴマークの掲出等、民間事業者を巻き込んだ地域一帯での観光地域づくりを実施	5,000		政策企画部
	「もうひとつの京都」ステップアップ推進事業費(共通)	DMOとの連携による広域周遊の拠点整備、住民主導による広域交流促進の取組、外国人旅行者向けの多言語案内板設置の支援等により、市町村の地域づくりを更に深化	13,000		政策企画部
	「農・親」連携による地域観光エリア創出事業費(共通)	伝統的建造物を活用した宿泊施設の整備や野菜の収穫体験の実施等農山漁村の爽りや暮らしを体感できる地域資源を磨き上げ、エリア全体を滞在施設化する取組を支援	21,000		政策企画部・農林水産部
	地域活性化スポーツ国際大会等誘致推進費(ツアー・オブ・ジャパン京都ステージ開催負担金)	ツアー・オブ・ジャパン京都ステージの開催を通じて、宇治茶の魅力を世界に発信	5,000		文化スポーツ部
	「京の七夕」・「京都・花灯路」連携府域周遊事業費(共通)	認知度の高い「京の七夕」事業や「京都・花灯路」事業と連携・連動した事業を府域で展開	10,000		商工労働観光部
	大河ドラマ広域連携事業費(共通)	NHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放送決定を契機とし、府域に点在する光秀ゆかりの地域等を、関係団体と連携しつつ広域的に情報発信することで、府域全体の観光振興や地域活性化を推進	5,000		商工労働観光部
	メディア連携プロモーション(共通)	情報発信力の強いメディアを活用し、府域情報の掲載依頼や編集タイアップを行うことにより、京都の旬の魅力を全国に発信	10,710		商工労働観光部
	インバウンド対策強化事業費(欧米豪インバウンド誘客促進事業費)(共通)	1人当たりの観光消費額の高い欧米豪からの観光客を府域へ周遊させるため、旅マエ、旅ナカでのプロモーションや京都市内の宿泊施設等への営業専門人材によるセールス活動を実施	21,000		商工労働観光部
新	ミニMICE等誘致促進事業費(共通)	府域の様々な地域で受入可能な小規模な国際会議等をミニMICEと位置付け、ミニMICEをはじめとする多様なMICEの誘致を促進することにより、府域への周遊を拡大	4,000		商工労働観光部
	農村型小規模多機能自治推進事業費(共通)	米政策の転換や農山漁村の過疎高齢化が進む中、小規模農家も含めた農山漁村全体を守る地域活動を強化するため、外部人材の活用を含めた地域の基盤づくりや、地域資源を活用した「なりわい」づくりから企業と提携したビジネスへの発展まで一体的に支援し、トータルマネジメントを行う農山漁村コミュニティ(農村型CMO)を形成	71,520		農林水産部
	京都移住促進プロジェクト事業費(共通)	農山漁村の新たな担い手の確保を核とした都市との共生によるまちづくりを総合的に推進し、活力のある地域を創出	146,670		農林水産部
	宇治茶世界文化遺産登録推進戦略事業費	宇治茶の世界文化遺産登録に向けて、宇治茶の文化的景観の資産価値向上及び府民運動の拡大を推進	7,500		農林水産部
	宇治茶の郷づくり推進事業	お茶ファンの拡大に向け、「宇治茶ムリエ講座」や「キッズ茶ムリエ検定」の開催、「キッズ・ジュニア茶ムリエマスター認定事業」の実施	3,650		山城広域振興局
	宇治茶・山城ごちそうフェスタ事業	山城地域の郷土食、特産品の魅力発信のため、「食」をテーマとしたイベントを開催	3,500		山城広域振興局
	やましろ「食の魅力」発掘事業	宇治茶や京野菜等地元食材を使った「令和プレミアムメニュー」の開発、PR、各直売所でのSNS活用講習会の開催	2,250		山城広域振興局
	周遊・滞在型やましろ観光事業	「(仮称)やましろ・トリビト(撮り人)」によるSNS等を活用した「体験・食・泊」の魅力発信やサイクリスト向けの利便施設情報の提供、周遊対策の展開	1,650		山城広域振興局
			348,313	0	

