

## ウェルカム京都誘客促進事業費

(単位 千円)

部局名	事 項	予 算 額	財 源 内 訳		事 業 の 概 要	備 考
			特定財源	一般財源		
商工部	おこしやす京都観光魅力発信事業費	7,000	-	7,000	近隣自治体等と共同で、季節や個人の志向に応じた魅力ある参加・体験型観光を提案し、閑散期の集客対策と京都ならではのおもてなしを演出	
商工部	「愛・地球博」京への誘い推進事業費	3,000	-	3,000	愛知万博に「京都府の日(8/19)」として催事参加し、京都の伝統文化や観光のPRを実施	
商工部	京都・花灯路推進事業費	24,000	-	24,000	京都の歴史的文化遺産をつなぐルートを風情のある灯りでライトアップし、閑散期の京都への観光誘客を促進(東山地域及び嵐山地域で実施)	12,000
商工部	外国人観光客倍増推進事業費	14,380	-	14,380	国のビジット・ジャパン・キャンペーン及び近隣府県等と連携した海外向けの観光プロモーション活動等を実施	
商工部	観光都市KYOTOケータイサポート事業費	30,000	-	30,000	携帯電話による観光サポート・モデルシステムの実証実験・改良及び観光データベースの標準化モデルを構築	2,000
商工部	商店街ショーアップ事業費	2,000	-	2,000	商店街への一層の観光誘客を促進し、活性化を図るため、京都の夜のまち中観光を魅力的に演出する商店街のイルミネーションやライトアップをモデル的に支援	
計		80,380	-	80,380		