(問合せ先)

③

①
②
③
⑦

②
③

⑦

①
②
③

①
②
③

①
②
③

①
②
③
⑨

④

⑥

⑥

⑤

⑦

⑦

⑨

⑨

⑩

③

③

③

③

③

「お茶の京都」事業一覧

(単位:千円)

NO	概要	予算額	うち2月補正	部局名	
3 「お茶の京都」を支えるお茶産業の新展開					
	農林水産業基盤整備事業費	高品質な宇治茶を生産し、農家所得の向上と産地の活性化を図るため、施設・機械の導入を支援	830,369	113,000	農林水産部 ⑧ ⑩
	宇治茶新展開セカンドステージ事業費	宇治茶の新たな需要創出のため、「宇治茶ドリンク」のプロモーション、機能性成分テアニンのPR、インハウンド対応の強化(人材養成、ワークショップ開催)及び国内外の和食店でのドリンクメニュー化推進等を実施	3,500		農林水産部 ⑩
小 計			833,869	113,000	
総 計			1,250,192	113,000	

共通-3-(2)

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

政策企画部
農林水産部

事業名	「農・観」連携による地域観光エリア創出事業費		新規・継続の別	継続	
予算額	21,000千円	国庫	起債	その他	一般財源
		—	—	—	21,000
事業内容	<p>1 趣 旨 伝統的建造物を活用した宿泊施設の整備や野菜の収穫体験の実施等農山漁村の实りや暮らしを体験できる地域資源を磨き上げ、エリア全体を滞在施設化する取組を支援</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 伝統的建造物活用宿泊施設等整備推進事業費 3,000千円 ①</p> <p>地域、市町村、DMO、金融機関等で組織する推進体制を構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 宿泊施設として活用できる物件及び事業者の掘り起こし ・ 専門家を招聘し、事業の実現可能性とビジネス化の適否を判断 ・ 物件と事業者の具体的なマッチング <p><府・DMOの役割></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 専門家を交えた推進体制の構築 ・ 宿泊施設を中心とした体験プログラムの商品化、ツアー造成 <p><市町村の役割></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 対象地域や物件の情報収集・提供 ・ 宿泊施設開設に向けた地元調整 <p>(2) 「農・観」連携地域コミュニティ応援事業費 18,000千円 ②</p> <p>①地域ブランディング推進事業 農山漁村地域のブランディングを担う人材の活動に要する経費を支援 補助率等：定額（補助対象事業費：上限1,000千円/地区）</p> <p>②地域内集落景観整備事業 ARマーカー看板設置、休憩・案内施設等の集落内環境・景観整備等に要する経費を支援 補助率等：府1/2（補助対象事業費：上限10,000千円/地区）</p>				
担当課・担当名	①企画参事（北部担当） 企画参事（中部担当・府民協働担当） 企画参事（南部担当）		課・担当 電話番号	075-414-5743 075-414-4385 075-414-4513	
	②農村振興課 里力再生担当			075-414-4906	

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

政策企画部
商工労働観光部

事業名	「もうひとつの京都」ブランド化推進事業費		新規・ 継続の別	一部新規	
予算額	49,573千円	国庫	起債	その他	一般財源
	—	—	—	—	49,573
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣旨 「もうひとつの京都」の魅力を国内外へ発信するとともに、国内外からの旅行者や地元地域が「もうひとつの京都」を体感できる環境整備を進める。</p> <p>2 事業内容</p> <p>○「もうひとつの京都」多言語Webサイトのリニューアル【新規】16,863千円 ① 海・森・お茶の京都DMOと府観光連盟の多言語Webサイトを統合し、ネイティブ翻訳による情報を発信</p> <p>○メディア連携プロモーション10,710千円 ② 情報発信力の強いメディアを活用し、府域情報の掲載依頼や編集タイアップを行うことにより、京都の旬の魅力を全国に発信</p> <p>○SNSによる情報の発信2,000千円 ③ 府観光連盟インスタグラム「discover_your_own_kyoto」で府内各地の美しい風景を国内外に発信</p> <p>○京都市との連携によるインバウンド向けプロモーション【新規】2,000千円 ③ 京都市と連携し「もうひとつの京都」特集記事のインバウンド向け観光情報誌への掲載、市観光協会多言語サイトでの発信及び世界主要都市での現地メディアへの情報提供を実施</p> <p>○外国人等の周遊案内サインの充実13,000千円 ① 戦略拠点内の観光スポットを歩いて周遊する案内サインを設置等</p> <p>○「もうひとつの京都」見える化促進【新規】5,000千円 ① 各地域内を運行する公共交通機関（鉄道、バス、タクシー）の車輻へのロゴマークの掲出等、民間事業者を巻き込んだ地域一帯での観光地域づくりを実施</p>				
担当課・担当名	①企画参事（北部担当） 企画参事（中部担当・府民協働担当） 企画参事（南部担当） ②観光企画室 観光戦略担当 ③観光事業推進課 連携交流・広域観光担当		課・担当電話番号		075-414-5743 075-414-4385 075-414-4513 075-414-4854 075-414-4878

令和2年度 当初予算案主要事項(令和元年度2月補正含む)説明

政策企画部
商工労働観光部

事業名	地域交響プロジェクト推進費		新規・継続の別	一部新規	
予算額	324,500千円	国庫	起債	その他	一般財源
		17,250	-	1,500	305,750
事業内容 (目的 対象 方法等)	1 趣旨・目的 地域の課題に府・市町村等と連携・協働して対応できる地域団体を育成する仕組みを構築し、安心・安全な暮らしを支える地域づくりを推進する。				
	2 内 容				
	項 目	内 容			
	地域交響プロジェクト交付金 (250,000千円)	①重点課題対応プログラム 特に地域の支えを必要とする重要課題（子育て、介護、ひきこもり、多文化共生等）の解決を支援 ----- ②基盤強化プログラム ①で支援する分野以外の活動について、伴走支援・基盤強化事業とあわせて、団体の立ち上げ、自立運営を支援 ----- ③地域協働モデル推進プログラム 地域の総合的な問題解決に取り組む自治会・NPO等の連合体の形成を支援 ----- ④被災地支援プログラム 災害時の被災地支援活動を支援			
	伴走支援・基盤強化事業 (74,500千円)	(1)地域活動団体支援 協働コーディネーターによる支援や財源・人材確保等に関するセミナーによる組織基盤強化につながる支援を実施 ----- (2)地域協働推進 新 地域コミュニティが地域で抱える課題を掘り起こし、その解決方法や地域が目指すべき方向性を共有するため、地域に関わる多様な主体が対話する場の設置等を支援 ----- (3)社会的課題解決起業支援 地域課題の解決を目的に、新たに社会的事業を府内で起業する者に対して、起業等に要する一部の経費を補助			
担当課・担当名	企画参事 (中府担当・府民協働担当) 中小企業総合支援課 金融・経営支援担当		課・担当	電話番号	075-414-4452 075-366-4357

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

政策企画部

事業名	「もうひとつの京都」観光周遊カーシェアリング推進事業費		新規・継続の別		継続	
予算額	3,000千円		国庫	起債	その他	一般財源
	-		-	-	-	3,000
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 民間事業者との連携により展開する観光周遊カーシェアリングについて、お茶の京都エリアの実施駅を拡大するとともに、森の京都エリアにも実施エリアを拡大し、府域における観光・周遊の推進を図る。</p> <p>2 事業内容 京都府、森の京都DMO、お茶の京都DMO、タイムズモビリティ(株)、JR西日本が連携して、観光カーシェアリング事業を実施</p> <p>(1) 役割</p> <p>＜京都府・DMO＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光周遊カーシェアリングに係る広報 ・観光スポット情報の提供 ・ドライブチェックイン対象施設の設定 ・カーシェアリングステーションの設置協力 <p>＜タイムズモビリティ(株)＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カーシェアリング事業の運用（ステーション設置、事業運営等） ・会員に対する観光スポット情報の提供 ・カーシェアリング利用者への特典付与 <p>＜JR西日本＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鉄道利用者へのカーシェアリング事業の周知 ・カーシェアリングステーションの設置協力 <p>＜三者共通＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・今後の周遊観光、地域振興策などへの連携協力、研究 <p>(2) 今後の予定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お茶の京都エリア：エリア内3駅程度において観光周遊カーシェアリングの導入を目指す。 ・森の京都エリア：エリア内に観光周遊カーシェアリングの新規導入を目指す。 					
担当課・担当名	企画参事（中部担当・府民協働担当） 企画参事（南 部 担 当）		課・担当電話番号		075-414-4385 075-414-4513	

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

政策企画部

事業名	地域振興計画推進費			新規・継続の別	継続		
	予算額	国庫	起債	その他	一般財源		
	130,000千円	15,541	—	10,000	104,459		
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 概要 新しい地域振興計画に基づき、総合的な視点による地域づくりを進めるため、地域の特性や課題に応じた事業を戦略的に展開する。</p> <p>2 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「子育て環境日本一推進戦略」を展開するため、地域サミットに併せて、地元企業における育休の取得促進など子育てにやさしい職場環境づくり、赤ちゃん応援隊や子育て支援NPO等による子育て支援など、地域全体で連携して取組を進める。 ○「食の観光」を展開するため、地域ならではのメニュー開発等を行う地元料理人や生産者等のプラットフォーム（食の京都LABO）を活用し、地域独自の取組を進める。 ○その他、地域振興計画を推進し、地域独自の課題に戦略的に対応する。 <p style="text-align: right;">（単位：千円）</p>						
	局	主な事項			予算額		
	山城	<p>【子育て】</p> <p>【食の観光】</p> <p>【地域独自課題】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○山城あんしん子育て環境づくり事業 ○やましろ未来っ子はぐくみフェスタ 等 ○やましろ「食の魅力」発掘事業 ○宇治茶・山城ごちそうフェスタ 等 ○相楽東部活性化推進事業 ○やましろ式グリーン/バーション共創プロジェクト 等 			37,700	
	南丹	<p>【子育て】</p> <p>【食の観光】</p> <p>【地域独自課題】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○京都丹波子育て文化創造事業 ○京都丹波「食の魅力」発掘事業 ○「丹波くり」振興未来創造事業 等 ○京都スタジアムを核とした商店街にぎわい促進事業 ○京都丹波移住・定住プロジェクト推進事業 ○京都丹波観光資源発掘事業 等 			29,200	
	中丹	<p>【子育て】</p> <p>【食の観光】</p> <p>【地域独自課題】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○中丹地域まるごと子育て支援事業 ○中丹「食の魅力」発掘事業 ○「丹波くり」振興未来創造事業 等 ○若者地元就職促進事業 ○中丹ファン（応援団）獲得拡大事業 ○「農家民宿等」魅力づくり事業 等 			34,800	
	丹後	<p>【子育て】</p> <p>【食の観光】</p> <p>【地域独自課題】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○丹後地域子育て支援事業 ○丹後「食の魅力」発掘事業 ○丹後産フルーツ新展開事業 等 ○丹後ちりめん創業300年事業 ○eバイクを活用した周遊観光基盤の整備 ○丹後農産物流通改革事業 等 			28,300	
担当課・担当名	企画参事（北部担当） 企画参事（中部担当・府民協働担当） 企画参事（南部担当）		課・担当電話番号		075-414-5743 075-414-4385 075-414-4513		

令和2年度 当初予算案主要事項(令和元年度2月補正含む)説明

政策企画部

事業名	きょうと地域創生活動推進事業費		新規・ 継続の別	継続							
予算額	10,000千円	国庫	起債	その他	一般財源						
		—	—	—	10,000						
事業内容	<p>1 趣旨・目的 「きょうと地域創生府民会議」が実施する「府民交流フェスタ」の開催支援等により、府民一人ひとりの夢や希望が全ての地域で実現できる京都府を目指し、府民全体で地域創生に取り組む機運を醸成する。</p> <p>2 内容</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>府民交流フェスタ等開催支援</td> <td>▶ きょうと地域創生府民会議が実施する「府民交流フェスタ」の開催支援等により、地域創生のさらなる推進を図る。</td> </tr> <tr> <td>地域創生関連イベントへの支援</td> <td>▶ 府民会議参画団体が実施するセミナー等に対する助成</td> </tr> </tbody> </table>					項目	内容	府民交流フェスタ等開催支援	▶ きょうと地域創生府民会議が実施する「府民交流フェスタ」の開催支援等により、地域創生のさらなる推進を図る。	地域創生関連イベントへの支援	▶ 府民会議参画団体が実施するセミナー等に対する助成
	項目	内容									
	府民交流フェスタ等開催支援	▶ きょうと地域創生府民会議が実施する「府民交流フェスタ」の開催支援等により、地域創生のさらなる推進を図る。									
地域創生関連イベントへの支援	▶ 府民会議参画団体が実施するセミナー等に対する助成										
目的 対象 方法等	<p>「きょうと地域創生府民会議」(会長：京都府知事)</p> <p>(目的)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・府民一人ひとりの夢や希望が全ての地域で実現できる京都府を目指して京都の新しい魅力や価値のある文化を創造する活動及び広く府民参加で行われる活動を推進 <p>(参画団体)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・約470団体 <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 10px;"> <p>学校関係、社会教育関係、体育関係、社会福祉関係、労働関係、 環境・保健衛生関係、商工業関係、農林水産関係、文化芸術関係、 交通関係、行政関係、報道関係、歩く団体、各市町村関係団体 ライオンズクラブ、ロータリークラブ、NPO法人 等</p> </div>										
担当課・担当名	企画参事(中部担当・府民協働担当)	課・担当	電話番号	075-414-4452							

令和2年度 当初予算案主要事項(令和元年度2月補正含む)説明

政策企画部

事業名	府庁生産性向上推進費		新規・継続の別		継続	
			国庫	起債	その他	一般財源
予算額	10,200千円		2,850	—	—	7,350
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 業務プロセスの改善や最新のICTの活用により府庁運営の効率化と府民サービスの向上を図り、府庁における生産性向上を推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 業務プロセス改善 4,500千円 【企画総務課・情報政策課】 ○RPAの導入など標準化・自動化による業務改善 ○外部専門家の個別指導等による取組推進</p> <p>(2) データに基づく業務改善・施策立案 5,700千円 【企画総務課・情報政策課・企画統計課】 ○データサイエンティストの養成、施策立案等 ○京都データストアの運営</p> <p>※「京都データストア」 https://www.datastore.pref.kyoto.lg.jp/</p>					
担当課・担当名	企画総務課 企画調整担当 情報政策課 スマート情報化・セキュリティ担当 企画統計課 情報分析担当		課・担当電話番号		075-414-4336 075-414-5961 075-414-4483	

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

政策企画部

事業名	情報通信格差是正事業費		新規・ 継続の別	新規				
予算額	26,035千円	国庫	起債	その他	一般財源			
		18,597	-	-	7,438			
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 目的 地域間の情報通信格差を是正するため、携帯電話等の移動通信サービスが提供されていない地域に移動通信サービスを提供する。</p> <p>2 事業内容 市町村が実施する移動通信鉄塔整備に対して、経費の一部を補助</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南丹市園部町法京地区（10世帯） ・南丹市八木町神吉地区（事業所） <p>3 負担割合</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 33%;">国（1/2）</td> <td style="text-align: center; width: 33%;">府（1/5）</td> <td style="text-align: center; width: 33%;">市町村（3/10）</td> </tr> </table> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">うち通信事業者負担(1/6) </p>					国（1/2）	府（1/5）	市町村（3/10）
国（1/2）	府（1/5）	市町村（3/10）						
担当課・担当名	情報政策課 スマート情報化・セキュリティ担当	課・担当電話番号	075-414-5961					

令和2年度 当初予算案主要事項(令和元年度2月補正含む)説明

政策企画部

事業名	京都夢実現プラン・地域創生戦略推進費		新規・ 継続の別	新規	
予算額	14,650千円	国庫	起債	その他	一般財源
		-	-	-	14,650
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>「京都府総合計画（京都夢実現プラン）」で掲げた「将来構想」、概ね4年間で取り組む「基本計画」及び「地域振興計画」並びに「京都府地域創生戦略」の総合的な推進を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 計画等の進捗管理・評価等 7,150千円【戦略企画課、計画推進課】</p> <p style="padding-left: 40px;">進捗管理・評価を行う有識者会議の開催 等</p> <p>(2) 重要課題等の分析・検討 7,500千円【戦略企画課、計画推進課】</p> <p style="padding-left: 40px;">新たに府民・団体からの意見聴取や関連データの分析等を行う仕組みを導入するなどにより、今後の政策立案と総合計画等の円滑な推進に資する。</p>				
担当課・担当名	戦略企画課 政策・広域行政担当 計画推進課 計画・地域担当		課・担当電話番号	075-414-4348 075-414-4347	

令和2年度 当初予算案主要事項(令和元年度2月補正含む)説明

政策企画部

事業名	関西広域連合分担金			新規・ 継続の別	継続
	予算額	国庫	起債	その他	一般財源
	161,929千円	—	—	—	161,929
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 概要 2府6県4政令市（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市）を構成団体とする「関西広域連合」の運営に係る分担金</p> <p>2 広域連合の事業内容 防災、観光・文化・スポーツ振興、産業振興、医療、環境保全、資格試験・免許等、職員研修の7分野の事業及び広域行政の推進に係る基本的な政策の企画調整</p> <p>3 分担金の主な内訳</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業実施に要する経費 ・本部事務局事務費、議会経費、行政委員会経費 ・本部事務局職員に要する経費 				
担当課・担当名	戦略企画課 政策・広域行政担当		課・担当電話番号		075-414-4352

令和2年度 当初予算案主要事項（令和元年度2月補正含む）説明

政策企画部

事業名	国勢調査費			新規・ 継続の別	新規
予算額	1,236,548千円	国庫	起債	その他	一般財源
		1,236,548	－	－	－
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 目的 我が国の人口及び世帯の実態を把握し、国及び地方公共団体における各種行政運営その他の基礎資料を得ることを目的として、大正9年（1920年）以降5年毎に全国一斉に実施</p> <p>2 調査期日 令和2年10月1日（木）</p> <p>3 調査項目 男女の別、出生の年月、就業状態、従業地・通学地、住宅の建て方、世帯の種類 等19項目</p> <p>4 結果の公表方法及び公表時期</p> <p>(1)結果の公表方法 国：総務省統計局ホームページ、官報 府：府ホームページ、統計京都</p> <p>(2)公表時期 ①人口速報集計 令和3年2月 ②人口等基本集計 令和3年9月 ③その他 令和3年12月以降順次公表</p>				
担当課・担当名	企画統計課 社会統計担当		課・担当電話番号		075-414-4491